



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2025/2026

Semester:

Summer semester

Study programme:

Komunikologija (R)
(elective)

Year of study:

1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Internetsko novinarstvo

Abbreviation: IZBP-177

ECTS: 4

Code: 213133

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Auditory exercise

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Uldrijan Ivan

Academic Degree:

Professional Title: docent

Contact E-mail:

ivan.uldrijan@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	<p>Ciljevi predmeta: Pružiti teorijski i praktičan uvid u karakteristike i specifičnosti digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kroz praktične vježbe omogućiti upoznavanje s potrebnim temeljnim znanjima i vještinama za samostalno stvaralaštvo u internetskom novinarstvu.</p> <p>Sadržaj predmeta: Osnovne karakteristike digitalnih medija i internetskog novinarstva, povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu, izražajni oblici u internetskom novinarstvu (pisanje za <i>online</i> medije, stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja, interaktivnost i multimedijalnost), mobilno novinarstvo, društvene mreže u novinarstvu, internetski izvori, podatkovno (<i>data</i>) novinarstvo, pravni i etički aspekti internetskog novinarstva, umjetna inteligencija u <i>online</i> novinarstvu.</p>
Educational Outcomes	<p>Razlikovati razine medijske pismenosti kao ključne vještine korisnika digitalnih medija. Interpretirati tijek razvoja internetskog novinarstva. Izdvojiti glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Razlikovati osnovne pojmove u internetskom novinarstvu. Opisati tijek razvoja internetskog novinarstva. Analizirati glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kritički prosuđivati pravne i etičke aspekte internetskog novinarstva. Demonstrirati stečena znanja kroz samostalno stvaralaštvo u digitalnim medijima.</p>
<i>Textbooks and Materials</i>	
Required	<p>Bradshaw, P. (2017). <i>The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age</i>, 2nd Edition, London: Routledge (odabrana poglavlja).</p> <p>Brautović, M. (2011). <i>Online novinarstvo</i>, Zagreb: Školska knjiga (odabrana poglavlja).</p> <p>Uldrijan, I.; Ciboci Perša, L.; Labaš, D. (2023), Novinar u doba umjetne inteligencije – može li chatbot postati autor u medijima? <i>Anafora</i>, X, 2; 199-224. doi: https://doi.org/10.29162/ANAFORA.v10i2.1.</p>

