Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Winter semester
Year of study: 3	**Study programme:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Filozofija komunikacije	
Abbreviation: KOMP5-3	
ECTS: 4	**Code:** 172512
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Ćurković Nimac Jasna	
Academic Degree:	**Professional Title:** redoviti profesor
Contact E-mail: jasna.nimac@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Valković Jerko	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: jerko.valkovic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Name and Surname: Novak Krunoslav	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: krunoslav.novak@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

Name and Surname: Peran Suzana	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: suzana.peran@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Name and Surname: Labaš Danijel	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: danijel.labas@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski	
Course Description	Pojam, struktura i funkcija komunikacije. Čovjek kao biće komunikacije. Egzistencija i komunikacija. Različite razine komunikacije. Egzistencijalna i objektivna komunikacija. Dijaloška i monološka komunikacija. Komunikacija i zajednica. Etika komunikacije kao stožer pravednog društva. Komunikacija i mediji. Sokrat. Platon. Aristotel. Karl Jaspers. Martin Buber. Karl-Otto Apel. Jürgen Habermas.
Educational Outcomes	Usporediti različita teorijska objašnjenja i razine komunikacije iz filozofske perspektive. Opisati pojam, strukturu i funkciju komunikacije pod filozofskim vidom. Analizirati medijske učinke na odnos između ljudske egzistencije i komunikacije. Prepoznati odnose između filozofije komunikacije i etike te kritički vrednovati etičnost interpersonalne i javne komunikacije. Kreirati i stimulirati nove obrasce komunikacije u području filozofije za djecu. Analizirati i sintetizirati doprinose različitih autora filozofskom promišljanju komunikacije.
Textbooks and Materials	
Required	Miščević, N., Filozofija jezika, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2003 (odabrani dijelovi); M. Castells, Moć komunikacija, Clio, Beograd 2014.(odabrani dijelovi); H. Jurić – S. Alić (ur.), *Filozofija i mediji*, Hrvatsko filozofsko društvo, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014. (odabrani dijelovi)
Supplementary	Chateau, D., Filozofija filma, Ars Cinema, Clio, Beograd 2011.; Volli, U. La filosofia della comunicazione, Edizioni Laterza, Roma- Bari 2008.; Cassirer, E., Prilozi filozofiji jezika, Zagreb, Matica Hrvatska, 2000.; Arnett, R. C.,Communication and Community: Implications of Martin Buber's Dialogue, Carbondale, Southern Illinois University Press, 1986.; Eco, U., Kultura, informacija, komunikacija, Beograd, Nolit, 1973.; Myerson, G., Heideger, Habermas i mobitel, Zagreb, Jesenski i Turk, 2001.; Dodlek, I. „Buberova filozofija dijaloga i umjetnost kao susret", u: Filozofska istraživanja 129 (2013) 1, str. 83-95.; I. Dodlek, Dijaloški karakter umjetničkog djela, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2016.
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.
Examination Manner	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: nedovoljan (1) 0-49,9% dovoljan (2) – 50–64,9% dobar (3) – 65–79,9% vrlo dobar (4) – 80–89,9% izvrstan (5) – 90-100% Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarske obveze – 20% 2) 1. kolokvij – 25% 3) 2. kolokvij – 25% b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene
Grading Manner	1. Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; dva kolokvija (pismeni) 2. Završni ispit (pismeni)

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata**	**UDIO OCJENE (%)**
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	**3.2**	**70**
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**4**	**100**

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	**Topic**
1	Upoznavanje sa sadržajem kolegija i studentskim obvezama
2	Pojam, struktura i funkcija komunikacije
3	Antropološke pretpostavke komunikacije

4	Filozofija jezika
5	Filozofija jezika
6	Interkulturalna i interkonfensionalna komunikacija
7	Filozofija medija
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Narativna komunikacija
12	Komunikacija i mediji
13	Jaspers. Buber.
14	Jürgen Habermas.
15	Kolokvij
[Seminari]	
#	**Topic**
1	Upoznavanje s temama seminara i podjela tema
2	Povijest filozofije komunikacija
3	Čovjek kao biće komunikacije
4	Evolucijski uvjeti nastanka i razvitka ljudske komunikacije
5	Vizualna komunikacija
6	Etički kriteriji komunikacije
7	Uloga narativne komunikacije u medicinskoj praksi
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Filozofija medija
12	K. Jaspers: Komunikacija i egzistencija
13	M. Castells: Communication Power
14	Teorija komunikativnog djelovanja J. Habermasa
15	Kolokvij