



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2025/2026

Semester:

Winter semester

Study programme:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Year of study:

2

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Globalizacija i mediji

Abbreviation: KD1 4-1

ECTS: 5

Code: 198635

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Valković Jerko

Academic Degree:

Professional Title: redoviti profesor

Contact E-mail:

jerko.valkovic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

| | | |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|
| Course Description | <p>Studenti će se upoznati s pojedinim vidovima globalizacije, njezinim uzrocima, mehanizmima koji pokreću sustav globalizacije kao i s učinkom globalizacijskih procesa, odnosno s postojećim i mogućim posljedicama globalizacije. Studenti će dobiti uvid u spoznaje o različitim perspektivama pristupa fenomenu globalizacije, između ostaloga i u kontekstu razlikovanja između pojmova globalizacije kao izraza koji obuhvaća procese vezane za globalizaciju te globalizma kao ideje usmjerene prema određenoj predodžbi o svijetu. Predmet sadrži i analizu multinacionalnih, odnosno nadnacionalnih medijskih industrija kao prenositelja ideja globalizma i kao mehanizama globalizacije. Između ostaloga, studenti će dobiti uvid u strukturu rada najjačih globalnih medija kao što su CNN, BBC, Russia Today, Al Jazeera, EuroNews te proučavati razlike u razinama medijskog izvješćivanja (lokalna, regionalna, nacionalna i međunarodna razina). Posebna pozornost posvetit će se i ulozi novih medija. Razmotrit će se i pitanja očuvanja socijalnih i nacionalnih identiteta u uvjetima globalizacijskih procesa.</p> | |
| Educational Outcomes | <p>Ocijeniti ulogu nadnacionalnih medijskih industrija u razvoju medijske kulture i društva. Izdvojiti glavne značajke globalizacije i medija. Usporediti glavne rezultate znanstvenih istraživanja i spoznaja o ulozi medija u globalizacijskim procesima. Analizirati ulogu i značaj medija u globalizacijskim procesima. Kritički prosuđivati o društvenim procesima koji su utjecali na razvoj globalizacije, te o njezinim posljedicama.</p> | |
| <i>Textbooks and Materials</i> | | |
| Required | <p>Kurtić, N., Kukić, D. (2020.), Mediji i globalizacija, University Press, Sarajevo; Kaluđerović, Ž., „Poimanje globalizacije“, Filozofska istraživanja, 29 (2009.), 15-29; Castells, M. (2002.), Moć identiteta, Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja); Yong Jin, D. (2019.), Globalization and Media in the Digital Platform Age, 1. izdanje, Routledge (odabrana poglavlja); Yong Jin D., (ur.) (2021.), The Routledge Handbook of Digital Media and Globalization, 1. izdanje, Routledge (odabrana poglavlja); Dimitrova, D.V., (ur.) (2021.), Global Journalism: Understanding World Media Systems, 1. izdanje, Rowman & Littlefield Publishers (odabrana poglavlja); Esser, Andrea; Smith, Iain Robert; Bernal-Merino, Miguel Á. (Eds.) (2016.) Media Across Borders Localising TV, Film and Video Games, Routledge; Ramon Lobato (2019.) Netflix Nations: The Geography of Digital Distribution, NYU Press; Wong, Pak Nung (2022.) Techno-Geopolitics US-China Tech War and the Practice of Digital Statecraft, Routledge; Kim, Youna (2022.) The Soft Power of the Korean Wave Parasite, BTS and Drama, Routledge.</p> | |
| Supplementary | <p>Sparks, C., (2007.), Globalization, Development and the Mass Media, London, Sage; Malović, S. (ur.) (2006.), Utjecaj globalizacije na novinarstvo. Zagreb, ICEJ; Sriramesh, K., Verčić, D. (ur.) (2020.), The Global Public Relations Handbook. Theory, Research, and Practice, 3.ed., Routledge, New York and London; McPhail, T.L., Phipps, S., (2020.), Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends, 5. izdanje, Wiley-Blackwell, New York.</p> | |
| <i>Examination and Grading</i> | | |
| To Be Passed DA | Exclusively Continuous Assessment NE | Included in Average Grade DA |

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.

Examination Manner

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

- 1) seminarske obveze – 20%
- 2) 1. kolokvij – 25%
- 3) 2. kolokvij – 25%

b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene

Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova:

nedovoljan (1) 0-49,9%

dovoljan (2) – 50-64,9%

dobar (3) – 65-79,9%

vrlo dobar (4) – 80-89,9%

izvrstan (5) – 90-100%

Grading Manner

1. Nastavne aktivnosti – prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni).
2. Završni ispit (pismeni).

Detailed Overview of Grading within ECTS

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|-----------------------------------|---|-----------------|
| Pohađanje nastave | 1.2 | 0 |
| Seminarsko izlaganje | 0.76 | 20 |
| Kolokvij-međuispit | 0.95 | 25 |
| Kolokvij-međuispit | 0.95 | 25 |
| Ukupno tijekom nastave | 3.86 | 70 |
| Završni ispit | 1.14 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 5 | 100 |

Midterm exam dates:

Exam period dates:

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

| # | Topic |
|---|---|
| 1 | Fenomen globalizacije |
| 2 | Globalizacija u povijesnoj perspektivi: uzroci i posljedice, nastanak paradigme |
| 3 | Ekonomski i politički aspekt globalizacije. Teorije kulturne globalizacije |

| | |
|-------------------|---|
| 4 | Globalizacija i mediji |
| 5 | Teorije medijske globalizacije (teorija hegemonije, homogenizacije kulture, mcdonaldizacija, dizinizacija, glocalizacija) |
| 6 | Efekti medijske globalizacije |
| 7 | 1. kolokvij |
| 8 | Informacijsko doba: umreženo društvo I. |
| 9 | Informacijsko doba: identitet |
| 10 | Globalizacija u vrijeme digitalnih platformi |
| 11 | Globalne medijske industrije |
| 12 | Globalizacija i (radio)televizija |
| 13 | Globalizacija i filmska industrija |
| 14 | 2. kolokvij |
| 15 | Globalizacija i glazba |
| <i>[Seminari]</i> | |
| # | Topic |
| 1 | Upoznavanje s temama seminara |
| 2 | Fenomen globalizacije: globalizacija i čovjek |
| 3 | Globalizacija u povijesnoj perspektivi |
| 4 | Modernizacija i teorije razvoja |
| 5 | Teorije kulturne globalizacije |
| 6 | Globalizam - ideologija globalizacije i globalizacija kao ideologija |
| 7 | Etika globalizacije i globalni ethos |
| 8 | Kolokvij |
| 9 | Globalni mediji: medijski imperijalizam |
| 10 | Teorije medija i globalizacije |
| 11 | Struktura i vlasništvo medija |
| 12 | Globalno i lokalno: globalizacija medija i nacionalna kultura |
| 13 | Nadnacionalne medijske industrije |
| 14 | Nadnacionalne agencije za odnose s javnošću |
| 15 | Kolokvij |