Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Summer semester
Year of study: 2	**Study programme:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Novi mediji i web tehnologije	
Abbreviation: KOMP4-3	
ECTS: 5	**Code:** 132558
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Šikić Luka	
Academic Degree:	**Professional Title:** docent
Contact E-mail: luka.sikic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski	

Course Description	Cilj je uvesti studente u koncept web-tehnologija, njihovih mogućnosti i potencijala, od analize pretraživača, razumijevanju koncepta CMS-a, vrednovanja informacija na webu, migracije poslovanja u oblak te mogućnosti koje ono donosi. Posebno se daje naglasak na web 2.0 i 3.0 tehnologije koje mijenjaju paradigmu poslovanja mogućnošću korištenja raznih servisa i alata od kojih je većina dostupna besplatno. Kroz mogućnosti korištenja web-tehnologija u široj poslovnoj primijeni cilj je i integrirati upravljanje znanjem, uvesti studente u osmišljavanje koncepata repozitorija i korištenje tehnologija za stvaranje virtualnih prostora. Sve navedeno ima za cilj omogućiti studentima vještinu uporabe web-tehnolgija u svakodnevnoj poslovnoj operativi javnog i/ili privatnog sektora.
Educational Outcomes	Kritički prosuđivati različite vrste i mogućnosti web-tehnologija u odnosu na svrhu i prikladnost primjene u komunikacijskom području. Preispitati odrednice webocentričnog koncepta poslovanja nekog medijskog pravnog subjekta te ga stavti u kontekst s razinom informatizacije javne uprave u RH, EU i izvan. Prosuditi prednosti i nedostatke uporabe programa otvorenog koda u svakodnevnom radu komunikacijskih stručnjaka. Odabrati način i metodu suradničkog rada u oblaku primijenjujući sigurnosna i tehnička znanja o mogućnostima takva rada.
Textbooks and Materials	
Required	1. Ogrizek Biškupić, I.; Banek Zorica, M. Web tehnologije. VŠPU Zaprešić – udžbenik. 2014. 2. Orehovački, T.; Konecki, M.; Stapić, Z. Primjena Web 2.0 tehnologija u poslovanju // Web / primjeri aplikacija. Academia. Edu 3. Ogrizek, Biškupić, Ivana; Vrečko, Igor, Jurina, Krešimir. (2013.) WEB 2.0 TOOLS SUPPORT FOR SME START-UP PROJECTS // MIPRO 2013, 36th International Convention on Information and Communication Technology, Electronics and Microelectronics // Digital Economy. 23.05.2013. Opatija, Croatia.

Supplementary	1. Slavić, Aida. Semantički Web, sustavi za organizaciju znanja i mrežni standardi // Informacijske znanosti u procesu promjena / Zavod za informacijske studije, knjiga 15., Zagreb, 2005., str. 5 – 18. 2. Ružić, D.; Biloš, A.; Turkalj, D. e-Marketing v-3. Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2014. (samo odabrana poglavlja i teme koje se odnose na web tehnologije) 3. Panian, Ž.; Ćurko, K. (ur.). Poslovni informacijski sustavi. Element, Zagreb, 2010. Samo str. 264. – 266 4. Armbrust, Michael; Fox, Armando; Griffith, Rean; Joseph, Anthony D.; Katz, Randy; Konwinski, Andy; Lee, Gunho; Patterson,David; Rabkin,Ariel; Stoica, Ion; Zaharia Matei. A View of Cloud Computing. Communications of the ACM, Vol. 53 No. 4, Pages 50-58 10.1145/1721654.1721672 (objavljeno 04.2011.) https://cacm.acm.org/magazines/2010/4/81493-a-view-of-cloudcomputing/fulltext 5. Avery, Brooks; Brown, Dorsey & O'Conner. Personal Knowledge Management: Framework for Integration and Partnerships. in Proceedings of ASCUE 2001, DePauw University, 2001. https://fits.depauw.edu/ascue/Proceedings/2001/avery.html 6. Beaird, J., Načela dobrog web dizajna. Zagreb, Dobar plan Zagreb, 2012. 7. Bronzin, Tomislav. Cloud computing ili programska rješenja u oblaku. Pogled kroz prozor, digitalni časopis za obrazovne stručnjake. Objavljeno 29.08.2009. URL: https://pogledkrozprozor.wordpress.com/2009/08/29/%E2%80%9Ecloud computing%E2%80%9C-ili-programska-rjesenja-u-oblacima/ 8. Društveni softver : pojmovnik. URL: https://wwww.carnet.hr/tematski/drustvenisoftver/pojmovnik 9. Primjeri videokonferencija (zadnja izmjena 02.05.2013.). https://www.carnet.hr/videokonferencije/primjeri 10. Chui, M.; Miller, A.; R. P. SIX WAYS TO MAKE WEB 2.O WORK. McKinsey Quarterly, February, 2009.. URL: https://www.mckinseyquarterly.com/Six_ways_to_make_Web_20_work_2 11. Duarte, N. Slideology : The Art and Science of Creating Great Presentations. 1st ed. Sebastopol CA : O'Reilly Media Inc.,2008. 12. Facebook for Business. Advertising. https://www.facebook.com/ads/best_practices.php/ 13. Søndergaard Laugesen, N.; Lauritzen, J. R.; Carpenter, G.; Ellegaard, C. E.; Bucher, M.; Stabe, M. CLOUD COMPUTING, Cyber Security and Green IT (The impact on e-Skills requirements) Final Report, Prepared for European Commission. Danish Technological Institute & Fraunhofer, May 2012.https://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/files/eskills/eskills_and_cloud_computing_final_report_en.pdf 14. Kukić, Damir; Tabak, Edin (2018) Nove imaginacije: web 3.0 i PR. Dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/648411.1-Integracija_Web_3.0_sadraja_i_usluga_u_obliku_Mashup_aplikacije.pdf

