



# Detailed Course Syllabus

Academic year: 2025/2026	Semester: Summer semester
Study programme: Komunikologija (R) (elective)	Year of study: 1

## I. BASIC COURSE INFORMATION

**Name:** Internetsko novinarstvo

**Abbreviation:**

Status: Compulsory	ECTS: 4	Code: 213133
--------------------	---------	--------------

**Prerequisites:** No

*Total Course Workload*

Teaching Mode	Total Hours
Lecture	30
Auditory exercise	15

**Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule

## II. TEACHING STAFF

*Course Holder*

**Name and Surname:** Uldrijan Ivan

Academic Degree:	Professional Title:
Contact E-mail: <a href="mailto:ivan.uldrjan@unicath.hr">ivan.uldrjan@unicath.hr</a>	Telephone:

**Office Hours:** According to the published schedule

*Course Assistant*

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

**Teaching Language:** Hrvatski

<b>Course Description</b>	<p><b>Ciljevi predmeta:</b> Pruziti teorijski i praktičan uvid u karakteristike i specifičnosti digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kroz praktične vježbe omogućiti upoznavanje s potrebnim temeljnim znanjima i vještinama za samostalno stvaralaštvo u internetskom novinarstvu.</p> <p><b>Sadržaj predmeta:</b> Osnovne karakteristike digitalnih medija i internetskog novinarstva, povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu, izražajni oblici u internetskom novinarstvu (pisanje za <i>online</i> medije, stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja, interaktivnost i multimedijalnost), mobilno novinarstvo, društvene mreže u novinarstvu, internetski izvori, podatkovno (<i>data</i>) novinarstvo, pravni i etički aspekti internetskog novinarstva, medijska pismenost – ključna vještina korisnika digitalnih medija.</p>	
<b>Educational Outcomes</b>	Razlikovati razine medijske pismenosti kao ključne vještine korisnika digitalnih medija. Interpretirati tijek razvoja internetskog novinarstva. Izdvojiti glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Razlikovati osnovne pojmove u internetskom novinarstvu. Opisati tijek razvoja internetskog novinarstva. Analizirati glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kritički prosuđivati pravne i etičke aspekte internetskog novinarstva. Demonstrirati stečena znanja kroz samostalno stvaralaštvo u digitalnim medijima.	
<i>Textbooks and Materials</i>		
<b>Required</b>	<p>Bradshaw, P. (2017). <i>The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age</i>, 2nd Edition, London: Routledge (odabrana poglavlja).</p> <p>Brautović, M. (2011). <i>Online novinarstvo</i>, Zagreb: Školska knjiga (odabrana poglavlja).</p>	
<p>Brautović, M. (2007). Protection of Privacy, Intellectual Property and Electronic Business as Indicators of Ethicalness of Online Media in Croatia. <i>Medijska istraživanja</i>, 13 (1), 51-67.</p> <p>Benković, V. i Balabanić, I. (2010). Analiza sadržaja najposjećenijih hrvatskih internetskih portala. <i>Medijska istraživanja</i>, 16 (2), 43-57.</p> <p>Josić, Lj. (ur.) (2017). <i>Zbornik Informacijska tehnologija i mediji 2016</i>. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu (odabrana poglavlja).</p> <p>Karaduman, M. i Karaduman, S. (2011). New Communication Technologies and Changing Journalism. <i>MediAnali</i>, 5 (9), 41-56.</p> <p>Labaš, D. (2009). Međuljudska komunikacija, novi mediji i etika, u: Labaš, D. (ur.), <i>Novi mediji – nove tehnologije – novi moral</i>, Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, str. 13-40.</p>		
<b>Supplementary</b>	<p>Malović, S. (ur.) (2014). <i>Masovno komuniciranje</i>, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga; Sveučilište Sjever (odabrana poglavlja).</p> <p>Poler Kovačić, M., Erjavec, K. i Štular, K. (2010). Credibility of Traditional vs. Online News Media: A Historical Change in Journalists' exceptions? <i>Medijska istraživanja</i>, 16 (1), 113-130.</p> <p>Prelog, N. (2011). Novi mediji i novinstvo na internetu, u: Peruško, Z. (ur.), <i>Uvod u medije</i>, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Hrvatsko sociološko društvo, str. 203-218.</p> <p>The Missouri Group (2014). <i>News Reporting and Writing</i>. Boston; New York: Bedford / St. Martin's. str. 241-263.</p> <p>Zekanović-Korona, Lj. (ur.) (2019). <i>Zbornik 2. Informacijska tehnologija i mediji 2017</i>. Zadar: Sveučilište u Zadru (odabrana poglavlja).</p>	
<i>Examination and Grading</i>		
<b>To Be Passed</b>	<b>Exclusively Continuous Assessment</b>	<b>Included in Average Grade</b>

