



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:

2025/2026

Semester:

Winter semester

Study Program:

Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)
Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Year of study:

1

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Mediji i obitelj

Abbreviation: KD12 1-6

ECTS: 5

Code: 267710

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Ciboci Perša Lana

Academic Degree:

Professional Title: izvanredni profesor

Contact E-mail:

lane.persa@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

Name and Surname: Peran Suzana

Academic Degree:

Professional Title: docent

Contact E-mail:

suzana.peran@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description

Glavni je cilj predmeta pružiti studentima temeljno razumijevanje kompleksnih interakcija između medija i obitelji te njihovog međusobnog utjecaja na individualno i kolektivno iskustvo. Predmet će se fokusirati na istraživanja različitih aspekata korištenja medija unutar obiteljskog konteksta i njihove implikacije na obiteljske odnose, vrijednosti i identitet.

Educational Outcomes

1. Analizirati medijske reprezentacije obitelji i međugeneracijskih odnosa u zabavnim i informativnim medijskim sadržajima.
2. Kritički vrednovati utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose.
3. Objasniti važnost medijskog obrazovanja djece, roditelja i odraslih članova obitelji.
4. Razlikovati oblike roditeljske medijacije.
5. Identificirati izazove i prilike koje mediji predstavljaju u odgoju djece unutar obiteljskog konteksta.

Textbooks and Materials

Required

1. Paus-Hasebrink, I., Kulterer, J., Sinner, P. (2019). The Interplay Between Family and Media as Socialisation Contexts: Parents' Mediation Practices. U: *Social Inequality, Childhood and the Media. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-02653-0_7
2. Stašová, L. (2020). Media in the Lives of Contemporary Families. U: *Contemporary Family Lifestyles in Central and Western Europe*. SpringerBriefs in Sociology. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-48299-2_5
3. Thimm, C. (2023). Mediatized Families: Digital Parenting on Social Media. U: Dethloff, N., Kaesling, K., Specht-Riemenschneider, L. (ur.), *Families and New Media. Juridicum – Schriften zum Medien-, Informations- und Datenrecht*. Springer, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-39664-0_2
4. Nikken, P. (2022). Media and the Family Context. U: Lemish, D. (ur.), *The Routledge International Handbook of Children, Adolescents, and Media* (str. 339-347). New York, London: Routledge.
5. Ofcom (2023). *Children and Parents: Media Use and Attitudes*. Dostupno na: https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0027/255852/childrens-media-use-and-attitudes-report-2023.pdf
6. Ciboci, L., Labaš, D. (2019). Medijska i digitalna pismenost: škola i suvremeno roditeljstvo. *Medijske studije*, 10 (19), 83-101

Supplementary

1. Kamin, AM., Meister, D.M. (2022). Familie und Medien. In: Ecarius, J., Schierbaum, A. (eds) *Handbuch Familie*. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-531-19985-6_17
2. Coyne, S. M., Padilla-Walker, L. M., Fraser, A. M., Fellows, K., Day, R. D. (2014). "Media Time = Family Time": Positive Media Use in Families With Adolescents. *Journal of Adolescent Research*, 29 (5), 663–688.
3. Schmitz, R. M. (2016). Constructing Men as Fathers: A Content Analysis of Formulations of Fatherhood in Parenting Magazines. *Journal of Men's Studies*, 24 (1), 3–23.
4. Peran, S. (2012). Sapunice, telenovele i slika obitelji. *Nova prisutnost*, 10 (3), 443-457.
5. Peran, S. (2014). Odnos obitelji i medija u papinskim porukama za Svjetski dan sredstava društvene komunikacije. *Nova prisutnost*, 12 (2), 261-277

Examination and Grading

To Be Passed DA

Exclusively Continuous Assessment NE

Included in Average Grade DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu
2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti

Examination Manner

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

- dovoljan (2) – 50 – 64,9%
- dobar (3) – 65 – 79,9%
- vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%
- izvrstan (5) – 90% i više

Grading Manner

1. Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).
2. Završni ispit (projektni zadatak)

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Kolokvij - međuispit	0,67	35
Kolokvij - međuispit	0,67	35
Ukupno tijekom nastave	2,34	70
Završni ispit (projektni zadatak)	0,66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Seminari]

#	Topic
1	Mediji i kvaliteta obiteljskog vremena
2	Digitalni jaz među različitim generacijama unutar obitelji (karakteristike medijskih naraštaja)
3	Medijski utjecaj na dječje ponašanje i razvoj u obiteljskom okruženju

4	Medijska reprezentacija starenja u obiteljskim medijima: stvaranje pozitivnih narativa o starijim članovima obitelji
5	Utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose
6	Obiteljski konflikti uzrokovani medijskim sadržajima: rješavanje i komunikacija
7	Oblici roditeljske medijacije
8	Privatnost i društvene mreže u obiteljskom kontekstu
9	Medijska reprezentacija obitelji: razlike između stvarnosti i prikaza u medijima
10	Medijski marketing usmjeren prema obiteljima: utjecaj na potrošačke obrasce i obiteljske odluke
11	Medijski pristupi obiteljskom nasilju: prepoznavanje, prevencija i podrška kroz medijske alate
12	Medijska (ne)pismenost u obitelji - kako naučiti djecu i odrasle članove obitelji kritički razmišljati o medijima

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obavezama
2	Mediji i kvaliteta obiteljskog vremena
3	Digitalni jaz među različitim generacijama unutar obitelji (karakteristike medijskih naraštaja)
4	Medijski utjecaj na dječje ponašanje i razvoj u obiteljskom okruženju
5	Medijska reprezentacija starenja u obiteljskim medijima: stvaranje pozitivnih narativa o starijim članovima obitelji
6	Utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose
7	Obiteljski konflikti uzrokovani medijskim sadržajima: rješavanje i komunikacija
8	Prvi kolokvij
9	Oblici roditeljske medijacije
10	Privatnost i društvene mreže u obiteljskom kontekstu
11	Medijska reprezentacija obitelji: razlike između stvarnosti i prikaza u medijima
12	Medijski marketing usmjeren prema obiteljima: utjecaj na potrošačke obrasce i obiteljske odluke
13	Medijski pristupi obiteljskom nasilju: prepoznavanje, prevencija i podrška kroz medijske alate
14	Medijska (ne)pismenost u obitelji - kako naučiti djecu i odrasle članove obitelji kritički razmišljati o medijima
15	Drugi kolokvij