



Detailed Course Syllabus

Academic year: 2025/2026	Semester: Summer semester
Study programme: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R)	Year of study: 1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Međunarodna komunikacija

Abbreviation: KD2 2-2

ECTS: 4

Code: 186797

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode	Total Hours
---------------	-------------

Lecture	30
---------	----

Seminar	15
---------	----

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Sever Globan Irena

Academic Degree:

Professional Title: redoviti profesor

Contact E-mail:

irena.sever@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Cilj je predmeta predstaviti osnovne koncepte i razvojne stadije međunarodne komunikacije, pod kojom se podrazumijeva onaj oblik komunikacije koji prelazi granice države-nacije i to polazeći od prvih tehnoloških otkrića (telegraf, telefon, radio) koje su obilježile preokret u međunarodnim komunikacijama, preko promidžbe i društvene kontrole tiska, spora između političkih koncepata koji se temelje na slobodnom protoku informacija i slobodnom uravnoteženom strujanju, pa do interkulturalne komunikacije, komunikacije migranata, globalizacije i glokalizacije. U sklopu ovog predmeta studenti će biti izvedeni i na terensku nastavu gdje će imati prilike vidjeti kako se u sklopu određenih neprofitnih organizacija provodi medijacija kulture i komunikacija s migrantima.	
Educational Outcomes	Kritički prosuditi teorije međunarodne komunikacije u kontekstu razvojne komunikacije. Analizirati utjecaj medijskih tokova i kontratokova između razvijenih i nerazvijenih zemalja na društvenokulturalne promjene. Kritički prosuditi ulogu novih medija u razvoju međunarodne i razvojne komunikacije. Komentirati ulogu i značaj međunarodne komunikacije u razvoju novog svjetskog poretka informacije i komunikacije.	
Textbooks and Materials		
Required	Daya Kishan Thussu, International Communication. Continuity and Change, 3rd Edition, Bloomsburry Academic, 2019.; Cees Hamelink, Global Communication, University of Amsterdam, 2014.	
Supplementary	Mehdi Semati, New Frontiers in International Communication, Rowman & Littlefield Publishers, 2004.; Silvia Cambié and Yang-May Ooi, International communications strategy: developments in crossculturalcommunication, PR, and social media, Kogan Page, 2009.; .Daya Kishan Thussu, Des Freedman (edd.), War and the media. Reporting Conflict 24/7, Sage, 2003.; Daya Kishan Thussu (ed.), Internationalizing Media Studies, Routledge, 2009.; Serge Latouche, Farewell to Growth, Polity Press, 2010.; Naomi Klein, Doktrina šoka, V.B.Z., 2008.; Naomi Klein, No logo. Bez prostora, bez izbora, bez posla, bez logotipa, 2002.; Naomi Klein, Ovo mijenja sve. Kapitalizam protiv klime, V.B.Z., 2015.; Noam Chomsky, Globalno nezadovoljstvo, Ljevak, 2018.; Noam Chomsky, O zapadnjačkom terorizmu, Ljevak, 2014.; Hanson, E. C, A History of International Communication Studies, u: Denemark, R. (ur.) The International Studies Encyclopedia, Oxford: Wiley-Blackwell, vol. 6, 3396. – 3417, 2010.;Gudykunst, W. B., Mody, B. (ur.), Handbook of International and Intercultural Communication, Sage, 2002.	
Examination and Grading		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija	

Examination Manner	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: 1. a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 10 bodova 2) 1. kolokvij – max. 30 bodova 3) 2. kolokvij – max. 30 bodova b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova
---------------------------	---

Grading Manner	1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni).
-----------------------	---

Detailed Overview of Grading within ECTS		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.28	10
Kolokvij-međuispit	0.84	30
Kolokvij-međuispit	0.84	30
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

<i>[Predavanja]</i>	
#	Topic
1	Uvod u studij međunarodne komunikacije
2	Povijesni kontekst nastanka međunarodne komunikacije
3	Novi svjetski informacijski poredak. Izvješće McBride
4	Međunarodni medijski koncerni
5	Izvještavanje u ratu
6	Pristupi i teorije međunarodne komunikacije
7	Stvaranje globalne komunikacijske infrastrukture
8	Kolokvij
9	Medijski događaji - medijski rituali u međunarodnoj komunikaciji
10	Država i komunikacija u službi razvoja
11	Globalno i lokalno u medijskim kulturama
12	Komunikacijska tehnologija i razvoj

13	Participativni pristupi komunikaciji u službi razvoja
14	Međunarodna komunikacija u digitalnom dobu
15	Kolokvij
[Seminari]	
#	Topic
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij