Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Winter semester
Year of study: 1	**Study programme:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Uvod u komunikologiju	
Abbreviation: KOMP1-1	
ECTS: 5	**Code:** 132351
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Labaš Danijel	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: danijel.labas@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Vidulić Matea	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: mvidulic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Ciljevi predmeta su sljedeći: upoznati studente s različitim granama znanosti koje se bave društvenim komunikacijama (sociologija, psihologija, semiotika, kibernetika, filozofija), objasniti temeljne pojmove i teorije komunikacija te obrazložiti značenje koje komunikacija, kako ona međuljudska tako i masovna, ima u odgojnom, kulturalnom i društvenom kontekstu suvremenoga društva. Predmet će se baviti sljedećim sadržajima: Osnovna podjela komunikacija: intra-personalna, inter-personalna, društvena, masovna; verbalna i neverbalna. Osnove komunikacijskog procesa: pošiljatelj, poruka, kanal, primatelj, feedback, kontekst. Semiotika: sustavi značenja i proces komunikacije. Teorijske tradicije komunikacija: teorija informacije, ritualna teorija. Tehnologije, mediji i medijacije. Komunikacija i kultura. Komunikacija i edukacija.
Educational Outcomes	Kdentificirati glavne značajke teorija komunikacije. Usporediti osnovne modele komunikacijskog procesa. Klasificirati teorijske pristupe o utjecaju medija. Analizirati osnovne pojmove komunikologije.
Textbooks and Materials	
Required	Malović, S. (ur.) (2014.). Masovno komuniciranje. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006). Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert. Mataušić, J. M. (2007). Komunikacijske znanosti: znanstvene grane i nazivlje, u: Zbornik radova Znanstvenog kolokvija – Hrvatski studiji. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu. Leinert-Novosel, S. (2012.). Komunikacijski kompas. Zagreb: Plejada.
Supplementary	Plenković, M. (2014). Medijska komunikacija. Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo. Beck, A., Bennett, P., Wall, P. (2002). Communication studies: the essential introduction. London, New York: Routledge. Carey, J. W. (1990). Communication as culture. Essays on media and society. Boston: Unwin Hyman. Littlejohn, S. W. (1999). Theories of Human Communication. Belmont: Wadsworth P.C. Reardon, K. K. (1998). Interpersonalna komunikacija. Gdje se misli susreću. Zagreb: Alinea. Fiske, J. (2002). Introduction to communication studies. London, New York: Routledge. O'Sullivan, T. i suradnici (1994). Key concepts in communication and culture studies. London, New York: Routledge. Umberto, E. (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit. Black, J., Bryant, J. (1995). Introduction to communication. Understand the past, experience the present, marvel at the future. Madison, Brown and Benchmark, 1995. Heath, R. L., Bryant, J. (2000). Human Communication Theory and Research. London: Routledge. Berger, C. R., Roloff, M. E., Roskos-Ewoldsen, D. R. (2010). The Handbook of Communication Science. London: Sage Publications. Stacks, D. W., Salwen. M. B. (2009). An integrated approach to communication theory and research. London: Routledge. Knapp, M. L., Daly, J. A. (2011). Handbook of interpersonal communication. London: Sage Publications. Mortensen, C. D. (2007). Communication Theory. Transaction Publishers.
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.
Examination Manner	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Grading Manner	Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). Završni ispit (usmeni).

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Seminarski rad	0.76	20
Ukupno tijekom nastave	**3.86**	**70**
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**5**	**100**

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje: Uvod u predmet, predstavljanje plana i programa rada, pojašnjenje studentskih obveza, obavezne i preporučene literature, pojašnjenje sustava bodovanja.
2	Neposredna komunikacija: intra-personalna, inter-personalna, komunikacija.
3	Društvena komunikacija, posredovana masovna komunikacija.

4	Osnovni pojmovi semiotike.
5	Znak, simbol i njihova interpretacija.
6	Teorije komunikacije.
7	Opis komunikacijskog procesa.
8	Kolokvij.
9	Neverbalna komunikacija.
10	Komunikacija i glazba.
11	Nove tehnologije i oblici komunikacije.
12	Virtualni i fizički ambijent.
13	Filozofija i etika komunikacije.
14	Edukacija i odgoj za medije i komunikaciju.
15	Kolokvij.
[Seminari]	
#	**Topic**
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Komunikacija kao temelj odnosa.
3	Posredovana komunikacija prednosti i nedostaci.
4	Analiza i razlikovanje znakova i simbola I.
5	Analiza i razlikovanje znakova i simbola II.
6	Linearni i ritualni model komunikacije
7	Šumovi u komunikacijskom procesu
8	Kolokvij.
9	Govor tijela, proksemika.
10	Mladi i glazba.
11	Nove tehnologije i oblici komunikacije.
12	Virtualni i fizički ambijent.
13	Etika i deontologija u novinarstvu
14	Mediji, sredstva kojima se služimo
15	Kolokvij.