



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2025/2026

**Semester:**

Summer semester

**Study programme:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s javnošću  
(R)

**Year of study:**

2

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Etika u odnosima s javnošću

**Abbreviation:** KD1 3-3

**ECTS:** 5

**Code:** 198632

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Trbušić Davor

**Academic Degree:**

**Professional Title:**

**Contact E-mail:**

[dtrbusic@fhs.hr](mailto:dtrbusic@fhs.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

**Name and Surname:** Osmančević Leali

**Academic Degree:**

**Professional Title:** viši asistent - predavač

**Contact E-mail:**

[leali.osmancevic@unicath.hr](mailto:leali.osmancevic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** English

Course Description		
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	<p>Morris, T., Goldsworthy, S. (2021). Public Relations Ethics: The Real-World Guide. Routledge</p> <p>Parsons, P. J. (2008). Ethics in Public Relations: A Guide to Best Practice. Kogan Page</p> <p>Fawkes, J. (2017). Public relations' professionalism and ethics. U: Tench, R; Yeomans, L. (ur.), Exploring Public Relations</p> <p>Lattimore, D. i sur. (2012). Public Relations. The Profession and the Practice. McGraw-Hill</p> <p>Cameron i sur. (2008). Public Relations Today. Pearson</p>	
<b>Supplementary</b>	<p>Huang, Y. (2001). Should A Public Relations Code of Ethics Be Enforced?. Journal of Business Ethics, 31(3), 259-270.</p> <p>Ki, E., Kim, S. (2010). Ethics Statements of Public Relations Firms: What Do They Say?. Journal of Business Ethics, 91(2), 223-236</p> <p>Trbušić, D., Maleš, D. i Šikić, L. (2024). Obilježja nativnog oglašavanja na najčitanijim hrvatskim internetskim portalima. Medijska istraživanja, 30 (1), 153-176</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>		
<b>Examination Manner</b>	<p>a) Nastavne aktivnosti – 60 % ocjene; seminarsko izlaganje – max 10%; kolokviji – max 50 %</p> <p>b) Završni ispit - max 40%</p>	
<b>Grading Manner</b>		
<b>Detailed Overview of Grading within ECTS</b>		
<b>IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE</b>		
<i>[Predavanja]</i>		
<b>#</b>	<b>Topic</b>	
1	Uvodno predavanje (Uvod u kolegij, ciljevi učenja i obveze)	
2	Odnosi s javnošću (Širi kontekst odnosa s javnošću i uloga etike)	
3	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (1) • Što sve utječe na percepciju o praktičarima OSJ • Temelji za suvremenu teoriju etike u OSJ	
4	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (2) • Prikriveno oglašavanje, plasman proizvoda i nativno oglašavanje • Četiri dvojbena područja nativnog oglašavanja	
5	Gostujuće predavanje	
6	Kolokvij	
7	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (3) • Kompetentnost • Sukobi interesa i odnosi s medijima	
8	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (4) • Etički izazovi suvremene, digitalne marketinške komunikacije • Društveni botovi, influencer marketing, big data, zaposlenici kao korporativni influenceri, korištenje UI u odnosima s javnošću	
9	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (5) • Kodeksi strukovnih udruga • Licenciranje i certificiranje stručnjaka za OSJ	
10	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (6): Copyright, trademark, kleveta, autorska prava	

11	Studija slučaja: Analiza stvarnih primjera povezanih s modulima izazova (2, 3, 4 i 6)
12	Etička podloga kriznog komuniciranja
13	Društveno odgovorno poslovanje • Šest načina kako tvrtke mogu činiti dobro za društvo i u društvu • Obilježja DOP-a • DOP vs. ESG
14	Terenska nastava
15	Kolokvij
<i>[Seminari]</i>	
<b>#</b>	<b>Topic</b>
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Studija slučaja vezana uz načelo istine
3	Studija slučaja vezana uz načelo istine
4	Studija slučaja vezana uz načelo istine
5	Studija slučaja vezana uz načelo transparentnosti
6	Studija slučaja vezana uz načelo transparentnosti
7	Kolokvij
8	Studija slučaja vezana uz načelo integriteta
9	Studija slučaja vezana uz načelo integriteta.
10	Studija slučaja vezana uz kompetentosti
11	Studija slučaja vezana uz kompetentosti
12	Studija slučaja vezana uz načelo odanosti
13	Studija slučaja vezana uz načelo odanosti
14	Studija slučaja vezana uz načelo društvene odgovornosti
15	Studija slučaja vezana uz načelo društvene odgovornosti