



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year: 2025/2026	Semester: Summer semester
Study Program: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (elective) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (elective) Povijest (R) (elective) Sestrinstvo (I) (elective) Sestrinstvo (R) (elective)	Year of study: 1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Izbori i izborne kampanje

Abbreviation: IZBD-119

ECTS: 5

Code: 186877

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Bartulica Stephen Nikola

Academic Degree:

Professional Title: docent

Contact E-mail:

stjepo.bartulica@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Žižić Jakov

Academic Degree:

Professional Title: docent

Contact E-mail:

jakov.zizic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule		
III. DETAILED COURSE INFORMATION		
Teaching Language: Hrvatski		
Course Description	Izbori su temeljni politički proces u predstavničkim demokracijama i opće obilježje moderne politike. Ovaj predmet upoznat će studente s najvažnijim dimenzijama i elementima izbora te objasniti glavna načela političkog marketinga, izborne strategije i razrade izborne kampanje.	
Educational Outcomes	<p>Razlikovati tipove, oblike i aktere izbora.</p> <p>Razlikovati strukturne elemente izbornog sustava.</p> <p>Prepoznati učinke izbornih sustava.</p> <p>Vrjednovati izborne sustave.</p> <p>Identificirati čimbenike glasanja na izborima.</p> <p>Raščlaniti strukturne elemente izborne kampanje.</p> <p>Vrjednovati izborne kampanje.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	<p>Kasapović, M. (2003). Izborni leksikon. Zagreb: Politička kultura.</p> <p>Raos, V. (2025). Uvod u izborne studije. Zagreb: TIM Press.</p> <p>Tomić, Z. (2024). Političke kampanje. Zagreb-Sarajevo-Mostar-Varaždin: Synopsis-Sveučilište u Mostaru-Sveučilište Sjever,.</p>	
Supplementary	<p>Lalić, D., Kunac, S. (2010). Izborne kampanje u Hrvatskoj: dvije studije o tri izborna nadmetanja. Zagreb: Fakultet političkih znanosti</p> <p>Grbeša, M. (2005). Suvremene izborne kampanje i kako one utječu na demokratski proces. Politička misao. 42(1): 49-59</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	<p>Prisutnost na najmanje 70% nastave</p> <p>Najmanje 35% iz dvaju pismenih kolokvija te seminarskog rada i izlaganja (35 od 70 bodova)</p>	
Examination Manner	<p>50 – 64 boda – dovoljan (2)</p> <p>65 -79 bodova – dobar (3)</p> <p>80 – 89 bodova – vrlo dobar (4)</p> <p>90 – 100 bodova – izvrstan (5)</p>	

Grading Manner

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) Seminarsko izlaganje i seminarski rad – najviše 20 bodova

2) Kolokviji – najviše 50 bodova

b) Završni ispit – 30% ocjene

1) Usmeni ispit – najviše 30 bodova

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.7	20
Kolokvij-međuispit	0.8	25
Kolokvij-međuispit	0.8	25
Ukupno tijekom nastave	3.5	70
Završni ispit	1.5	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE*[Seminari]*

#	Topic
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme

10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij
<i>[Predavanja]</i>	
#	Topic
1	Uvodno predavanje
2	Tipovi, oblici i akteri izbora
3	Biračko pravo
4	Strukturni elementi izbornog sustava
5	Izborni sustavi i izborni dizajn
6	Izborna participacija i izborna apstinencija
7	Izborna administracija i financiranje izborne promidžbe
8	Kolokvij
9	Referendum
10	Izborni sustav i izborni procesi u Hrvatskoj
11	Personalizacija izbora i politike
12	Politički marketing
13	Faze, elementi i povijesni razvoj izbornih kampanja
14	Izborna strategija i razrada izborne kampanje
15	Kolokvij