



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2025/2026

Semester:

Summer semester

Study programme:

Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)

Year of study:

1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Mediji i politika

Abbreviation: KD2 2-4

ECTS: 5

Code: 186799

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Mikić Anto

Academic Degree:

Professional Title: izvanredni profesor

Contact E-mail:

anto.mikic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Lovrić Ivo

Academic Degree:

Professional Title: naslovni asistent

Contact E-mail:

ivo.lovric@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Cilj predmeta je osposobiti studente da kritički razumiju složenost odnosa između suvremene politike ili politika s jedne strane i sredstava društvene komunikacije.	
Educational Outcomes	Analizirati složenost odnosa između politike i medija. Identificirati tijek razvoja odnosa medija i politike. Kritički prosuđivati ulogu medija u demokratskim sustavima. Izdvojiti glavne značajke komunikacijskih modela u politici. Analizirati osnovne postavke komunikacijskih modela u politici.	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	Peruško Čulek, Z. (1999). Demokracija i mediji. Zagreb: Barbat McNair, B. (2007). An Introduction to Political Communication. London: Routledge Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Fakultet političkih znanosti	
Supplementary	Chomsky, N. (2002). Mediji, propaganda i sistem. Zagreb: Što čitaš? Meyer, T. (2003). Mediokracija. Medijska kolonizacija politike. Zagreb: Fakultet političkih znanosti Le Goff, J.-P. (2005). Svemogući mediji. Europski glasnik. 10(10): 339-346 Chomsky, N. (2005). Što čini dominantne medije dominantnima. Europski glasnik. 10(10): 199-207 Diamond, E., Bates, S. (1992). The spot: The Rise of Political Advertising on Television. Cambridge: MIT Press Oates, S. (2008), Introduction to Media and Politics, Thousand Oaks: Sage Publications Sparrow B. H. (1999). Uncertain Guardians. The News Media As A Political Institution. Baltimore: The Johns Hopkins University Press Richard G., Mughan A. (ur), (2000). Democracy and the Media, A Comparative Perspective, Cambridge: Cambridge University Press Marcinowski F., Pfetsch B, (ur), (2009). Politik in der Mediendemokratie. Wiesbaden: Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft Cook E. T. (2005). Governing the News. The News Media as A Political Institution. Chicago: The University of Chicago Press	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija	

Examination Manner

Način stjecanja ocjene:

1. Nastavne aktivnosti - 70% ocjene

Seminarsko izlaganje - max. 20 bodova

1. kolokvij - max. 25 bodova

2. kolokvij - max. 25 bodova

2. Završni ispit (usmeni ispit) - 30% ocjene (max. 30 bodova)

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) - 50-64 bodova

dobar (3) - 65-79 bodova

vrlo dobar (4) - 80-89 bodova

izvrstan (5) - 90 do 100 bodova

Grading Manner

Nastavne aktivnosti - seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij

(pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);

Završni ispit (usmeni).

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Seminari]

#	Topic
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	- Javnost i politika u antici: Platon - Javnost i politika u antici: Aristotel
3	- Javnost i politika u antici: Ciceron - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sv. Augustin - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sv. Toma Akvinski
4	- Javnost i politika u renesansi: Niccolò Machiavelli - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sveti Toma Morus
5	Kolokvij
6	- Javnost i liberalna politička misao: John Locke - Javnost i politička filozofija SAD-a: The Federalist Papers
7	- Javnost i politika u doba prosvjetiteljstva: J. J. Rousseau - Ideje univerzalnih političkih rješenja: Immanuel Kant
8	- Javnost i liberalna politička misao: John Stuart Mill - Javnost u lijevoj političkoj misli: Karl Marx - Mediji i novinari kao politički čimbenici: Max Weber
9	Kolokvij

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje - uvod u predmet, predavljanje plana i programa rada, pojašnjenje studentskih obveza, obavezne i dopunske literature, pojašnjenje sustava bodovanja
2	Mediji kao spoznajni mehanizmi politike
3	Oblici političke organizacije kroz povijest
4	Političko sudjelovanje
5	Kolokvij
6	Teorija demokracije
7	Mediji i institucije političkog sustava
8	Mediji i parlamentarna procedura
9	Kolokvij
10	Oblici političkog govora
11	Mediji kao politički čimbenik
12	Izazovi novih medija