



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:
2025/2026

Semester:
Summer semester

Study Program:
Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)
(elective)
Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R) (elective)

Year of study:
4

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Propaganda, mediji i društvene mreže

Abbreviation: IZBD268

ECTS: 4

Code: 275335

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

30

Seminar

15

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Kanižaj Igor

Academic Degree:

Professional Title: redoviti profesor

Contact E-mail:

igor.kanizaj@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	<p>Nakon uvodnog predavanja i određenja temeljnih pojmova studenti će biti upoznati s povijesnim razvojem propagande i medija. Bit će opisan odnos između digitalne pismenosti i propagande. Studenti će osim toga naučiti dekonstruirati četiri temeljne tehnike propagande. Bit će opisani, prikazani i problematizirani postojeći oblici propagandnog djelovanja u medijima. Naglasak će biti na razlikovanju zlonamjerne i dobronamjerne propagande. Potom će se prikazati kako digitalna pismenost može pomoći u razumijevanju propagande. Studentima će biti predstavljene i glavne metode analize propagandnog sadržaja. Poseban naglasak u sklopu kolegija bit će na specifičnostima propagande na društvenim mrežama, kao i na obilježju publika. U kontekstu razlikovanja propagande i psiholoških operacija u ratnom okružju naglasit će se izazovi korištenja IKTa. Bit će predstavljeni i novi oblici propagandnog djelovanja.</p>	
Educational Outcomes	<p>Studenti će moći: 1. Objasniti pojam propagande i razlikovati ga u odnosu na promociju, promotivno komuniciranje, odnose s javnošću i psihološke operacije; 2. opisati glavne četiri temeljne tehnike propagande; 3. obrazložiti povijesni razvoj definicije i razumijevanje pojma propagande; 4. razlikovati dobronamjernu od zlonamjerne propagande; 5. opisati glavne karakteristike ratne propagande; 6. objasniti ulogu algoritama u širenju propagande u suvremenom komunikacijskom okružju; 7. prepoznati glavne propagandne obrasce na društvenim mrežama.</p>	
<i>Textbooks and Materials</i>		
Required	<ul style="list-style-type: none"> • Hobbs Renee, Kanižaj Igor (2023) Confronting Coronavirus Propaganda, The Palgrave Handbook of Media Misinformation, K. Fowler-Watt, J. McDougall (ur.), str. 139-156, https://doi.org/10.1007/978-3-031-11976-7_10, Palgrave Macmillan, Cham • Hobbs R. (2020) Mind over media: propaganda education for a digital age, W.W. Norton & Company, New York. (odabrana poglavlja) • Hobbs, R., & McGee, S. (2014). Teaching about propaganda: An examination of the historical roots of media literacy. <i>Journal of Media Literacy Education</i>, 6(2), 56-67. • Hobbs, Renee; Kanižaj, Igor; Pereira, Luis: Digital Literacy and Propaganda // <i>Medijske studije</i>, 10 (2019), 19; 1-7 • Kanižaj, I. (2011): Propaganda protiv istine: slike rata u medijima 1991. godine, u: <i>Kultura sjećanja: 1991. Povijesni lomovi i svladavanje prošlosti</i>, Tihomir Cipek (ur), str. 179-199, Disput, Zagreb. • Burgert Adriaan Senekal (2024) ChatGPT as a Source of Information about Russian Military Involvement in Ukraine (2014–Present), <i>Communicatio</i>, 50:1, 68-86, DOI: 10.1080/02500167.2024.2405018 • Lukavečki, L., Šaran, O. i Jakopović, H. (2024). Elementi ratne propagande u kriznoj komunikaciji Volodymyra Zelenskog. <i>Medijska istraživanja</i>, 30 (1), 5-30. https://doi.org/10.22572/mi.30.1.1 • Rukavina, K. i Šimunjak, F. (2020). Utjecaj njemačke propagande na strane novinare tijekom Olimpijskih igara 1936. godine - Primjer Jutarnjeg lista. <i>Essehist</i>, 11 (11), 68-76 	
Supplementary	<ul style="list-style-type: none"> • Cunningham, S. (2002). <i>The idea of propaganda: A reconstruction</i>. Westport, CT: Praeger • European Parliament (2015). <i>At A Glance: Understanding Propaganda and Disinformation</i>. http://bit.ly/2K6z39v • Hobbs, R. (2020). Propaganda in an age of algorithmic personalization: Expanding literacy research and practice. <i>Reading Research Quarterly</i> 55(3) 521 – 533. • Hobbs, R. (2021). "A most mischievous word": Neil Postman's approach to propaganda education. <i>Harvard Kennedy School (HKS) Misinformation Review</i>. • Huckin, T. (2016). Propaganda defined. In G.L. Henderson & M.J. Braun (Eds.), <i>Propaganda and rhetoric in democracy: History, theory, analysis</i> (str. 118–136). • Jowett, G. S., & O'Donnell, V. (2012). <i>Propaganda and Persuasion</i> (5th ed.). London: Sage. • Marková, I. (2008). Persuasion and Propaganda. <i>Diogenes</i>, 55(1), 37-51. https://doi.org/10.1177/0392192107087916 • Skoko B. (2004) Propaganda i odnosi s javnošću kao sredstvo utjecanja u međunarodnim odnosima, <i>Međunarodne studije</i> Vol. IV, No 2. 77-96. • Zannettou, Savvas and Blackburn, Jeremy (2018, September 7). "How Russian Trolls Behave Online." <i>U.S. News and World Report</i>. http://bit.ly/2xaayny 	
<i>Examination and Grading</i>		
To Be Passed DA	Exclusively Continuous Assessment NE	Included in Average Grade DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu
2. Uredno izvršavanje seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.

Examination Manner

BROJČANA LJESTVICA OCJENJIVANJA STUDENTSKOG RADA

Dovoljan (2) – 50,00 – 64,49%

Dobar (3) – 65,00 – 79,9%

Vrlo dobar (4) – 80,00 – 89,9%

Izvrstan (5) – 90,00 – 100,00%

1. NASTAVNE AKTIVNOSTI – 70% ocjene
 1. Seminarski rad – do 20%
 2. 1. kolokvij – do 25%
 3. 2. kolokvij – do 25%
2. ZAVRŠNI ISPIT – 30%
 1. Usmeni ispit – do 30% (nužno točno odgovoriti na 50% od postavljenih pitanja)

Grading Manner

1. Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pisani) i 2. kolokvij (pisani)
2. Završni ispit (usmeni)

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,2	0
Seminarsko izlaganje	0,50	20
Kolokvij - međuispit	0,58	25
Kolokvij - međuispit	0,58	25
Ukupno tijekom nastave	2,86	70
Završni ispit	1,14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje i određenje pojmova
2	Povijesni razvoj propagande i medija
3	Digitalna pismenost i propaganda
4	Dekonstrukcija tehnika propagande
5	Oblici propagandnog djelovanja u medijima
6	Zlonamjerna i dobronamjerna propaganda
7	Međusipit
8	Digitalna pismenost i propaganda
9	Metode analize propagandnog sadržaja
10	Specifičnosti propagande na društvenim mrežama
11	Specifičnosti publika i propaganda
12	Razlikovanje propagande i psiholoških operacija u ratnom kontekstu
13	Promotivna propaganda
14	Novi oblici propagandnog djelovanja
15	Kolokvij

[Seminari]

#	Topic
1	Uvod u seminar i odabir seminarskih tema
2	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
3	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
4	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
5	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
6	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
7	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
8	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
9	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
10	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
11	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
12	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
13	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
14	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme
15	Seminarska izlaganja - prezentiranje odabrane teme