Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Summer semester
Year of study: 3	**Study programme:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Semiotika u medijima	
Abbreviation: KOMP6-2	
ECTS: 5	**Code:** 172519
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Labaš Danijel	
Academic Degree:	**Professional Title:** redoviti profesor u trajnom izboru
Contact E-mail: danijel.labas@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Vidulić Matea	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: mvidulic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Glavni cilj predmeta je upoznati studente s ukupnim područjem eksplicitne semiotike te pružiti uvid u osnovna načela semiotike kao i promišljanja glavnih predstavnika raznih smjerova u semiotici kroz 20. stoljeće. Posebni cilj je upoznavanje s implicitnom semiotikom tj. sa svim istraživanjima koja se bave znakovima i znakovnim procesima kako u svakodnevnoj tako i u javnoj i masovnoj komunikaciji. U tu će svrhu studenti biti upoznati s raznim povijesnih razdobljima razvoja semiotike kao i sa semiotičkim tumačenjima medijskih tekstova svakog pojedinog medija (fotografija, tiskani mediji, radio, televizija, film, glazba, promidžba). Pojam i znanost semiotike. Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.
Educational Outcomes	Klasificirati različite teorijske pristupe od antike do suvremenosti unutar semiotike. Analizirati osnovne pojmove iz semiotike. Kritički prosuđivati semiotiku medija i kulture. Semiotički analizirati medijske tekstove.
Textbooks and Materials	
Required	Johansen, J. D. Larsen, S. E. (2000). Uvod u semiotiku. Zagreb: Croatialiber. Barthes, R. (2009). Mitologije. Zagreb: Pelago. Nöth, W. (2004). Priručnik semiotike. Ceres: Zagreb. Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture. Kroatologija, 2(1): 95-122.
Supplementary	Sebeok, T. A. (2001). Signs: An Introduction to Semiotics. Toronto: University of Toronto Press. Chandler, D. (2001). Semiotics: The Basics. London/New York: Routledge. Eko, U. (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit. Goodman, N. (2002). Jezici umjetnosti. Pristup teoriji simbola. Zagreb: Kružak. Lotman, J. M. (1998). Kultura i eksplozija. Zagreb: Alfa.
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.
Examination Manner	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarski rad – max. 15 %; 2) 1. kolokvij – max. 30 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Grading Manner	1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni).
Detailed Overview of Grading within ECTS	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	1.14	30
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Seminarski rad	0.57	15
Ukupno tijekom nastave	**3.86**	**70**
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**5**	**100**

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u znanost o semiotici.
2	Znak i sustav.
3	Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.
4	Glavni smjerovi semiotike u 20. stoljeću
5	Glavni smjerovi semiotike u 20. stoljeću
6	Semiotika kulture.
7	Kolokvij.
8	Semiotika fotografije.
9	Semiotika promidžbe.
10	Semiotika radija.
11	Semiotika glazbe.
12	Semiotika filma.
13	Semiotika televizije.
14	Semiotika novih medija.
15	Kolokvij.

[Seminari]

#	Topic
1	Podjela tema za seminarske radove.
2	Znak i sustav: znak, simbol, ikon, indeks, semantika, semioza.
3	Povijest semiotike: semiotika do 20. stoljeća.
4	Klasici semiotike: Charles S. Pierce, Ferdinand de Saussure, Hjelmslev, Charles W. Morris

5	Klasici semiotike: Roland Barthes, Roman Jakobson, Julia Kristeva, Umberto Eco
6	Semiotika kulture.
7	Kolokvij.
8	Semiotika fotografije.
9	Semiotika promidžbe.
10	Semiotika radija.
11	Semiotika glazbe.
12	Semiotika filma.
13	Semiotika televizije.
14	Semiotika novih medija.
15	Kolokvij.