



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year: 2025/2026	Semester: Winter semester
Study Program: Komunikologija (R) (elective) Sociologija (R) (elective) Sestrinstvo (R) (elective) Sestrinstvo (I) (elective) Primaljstvo (R) (elective) Primaljstvo (I) (elective)	Year of study: 1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Komunikacija i vodstvo

Abbreviation: IZBP237

ECTS: 4

Code: 254942

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Ciboci Perša Lana

Academic Degree:

Professional Title: izvanredni profesor

Contact E-mail:

lane.persa@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Tutek Natalia

Academic Degree:

Professional Title: naslovni docent

Contact E-mail:

nanic@vsfp.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: English

Course Description Cilj je kolegija omogućiti studentima da primijene odgovarajuću tehniku komunikacije u određenoj poslovnoj situaciji. Studenti će su upoznati sa stilovima vodstva; karakteristikama, teorijama i najnovijim znanjima vezanim uz praksu, ključne kompetencije i vještine vođenja. Razumjeti će utjecaj društvenog i poslovnog konteksta na međuljudsku komunikaciju i odnose u timskom radu

Educational Outcomes 1. Prepoznati različite komunikacijske stilove. 2. Analizirati pristupe vođenju temeljene na vještinama, stilu i osobinama. 3. Pravilno interpretirati modele suvremenog vodstva. 4. Primijeniti tehnike i prilagoditi različite stilove vodstva u komunikaciji.

Textbooks and Materials

Required

1. Buble, M. (2011), *Poslovno vođenje*, Zagreb
2. Bass Bernard, M. and Bass, Ruth (2008), *The Bass handbook of leadership : theory, research, and managerial applications*, Free Press, New York
3. Yukl, G.A. and Gardner, W.L. (2020), *Leadership in Organizations*. 9th edn. Harlow: Pearson Education

Supplementary

1. Cialdinin, R. B. (2006), *Influence: The Psychology of Persuasion*, Harper Business, New York, NY
2. Nahavandi, A. (2003), *The Art and Science of Leadership*; Prentice Hall.
3. Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2009), *Organizational Behavior*. 13th edn. Harlow: Pearson Education

Examination and Grading

To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
-----------------	--------------------------------------	------------------------------

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu.
2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.

Examination Manner dovoljan (2) – 50 – 64,9%; dobar (3) – 65 – 79,9%; vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%; izvrstan (5) – 90% i više

Grading Manner

1. Nastavne aktivnosti – sudjelovanje u vježbama.
2. Pisanje dva kolokvija tijekom semestra.

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Kolokvij-međuispit	0.7	35
Kolokvij-međuispit	0.7	35
Ukupno tijekom nastave	2.4	70
Završni ispit	1.6	30

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE*[Seminari]*

#	Topic
1	Komunikacijske vještine – odnosi i komuniciranje u grupama.
2	Pojam, definicije i teorije vodstva.
3	Transformacijsko vodstvo.
4	Karizmatično vodstvo.
5	Stilovi vođenja i njihova primjena u praksi.
6	Vodstvo i strategija.
7	Ključne kompetencije u suvremenom vodstvu.
8	Etika suvremenih poslovnih lidera
9	Modeli i principi vođenja najuspješnijih lidera.
10	Emocionalna i socijalna inteligencija lidera.
11	Stvaranje i vođenje uspješnih timova.
12	Razvoj i kontinuirano usavršavanje vodstva.

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obvezama.
2	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obvezama.
3	Pojam, definicije i teorije vodstva.
4	Transformacijsko vodstvo
5	Karizmatično vodstvo.
6	Stilovi vođenja i njihova primjena u praksi.
7	Vodstvo i strategija.
8	Prvi kolokvij.
9	Ključne kompetencije u suvremenom vodstvu.
10	Etika suvremenih poslovnih lidera
11	Modeli i principi vođenja najuspješnijih lidera.
12	Emocionalna i socijalna inteligencija lidera.
13	Stvaranje i vođenje uspješnih timova.
14	Razvoj i kontinuirano usavršavanje vodstva.
15	Drugi kolokvij.