



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:
2025/2026

Semester:
Winter semester

Study programme:
Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)

Year of study:
1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Medijski jezik i stil

Abbreviation: KD2 1-5

ECTS: 4

Code: 186795

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode	Total Hours
---------------	-------------

Lecture	30
---------	----

Seminar	15
---------	----

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Peran Suzana

Academic Degree:

Professional Title: docent

Contact E-mail:
suzana.peran@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Sedak Kristijan

Academic Degree:

Professional Title: viši asistent - predavač

Contact E-mail:
ksedak@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Na predmetu <i>Medijski jezik i stil</i> studente će se upoznati sa specifičnim jezično-stilskim obilježjima pojedinih medijskih oblika i novinskih vrsta. Na nastavi će se proučavati jezične i stilske posebnosti novinarsko-publicističkih žanrova. Lingvostilističkom analizom konkretnih primjera iz aktualne medijske prakse studente se treba osposobiti za pravilno služenje jezikom u jeziku javne, medijske komunikacije. Stečena znanja omogućit će studentima da se lakše i učinkovitije uključe u javno-komunikacijski, medijski proces.	
Educational Outcomes	Analizirati utjecaj medija na standardni i razgovorni idiom hrvatskoga jezika. Kritički prosuditi društvene procese globalizacije i utjecaj na jezično-stilsko oblikovanje medijskih tekstova. Razlikovati jezično-stilska obilježja pojedinih medijskih oblika izražavanja. Identificirati temeljne pojmove iz medijskoga diskursa. Izdvojiti ulogu stilskih sredstava u publicističko-novinarskom funkcionalnom stilu.	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	<p>Hudeček, L., Mihaljević, M. <i>Jezik medija</i>. Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.; Jardas Duvnjak, I. (2019). Anglizmi u sportskoj terminologiji u hrvatskom jeziku. Elektronički zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, 13 (1-2), 185-194.</p> <p>Silić, J., <i>Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika</i>, Disput, Zagreb, 2006.; (odabrana poglavlja); Škarić, I. <i>Temeljni suvremenoga govorništa</i>. Školska knjiga. Zagreb. 2000. (odabrana poglavlja).</p> <p>Hudeček, L. i dr: "Rječnik novinarskog žargona", Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2022.</p>	
Supplementary	<p>Badurina, L., „Hrvatski jezik kao jezik javne komunikacije“, <i>Dometi</i>, 11 (2001) 1-4, str. 57-62.; Crystal, D., <i>Language and the Internet</i>, Cambridge University Press, Cambridge, 2001.; Horvat, M., Štebih-Golub, B., „Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku“, <i>Rasprave Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje</i>. Zagreb. 2010.; Hudeček, L. „Jezične značajke novinskih naslova“, u: Jagoda Granić (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb – Split, 2006. str. 297-303.; Hudeček, L., Mihaljević, M., „Utjecaj publicističkoga funkcionalnog stila na standardni jezik“, u: Labaš, D. (ur.), „Novi mediji – nove tehnologije – novi moral“, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 2009. str. 121-135.; Kalogjera, D., „Jezične igre u novinskim naslovima“, u: Granić, J. (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb-Split, 2006., str. 357-364.; Kuna, B., „Nove pojave u jeziku javne komunikacije“, <i>Godišnjak Matice hrvatske Vinkovci</i>, god. 20., str. 33-45.; Mihaljević, M., „Kako se na hrvatskome kaže WWW?“, Hrvatska sveučilišna naklada. Zagreb. 2003.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Hrvatski jezični standard u jeziku javne komunikacije. Uloga medija u oblikovanju hrvatske jezične svijesti i kulture“, <i>Medinali</i>, Dubrovnik, 2012.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Jezik i mediji. Trebaju li mediji biti čuvari hrvatskoga standardnog jezika?“, <i>Peti hrvatski slavistički kongres, Zbornik radova s Petog hrvatskog slavističkog kongresa održanog u Rijeci od 7. do 10. rujna 2010.</i>, Rijeka, 2012. Jardas Duvnjak, Ivana. „Anglizmi u sportskoj terminologiji u hrvatskom jeziku, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku , br. 1-2/2019, str. 185-194.</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	<ul style="list-style-type: none"> • redovno pohađanje nastave • seminarsko izlaganje • stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih aktivnosti 	

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64,9 %

dobar (3) – 65-79,9 %

vrlo dobar (4) – 80-89,9 %

izvrstan (5) – 90-100 %

Examination Manner

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

Seminarsko izlaganje – max. 20 %;

kolokvij – max. 25 %; kolokvij – max. 25%

b) Završni ispit

pisani ispit – max. 30 %

Grading Manner

Kontinuirano vrednovanje studentskoga rada u obliku:

- nastavnih aktivnosti (kolokviji + seminarsko izlaganje)
- završni pisani ispit

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ)
2	Funkcionalni stilovi HSJ-a
3	Posebnosti novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a
4	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
5	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
6	Jezično-stilske značajke novinskih naslova
7	Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu
8	Kolokvij

9	Frazemi u medijskome diskursu
10	Posuđenice i strane riječi u medijima
11	Globalizacija i jezik medija
12	Hibridizacija jezika u medijskome diskursu
13	Hrvatski jezik na portalima
14	Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji
15	Kolokvij
<i>[Seminari]</i>	
#	Topic
1	Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ)
2	Funkcionalni stilovi HSJ-a
3	Posebности novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a
4	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
5	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
6	Jezično-stilske značajke novinskih naslova
7	Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu
8	Kolokvij
9	Frazemi u medijskome diskursu
10	Posuđenice i strane riječi u medijima
11	Globalizacija i jezik medija
12	Hibridizacija jezika u medijskome diskursu
13	Hrvatski jezik na portalima
14	Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji
15	Kolokvij