<b>Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam</b>	<p>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70 % nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</p> <p>2. Uredno izvršene vježbe.</p> <p>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno vježbama i dvama kolokvijima.</p>																					
<b>Examination Manner</b>	<p><b>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</b></p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %</p> <p>dobar (3) – 65-79,9 %</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %</p> <p>izvrstan (5) – 90 i više %</p> <p><b>Način stjecanja ocjene:</b></p> <p><b>a) Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene</b></p> <p>1) Vježbe – max. 20 %;</p> <p>2) 1. kolokvij – max. 25 %;</p> <p>3) 2. kolokvij – max. 25 %.</p> <p><b>b) Završni ispit – usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).</b></p>																					
<b>Grading Manner</b>	<p><b>1) Nastavne aktivnosti – vježbe;</b></p> <p>1. kolokvij (pismeni)</p> <p>2. kolokvij (pismeni).</p> <p><b>2) Završni ispit (usmeni).</b></p>																					
<b>Detailed Overview of Grading within ECTS</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 5px;">VRSTA AKTIVNOSTI</th><th style="text-align: center; padding: 5px;">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th><th style="text-align: center; padding: 5px;">UDIO OCJENE (%)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Pohađanje nastave</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">1.2</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">0</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Rad na vježbama</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">0.6</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">20</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Kolokvij - međuispit</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">0.7</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">25</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Kolokvij - međuispit</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">0.7</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">25</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Ukupno tijekom nastave</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">3.2</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">70</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Završni ispit</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">0.8</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">30</td></tr> </tbody> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Rad na vježbama	0.6	20	Kolokvij - međuispit	0.7	25	Kolokvij - međuispit	0.7	25	Ukupno tijekom nastave	3.2	70	Završni ispit	0.8	30
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																				
Pohađanje nastave	1.2	0																				
Rad na vježbama	0.6	20																				
Kolokvij - međuispit	0.7	25																				
Kolokvij - međuispit	0.7	25																				
Ukupno tijekom nastave	3.2	70																				
Završni ispit	0.8	30																				

UKUPNO BODOVA (nastava + zav.ispit)	4	100	
--	---	-----	--

**Midterm exam dates:**

**Exam period dates:**

## IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje.
2	Osnovne karakteristike digitalnih medija.
3	Osnovne karakteristike internetskog novinarstva.
4	Povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu.
5	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (1) – pisanje za online medije.
6	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (2) – stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja.
7	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (3) – interaktivnost i multimedijalnost.
8	Prvi kolokvij.
9	Mobilno novinarstvo.
10	Društvene mreže u novinarstvu.
11	Internetski izvori – kako doći do novinarske priče online.
12	Podatkovno (data) novinarstvo.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva.
14	Medijska pismenost – ključna vještina korisnika digitalnih medija.
15	Drugi kolokvij

[Auditorne vježbe]

#	Topic
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Analiza digitalnih medija.
3	Analiza/usporedba informativnih internetskih portala u Hrvatskoj i svijetu.
4	Analiza/usporedba internetskih portala dnevnih novina u Hrvatskoj i svijetu.
5	Pisanje za online medije.
6	Stvaranje vizualnih sadržaja za internetske medije.
7	Stvaranje audiovizualnih sadržaja za internetske medije.
8	Prvi kolokvij.
9	Korištenje mobilnih uređaja u novinarstvu.

10	Korištenje društvenih mreža u novinarstvu.
11	Analiza internetskih izvora.
12	Rad s podatcima u data novinarstvu.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva – analize slučajeva.
14	Lažne vijesti – analize slučajeva.
15	Drugi kolokvij.