Examination and Grading

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	Minimalno 70% dolazaka na predavanja. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i kolokvija.

Examination Manner	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: dovoljan (2) – 50–64,9% dobar (3) – 65–79,9% vrlo dobar (4) – 80–89,9% izvrstan (5) – 90% i više Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarske obveze – 25% 2) kolokvij – 25% 3) praktični rad – 20% b) Završni ispit – 30% ocjene
Grading Manner	1) Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; kolokvij (online putem velikog broja pitanja iz baze pitanja unutar Merlina);

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarski rad	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Praktični rad	0.7	20
Ukupno bodova tijekom nastave	4.94	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Pojmovno određenje i kontekstualna obilježja interneta i web-a
2	Web-stranice – izrada, struktura, namjena i kriteriji za vrednovanje. CMS
3	Evaluacija i optimizacija web-a
4	Odnos i temeljna razlika weba 1.0, 2.0 i 3.0
5	Povezani otvoreni podaci (Open linked data
6	Marketinški aspekti u izradi web-stranica
7	Primjeri i mogućnosti korištenja web 2.0 servisa u poslovnoj komunikaciji
8	KOLOKVIJ
9	Modeli e-komunikacije u javnome sektoru i pregled inozemnih rješenja
10	Programi otvorenoga koda – mogućnosti, prednosti i nedostaci
11	Društveni i tehnički aspekt komunikacije i poslovanja u oblaku
12	Upravljanje dokumentima 2.0
13	Multimedijske vještine: pisanje, fotografske vijesti, grafika
14	Multimedijske vještine: audio, prezentacije sa zvukom, video storytelling

15	PONAVLJANJE ZA ZAVRŠNI ISPIT. Predstavljanje praktičnih radova.
[Seminari]	
#	**Topic**
1	Pojmovno određenje i kontekstualna obilježja interneta i web-a
2	Web-stranice – izrada, struktura, namjena i kriteriji za vrednovanje. CMS
3	Evaluacija i optimizacija web-a
4	Odnos i temeljna razlika weba 1.0, 2.0 i 3.0
5	Povezani otvoreni podaci (Open linked data)
6	Marketinški aspekti u izradi web-stranica
7	Primjeri i mogućnosti korištenja web 2.0 servisa u poslovnoj komunikaciji
8	Kolokvij
9	Modeli e-komunikacije u javnome sektoru i pregled inozemnih rješenja
10	Programi otvorenoga koda – mogućnosti, prednosti i nedostaci
11	Društveni i tehnički aspekt komunikacije i poslovanja u oblaku
12	Upravljanje dokumentima 2.0
13	Multimedijske vještine: pisanje, fotografske vijesti, grafika
14	Multimedijske vještine: audio, prezentacije sa zvukom, video storytelling
15	PONAVLJANJE ZA ZAVRŠNI ISPIT. Predstavljanje praktičnih radova.