



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2025/2026

Semester:

Summer semester

Study programme:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s javnošću
(R)

Year of study:

2

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Etika u odnosima s javnošću

Abbreviation: KD1 3-3

ECTS: 5

Code: 198632

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Trbušić Davor

Academic Degree:

Professional Title:

Contact E-mail:

dtrbusic@fhs.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Osmančević Leali

Academic Degree:

Professional Title:

Contact E-mail:

leali.osmancevic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: English

Course Description		
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	<p>Morris, T., Goldsworthy, S. (2021). Public Relations Ethics: The Real-World Guide. Routledge</p> <p>Parsons, P. J. (2008). Ethics in Public Relations: A Guide to Best Practice. Kogan Page</p> <p>Fawkes, J. (2017). Public relations' professionalism and ethics. U: Tench, R; Yeomans, L. (ur.), Exploring Public Relations</p> <p>Lattimore, D. i sur. (2012). Public Relations. The Profession and the Practice. McGraw-Hill</p> <p>Cameron i sur. (2008). Public Relations Today. Pearson</p>	
Supplementary	<p>Huang, Y. (2001). Should A Public Relations Code of Ethics Be Enforced?. Journal of Business Ethics, 31(3), 259-270.</p> <p>Ki, E., Kim, S. (2010). Ethics Statements of Public Relations Firms: What Do They Say?. Journal of Business Ethics, 91(2), 223-236</p> <p>Trbušić, D., Maleš, D. i Šikić, L. (2024). Obilježja nativnog oglašavanja na najčitanijim hrvatskim internetskim portalima. Medijska istraživanja, 30 (1), 153-176</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam		
Examination Manner	<p>a) Nastavne aktivnosti – 60 % ocjene; seminarsko izlaganje – max 10%; kolokviji – max 50 %</p> <p>b) Završni ispit - max 40%</p>	
Grading Manner		
Detailed Overview of Grading within ECTS		
IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE		
<i>[Predavanja]</i>		
#	Topic	
1	Uvodno predavanje (Uvod u kolegij, ciljevi učenja i obveze)	
2	Odnosi s javnošću (Širi kontekst odnosa s javnošću i uloga etike)	
3	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (1) • Što sve utječe na percepciju o praktičarima OSJ • Temelji za suvremenu teoriju etike u OSJ	
4	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (2) • Prikriveno oglašavanje, plasman proizvoda i nativno oglašavanje • Četiri dvojbena područja nativnog oglašavanja	
5	Gostujuće predavanje	
6	Kolokvij	
7	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (3) • Kompetentnost • Sukobi interesa i odnosi s medijima	
8	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (4) • Etički izazovi suvremene, digitalne marketinške komunikacije • Društveni botovi, influencer marketing, big data, zaposlenici kao korporativni influenceri, korištenje UI u odnosima s javnošću	
9	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (5) • Kodeksi strukovnih udruga • Licenciranje i certificiranje stručnjaka za OSJ	
10	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (6): Copyright, trademark, kleveta, autorska prava	

11	Studija slučaja: Analiza stvarnih primjera povezanih s modulima izazova (2, 3, 4 i 6)
12	Etička podloga kriznog komuniciranja
13	Društveno odgovorno poslovanje • Šest načina kako tvrtke mogu činiti dobro za društvo i u društvu • Obilježja DOP-a • DOP vs. ESG
14	Terenska nastava
15	Kolokvij
<i>[Seminari]</i>	
#	Topic
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Studija slučaja vezana uz načelo istine
3	Studija slučaja vezana uz načelo istine
4	Studija slučaja vezana uz načelo istine
5	Studija slučaja vezana uz načelo transparentnosti
6	Studija slučaja vezana uz načelo transparentnosti
7	Kolokvij
8	Studija slučaja vezana uz načelo integriteta
9	Studija slučaja vezana uz načelo integriteta.
10	Studija slučaja vezana uz kompetentosti
11	Studija slučaja vezana uz kompetentosti
12	Studija slučaja vezana uz načelo odanosti
13	Studija slučaja vezana uz načelo odanosti
14	Studija slučaja vezana uz načelo društvene odgovornosti
15	Studija slučaja vezana uz načelo društvene odgovornosti