



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year: 2025/2026	Semester: Winter semester
Study Program: Psihologija (R) (elective) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (elective) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (elective) Povijest (R) (elective) Sestrinstvo (I) (elective) Sestrinstvo (R) (elective)	Year of study: 1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Izvedbene tehnike javnih nastupa

Abbreviation: IZBD-131

ECTS: 3

Code: 198995

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

10

Auditory exercise

20

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Poropat Darrer Jagoda

Academic Degree:

Professional Title: naslovni docent

Contact E-mail:
jpdarrer@ffzg.hr

Telephone:

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Istraživanje	0,3	10%
Praktičan rad	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100%

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Opis i definiranje kolegija, prezentacija metoda i načina rada, važnost uspješnog javnog nastupa, predstavljanje i polazna samoprocjena
2	Značajke uspješnoga javnoga nastupa; umijeće nastupa u medijima, vrste javnog nastupa, ključne poruke, cilj i strategija
3	Priprema javnog nastupa: oblikovanje poruke za medije, profiliranje publike, prilagodba publici, komunikacijski stilovi, tehnički uvjeti; kratka izlaganja i procjena govornog statusa.
4	Argumentacija: argumentacijski mehanizam, jakost argumenata, logičke pogreške, redoslijed iznošenja argumenata; tekstualni i video primjeri. Zadatak: iz medija sakupiti primjere logičkih pogrešaka u javnim nastupima.
5	Specifičnosti javnog nastupa u medijima: medijski formati, prilagodba poruke medijskom formatu, ponašanje pred kamerama, ostvarivanje autentičnosti, upravljanje vremenom u javnom nastupu, tehnike odgovaranja na teška pitanja.
6	Izvedba javnog nastupa: ekspresivnost, jezična elegancija, medijski bonton, glas, jasnoća i konciznost, neverbalni znakovi, ovladavanje tremom pred i za vrijeme javnog nastupa.
7	Cjelovita priprema i organizacija konferencije za medije; sastavljanje izjave za medije; pisanje priloga za medije o javnim nastupima.

[Vježbe]

#	Topic
1	Neverbalna komunikacija – osobni prostor, držanje i upravljanje NV.
2	Disanje – priprema za glas i glasovne tehnike
3	Odnos s publikom i trema.

4	Odabir teme - autentičnost i vjerodostojnost u javnom nastupu.
5	Izlaganje i procjena pripreme, organizacije i izvedbe konferencije za medije, izjave za medije i priloga za medije o javnim nastupima.
6	Debata (radijska, televizijska, talk show); eristički zahvati. Zadatak: izbor teme i oblikovanje ključnih poruka debate.
7	Priprema i izvedba javne debate prema izabranim ključnim porukama; aktivno sudjelovanje u debati. Igranje uloga.
8	Sinteza gradiva, zaključno predavanje i rasprava te završna samoprocjena.