



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2025/2026

**Semester:**

Summer semester

**Study programme:**

Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R)

**Year of study:**

1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Mediji i politika

**Abbreviation:** KD2 2-4

**ECTS:** 5

**Code:** 186799

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

**Teaching Mode**

**Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Mikić Anto

**Academic Degree:**

**Professional Title:** izvanredni profesor

**Contact E-mail:**

[anto.mikic@unicath.hr](mailto:anto.mikic@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

**Name and Surname:** Lovrić Ivo

**Academic Degree:**

**Professional Title:** naslovni asistent

**Contact E-mail:**

[ivo.lovric@unicath.hr](mailto:ivo.lovric@unicath.hr)

**Telephone:**

**Office Hours:** According to the published schedule

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

<b>Course Description</b>	Cilj predmeta je osposobiti studente da kritički razumiju složenost odnosa između suvremene politike ili politika s jedne strane i sredstava društvene komunikacije.	
<b>Educational Outcomes</b>	Analizirati složenost odnosa između politike i medija. Identificirati tijek razvoja odnosa medija i politike. Kritički prosuđivati ulogu medija u demokratskim sustavima. Izdvojiti glavne značajke komunikacijskih modela u politici. Analizirati osnovne postavke komunikacijskih modela u politici.	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	Peruško Čulek, Z. (1999). Demokracija i mediji. Zagreb: Barbat McNair, B. (2007). An Introduction to Political Communication. London: Routledge Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Fakultet političkih znanosti	
<b>Supplementary</b>	Chomsky, N. (2002). Mediji, propaganda i sistem. Zagreb: Što čitaš? Meyer, T. (2003). Mediokracija. Medijska kolonizacija politike. Zagreb: Fakultet političkih znanosti Le Goff, J.-P. (2005). Svemogući mediji. Europski glasnik. 10(10): 339-346 Chomsky, N. (2005). Što čini dominantne medije dominantnima. Europski glasnik. 10(10): 199-207 Diamond, E., Bates, S. (1992). The spot: The Rise of Political Advertising on Television. Cambridge: MIT Press Oates, S. (2008), Introduction to Media and Politics, Thousand Oaks: Sage Publications Sparrow B. H. (1999). Uncertain Guardians. The News Media As A Political Institution. Baltimore: The Johns Hopkins University Press Richard G., Mughan A. (ur), (2000). Democracy and the Media, A Comparative Perspective, Cambridge: Cambridge University Press Marcinowski F., Pfetsch B, (ur), (2009). Politik in der Mediendemokratie. Wiesbaden: Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft Cook E. T. (2005). Governing the News. The News Media as A Political Institution. Chicago: The University of Chicago Press	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija	

**Examination Manner**

Način stjecanja ocjene:

1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova

1. kolokvij – max. 25 bodova

2. kolokvij – max. 25 bodova

2. Završni ispit (usmeni ispit) – 30% ocjene ( max. 30 bodova)

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64 bodova

dobar (3) – 65-79 bodova

vrlo dobar (4) – 80-89 bodova

izvrstan (5) – 90 do 100 bodova

**Grading Manner**

Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij

(pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);

Završni ispit (usmeni).

**Detailed Overview of Grading within ECTS**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

**IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE**

[Seminari]

#	Topic
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	- Javnost i politika u antici: Platon - Javnost i politika u antici: Aristotel
3	- Javnost i politika u antici: Ciceron - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sv. Augustin - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sv. Toma Akvinski
4	- Javnost i politika u renesansi: Niccolò Machiavelli - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sveti Toma Morus
5	Kolokvij
6	- Javnost i liberalna politička misao: John Locke - Javnost i politička filozofija SAD-a: The Federalist Papers
7	- Javnost i politika u doba prosvjetiteljstva: J. J. Rousseau - Ideje univerzalnih političkih rješenja: Immanuel Kant
8	- Javnost i liberalna politička misao: John Stuart Mill - Javnost u lijevoj političkoj misli: Karl Marx - Mediji i novinari kao politički čimbenici: Max Weber
9	Kolokvij

[Predavanja]	
#	Topic
1	Uvodno predavanje - uvod u predmet, predavljanje plana i programa rada, pojašnjenje studentskih obveza, obavezne i dopunske literature, pojašnjenje sustava bodovanja
2	Mediji kao spoznajni mehanizmi politike
3	Oblici političke organizacije kroz povijest
4	Političko sudjelovanje
5	Kolokvij
6	Teorija demokracije
7	Mediji i institucije političkog sustava
8	Mediji i parlamentarna procedura
9	Kolokvij
10	Oblici političkog govora
11	Mediji kao politički čimbenik
12	Izazovi novih medija