Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Winter semester
Year of study: 1	**Study Program:** Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (Diplomski) Povijest (dvopredmetni) (R) (elective) (Diplomski) Povijest (dvopredmetni nastavnički) (R) (elective) (Diplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Osnove mikroekonomije	
Abbreviation: SOCD112	
ECTS: 4	**Code:** 139211
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Practicum exercise	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Palić Petra	
Academic Degree:	**Professional Title:** izvanredni profesor
Contact E-mail: petra.palic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Topić Crnoja Matea	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: matea.topic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski	
Course Description	***Ciljevi kolegija:*** Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije. ***Sadržaj kolegija:*** Teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimalizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije.
Educational Outcomes	1. Razlučiti temeljne pojmove iz osnova mikroekonomije. 2. Povezati znanja iz mikroekonomije sa sociologijom. 3. Klasificirati ulogu države, poslodavaca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva. 4. Napisati seminarski rad o ulozi države, poslodavca i domaćiinstava u temeljnom modelu tržišnog gospodarstva.
Textbooks and Materials	
Required	Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld. (2008). *Mikroekonomija*, 7. izdanje, Zagreb: MATE; Mankiw, N.Gregory.; (2006). *Osnove ekonomije*. Zagreb: MATE
Supplementary	Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). *Ekonomija*. Zagreb: MATE; Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2009). *Mikroekonomija*, treće izdanje, Ekonomski fakultet Split; Pervan, M. (2013) *Mikroekonomija – zbirka zadataka*, treće dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Split; Varian, Hal R. (2005). *Intermediate microeconomics.* W. W. Norton & Company, 7 th edition; Mas-Colell, A. (1995). *Microeconomic theory.* New York: Oxford University Press
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. **Redovito pohađanje nastave** – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. **Seminarski rad** 3. **Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti** – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija

	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: **dovoljan (2) –** 50-64 bodova **dobar (3) –** 65-79 bodova **vrlo dobar (4) –** 80-89 bodova **izvrstan (5) –** 90 i više bodova
Examination Manner	Način stjecanja ocjene: a) **Nastavne aktivnosti –** 70% ocjene 1) **seminarski rad –** *max. 15 bodova (kvaliteta izlaganja – max. 7 bodova; razina obrađenosti teme – max. 8 bodova)* ; 2) **1. kolokvij –** *max. 25 bodova*; 3) **2. kolokvij –** *max. 30 bodova*; b) **Završni ispit –** *max. 30 bodova (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)*
Grading Manner	1. **Nastavne aktivnosti** – domaće zadaće, seminarski rad; 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); 2. **Završni ispit** (pismeni i/ili usmeni).
Detailed Overview of Grading within ECTS	

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u mikroekonomiju. Ekonomski problemi (oskudica, izbor i oportunitetni trošak).
2	Ponuda i potražnja (pojam, zakon, krivulja, izvod, tržišna ponuda i potražnja). Ravnoteža i poremećaj tržišta.
3	Pojam elastičnosti. Izračun elastičnosti (jedna točka, lučna). Cjenovna, dohodovna i križna elastičnost potražnje. Elastičnost ponude.
4	Pojam korisnosti. Potrošačev i proizvođačev višak.
5	Ponašanje potrošača (krivulje indiferencije, budžetski pravac, ravnoteža).
6	Kolokvij.
7	Proizvodnja i troškovi.
8	Maksimizacija profita i funkcija ponude.
9	Potpuna konkurencija i analiza konkurentskih tržišta. Monopol.
10	Monopolistička konkurencija. Oligopol i teorija igara.
11	Država i ekonomija: zaštita tržišnog natjecanja i regulacija.
12	Analiza rizika. Procjena investicijskih projekata.
13	Kolokvij.
14	Uvod u financijska tržišta.
15	Zaključna izlaganja i ponavljanje za završni ispit.