- Beckett, C.; Yaseen, M. (2023), *Generating Change. A global survey of what news organisations are doing with AI*, The London School of Economics and Political Science, London, <https://www.journalism.ai.info/s/Generating-Change--The-Journalism-AI-report--English.pdf>.
- Benković, V. i Balabanić, I. (2010). Analiza sadržaja najposjećenijih hrvatskih internetskih portala. *Medijska istraživanja*, 16 (2), 43-57.
- Brautović, M. (2007). Protection of Privacy, Intellectual Property and Electronic Business as Indicators of Ethicalness of Online Media in Croatia. *Medijska istraživanja*, 13 (1), 51-67.
- Dörr, K. N.; Hollnbuchner, K. (2017), Ethical Challenges of Algorithmic Journalism, *Digital Journalism*, sv. 5, br. 4, 404-419. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2016.1167612>.
- Gutierrez Lopez, M., et al. (2023), A Question of Design: Strategies for Embedding AI-Driven Tools into Journalistic Work Routines, *Digital Journalism*, sv. 11, br. 3, 484-503, DOI: 10.1080/21670811.2022.2043759.
- Hofeditz, L. et al. (2021), Do you Trust an AI-Journalist? A Credibility Analysis of News Content with AI-Authorship. *ECIS 2021 Research Papers*, br. 50, 1-15. https://aisel.aisnet.org/ecis2021_rp/50.
- Jones, B., et al. (2022), AI 'Everywhere and Nowhere': Addressing the AI Intelligibility Problem in Public Service Journalism, *Digital Journalism*, sv. 10, br. 10, 1731-1755, DOI: 10.1080/21670811.2022.2145328.
- Josić, Lj. (ur.) (2017). *Zbornik Informacijska tehnologija i mediji 2016*. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu (odabrana poglavlja).
- Karaduman, M. i Karaduman, S. (2011). New Communication Technologies and Changing Journalism. *MediAnali*, 5 (9), 41-56.
- Labaš, D. (2009). Međuljudska komunikacija, novi mediji i etika, u: Labaš, D. (ur.), *Novi mediji – nove tehnologije – novi moral*, Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, str. 13-40.
- Malović, S. (ur.) (2014). *Masovno komuniciranje*, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga; Sveučilište Sjever (odabrana poglavlja).
- Montal, T.; Reich, Z. (2016), I, Robot. You, Journalist. Who is the Author?, *Digital Journalism*, sv. 5, br. 7, 829-849. DOI: 10.1080/21670811.2016.1209083.
- Novak, K.; Uldrijan, I. (2024), Instagram kao izvor na mrežnim informativnim portalima: Vrijednost vijesti i etički prijepori, *Obnovljeni život*, 79, 2; 135-150. doi: <https://doi.org/10.31337/oz.79.2.1>.
- Opdahl, A. L., et al. (2023) Trustworthy Journalism through AI, *Data & Knowledge Engineering*, sv. 146, 1-17, <https://doi.org/10.1016/j.datak.2023.102182>.
- Parratt-Fernández, S., et al. (2021), The Application of Artificial Intelligence to Journalism: An Analysis of Academic Production, *Profesional de la información*, sv. 30, br. 3, 1-12, <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17>.
- Pérez-Seijo, S.; Vicente, P. N. (2022), After the Hype: How Hi-Tech Is Reshaping Journalism, u: Vázquez-Herrero, Jorge, et al. (ur.), *Total Journalism. Models, Techniques and Challenges*, Springer, 41-52. https://doi.org/10.1007/978-3-030-88028-6_4.
- Poler Kovačić, M., Erjavec, K. i Štular, K. (2010). Credibility of Traditional vs. Online News Media: A Historical Change in Journalists' perceptions?. *Medijska istraživanja*, 16 (1), 113-130.
- Prelog, N. (2011). Novi mediji i novinstvo na internetu, u: Peruško, Z. (ur.), *Uvod u medije*, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Hrvatsko sociološko društvo, str. 203-218.
- The Missouri Group (2014). *News Reporting and Writing*. Boston; New York: Bedford / St. Martin's. str. 241-263.
- Veglis, A.; Maniou, T. A. (2019), Chatbots on the Rise: A New Narrative in Journalism, *Studies in Media and Communication*, sv. 7, br. 1, 1-6, <https://doi.org/10.11114/smc.v7i1.3986>.
- Zekanović-Korona, Lj. (ur.) (2019). *Zbornik 2. Informacijska tehnologija i mediji 2017*. Zadar: Sveučilište u Zadru (odabrana poglavlja).

Supplementary

Examination and Grading

To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA
<p>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</p>	<p>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70 % nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</p> <p>2. Uredno izvršene vježbe.</p> <p>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno vježbama i dvama kolokvijima.</p>	
<p>Examination Manner</p>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 i više %</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene 1) Vježbe – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %.</p> <p>b) Završni ispit – usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).</p>	
<p>Grading Manner</p>	<p>1) Nastavne aktivnosti – vježbe; 1. kolokvij (pismeni) 2. kolokvij (pismeni).</p> <p>2) Završni ispit (usmeni).</p>	

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Rad na vježbama	0.6	20
Kolokvij - međuispit	0.7	25
Kolokvij - međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30

UKUPNO BODOVA (nastava + zav.ispit)	4	100	
--	---	-----	--

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje.
2	Osnovne karakteristike digitalnih medija.
3	Osnovne karakteristike internetskog novinarstva.
4	Povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu.
5	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (1) – pisanje za online medije.
6	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (2) – stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja.
7	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (3) – interaktivnost i multimedijalnost.
8	Prvi kolokvij.
9	Mobilno novinarstvo.
10	Društvene mreže u novinarstvu.
11	Internetski izvori – kako doći do novinarske priče online.
12	Podatkovno (data) novinarstvo.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva.
14	Umjetna inteligencija u online novinarstvu – izazovi i prilike.
15	Drugi kolokvij

[Auditorne vježbe]

#	Topic
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Analiza digitalnih medija.
3	Analiza/usporedba informativnih internetskih portala u Hrvatskoj i svijetu.
4	Analiza/usporedba internetskih portala dnevnih novina u Hrvatskoj i svijetu.
5	Pisanje za online medije.
6	Stvaranje vizualnih sadržaja za internetske medije.
7	Stvaranje audiovizualnih sadržaja za internetske medije.
8	Prvi kolokvij.
9	Korištenje mobilnih uređaja u novinarstvu.
10	Korištenje društvenih mreža u novinarstvu.
11	Analiza internetskih izvora.

12	Rad s podacima u data novinarstvu.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva - analize slučajeva.
14	Korištenje umjetne inteligencije u novinarstvu - analize slučajeva.
15	Drugi kolokvij.