Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Summer semester
Year of study: 1	**Study programme:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Osnove statistike	
Abbreviation: KOMP2-4	
ECTS: 4	**Code:** 132363
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Auditory exercise	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Šikić Luka	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: luka.sikic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski	
Course Description	Cilj je predmeta upoznavanje s osnovama deskriptivne i inferencijalne statistike. Osposobljavanje za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova iz područja informacijskih i komunikacijskih znanosti, u kojima se koriste statistički postupci. Osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.

Educational Outcomes	Vrednovati svrhu te prepoznati logiku statistike. Primjeniti statistiku u komunikacijskim znanostima. Prikazati tablično i grafički prikupljene podatke. Interpretirati značenje dobivenih rezultatata. Interpretirati normalnu raspodjelu (distribuciju) rezultata i kako je razlikovati od ostalih raspodjela rezultata. Analizirati načela statističkog zaključivanja. Primjenjivati etična načela u istraživanjima i objavi rezultata istraživanja. Razlikovati mjere središnje tendencije, varijabilitet, korelaciju i regresiju. Primijeniti nove metode istraživačkih nacrta, poput Modela analize varijance.
Textbooks and Materials	
Required	Gogala, Z. (2001). Osnove statistike. Zagreb: Sinergija: 99-202. Petz, B. (1997). Osnovne statističke metode za nematematičare. Jatrebarsko: Naklada Slap: 29-206, 237-299, 321-341. Reinard, J. C. (2003). Communication Research Statistics. London: SAGE
Supplementary	Howell, D. C. (1995). Fundamental Statistics for the Behavioral Sciences (3rd ed.). Belmont: Duxbury Press. Howell, D.C. (1998). Statistical methods for psychology. Belmont: Duxbury Press. Davis, J. J. (2003). Advertising research theory and practice. New Jersey: Prentice Hall. Knieper, T. (1993). Statistik. Eine Einfuehrung fuer Kommunikationsberufe. Muenchen
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene nastavnih obveza u okviru vježbi. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti kroz vježbe i kolokvije
Examination Manner	Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Vježbe – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; b) Završni ispit 4) Pismeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja). Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 %
Grading Manner	1. Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti. 2. Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti)

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0

Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Rad na vježbama	0.56	20
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u predmet.
2	Svrha i logika statistike.
3	Mjerenje i mjerne ljestvice.
4	Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.
5	Mjere središnje tendencije.
6	Varijabilitet.
7	Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.
8	Kolokvij.
9	Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.
10	Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja.
11	Testiranje hipoteza: t-testovi.
12	ANOVA.
13	Hi-kvadrat test.
14	Drugi neparametrijski testovi.
15	Kolokvij.

[Auditorne vježbe]

#	Topic
1	Uvod u vježbe.
2	Logika statistike.
3	Mjerenje i mjerne ljestvice.
4	Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.
5	Mjere središnje tendencije.
6	Varijabilitet.
7	Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.
8	Kolokvij.
9	Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.
10	Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja.

11	Testiranje hipoteza: t-testovi.
12	ANOVA.
13	Hi-kvadrat test.
14	Drugi neparametrijski testovi.
15	Kolokvij.