



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detailed Course Syllabus

**Academic year:**

2025/2026

**Semester:**

Summer semester

**Study Program:**

Komunikologija -  
Interkulturalna  
komunikacija i  
novinarstvo (R) (elective)  
Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s javnošću  
(R) (elective)  
Povijest (R) (elective)  
Sestrinstvo (I) (elective)  
Sestrinstvo (R) (elective)

**Year of study:**

1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Izbori i izborne kampanje**Abbreviation:** IZBD-119**ECTS:** 5**Code:** 186877**Prerequisites:** No*Total Course Workload***Teaching Mode****Total Hours**

Lecture

30

Seminar

15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder***Name and Surname:** Bartulica Stephen Nikola**Academic Degree:****Professional Title:****Contact E-mail:**[stjepo.bartulica@unicath.hr](mailto:stjepo.bartulica@unicath.hr)**Telephone:****Office Hours:** According to the published schedule*Course Assistant***Name and Surname:** Žižić Jakov**Academic Degree:****Professional Title:** docent**Contact E-mail:**[jakov.zizic@unicath.hr](mailto:jakov.zizic@unicath.hr)**Telephone:**

<b>Office Hours:</b> According to the published schedule		
<b>III. DETAILED COURSE INFORMATION</b>		
<b>Teaching Language:</b> Hrvatski		
<b>Course Description</b>	Izbori su temeljni politički proces u predstavničkim demokracijama i opće obilježje moderne politike. Ovaj predmet upoznat će studente s najvažnijim dimenzijama i elementima izbora te objasniti glavna načela političkog marketinga, izborne strategije i razrade izborne kampanje.	
<b>Educational Outcomes</b>	<p>Razlikovati tipove, oblike i aktere izbora.</p> <p>Razlikovati strukturne elemente izbornog sustava.</p> <p>Prepoznati učinke izbornih sustava.</p> <p>Vrjednovati izborne sustave.</p> <p>Identificirati čimbenike glasanja na izborima.</p> <p>Raščlaniti strukturne elemente izborne kampanje.</p> <p>Vrjednovati izborne kampanje.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	<p>Kasapović, M. (2003). Izborni leksikon. Zagreb: Politička kultura.</p> <p>Raos, V. (2025). Uvod u izborne studije. Zagreb: TIM Press.</p> <p>Tomić, Z. (2024). Političke kampanje. Zagreb-Sarajevo-Mostar-Varaždin: Synopsis-Sveučilište u Mostaru-Sveučilište Sjever,.</p>	
<b>Supplementary</b>	<p>Lalić, D., Kunac, S. (2010). Izborne kampanje u Hrvatskoj: dvije studije o tri izborna nadmetanja. Zagreb: Fakultet političkih znanosti</p> <p>Grbeša, M. (2005). Suvremene izborne kampanje i kako one utječu na demokratski proces. Politička misao. 42(1): 49-59</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed DA</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment NE</b>	<b>Included in Average Grade DA</b>
<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	<p>Prisutnost na najmanje 70% nastave</p> <p>Najmanje 35% iz dvaju pismenih kolokvija te seminarskog rada i izlaganja (35 od 70 bodova)</p>	
<b>Examination Manner</b>	<p>50 – 64 boda – dovoljan (2)</p> <p>65 -79 bodova – dobar (3)</p> <p>80 – 89 bodova – vrlo dobar (4)</p> <p>90 – 100 bodova – izvrstan (5)</p>	

**Grading Manner**

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) Seminarsko izlaganje i seminarski rad – najviše 20 bodova

2) Kolokviji – najviše 50 bodova

b) Završni ispit – 30% ocjene

1) Usmeni ispit – najviše 30 bodova

**Detailed Overview of Grading within ECTS**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.7	20
Kolokvij-međuispit	0.8	25
Kolokvij-međuispit	0.8	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.5</b>	<b>70</b>
Završni ispit	1.5	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE***[Seminari]*

#	Topic
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme

10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij
<i>[Predavanja]</i>	
<b>#</b>	<b>Topic</b>
1	Uvodno predavanje
2	Tipovi, oblici i akteri izbora
3	Biračko pravo
4	Strukturni elementi izbornog sustava
5	Izborni sustavi i izborni dizajn
6	Izborna participacija i izborna apstinencija
7	Izborna administracija i financiranje izborne promidžbe
8	Kolokvij
9	Referendum
10	Izborni sustav i izborni procesi u Hrvatskoj
11	Personalizacija izbora i politike
12	Politički marketing
13	Faze, elementi i povijesni razvoj izbornih kampanja
14	Izborna strategija i razrada izborne kampanje
15	Kolokvij