Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Summer semester
Year of study: 1	**Study programme:** Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Kvantitativne i kvalitativne metode - istraživački praktikum	
Abbreviation: KD1 2-3	
ECTS: 5	**Code:** 237088
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	15
Auditory exercise	30
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Šikić Luka	
Academic Degree:	**Professional Title:** docent
Contact E-mail: luka.sikic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Kilijan Hana	
Academic Degree:	**Professional Title:** asistent
Contact E-mail: hkilijan@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Nakon odslušanih *Kvantitativnih* i *Kvalitativnih metoda* u zimskom semestru, na predmetu *Istraživački projekt* studenti će objedniti stečena znanja i provesti samostalna istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti koristeći i kvantitativne i kvalitativne metode. Nakon završenog predmeta, studenti će znati u potpunosti samostalno postaviti, provesti i predstaviti znanstveno istraživanje.
Educational Outcomes	Primijeniti pravila citiranja i parafraziranja teksta te zadani sustav navođenja izvora. Izraditi nacrt znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti. Osmisliti i provesti znanstveno istraživanje iz područja komunikacijskih znanosti koristeći različite kvalitativne i kvantitativne metode. Statistički obraditi rezultate znanstvenih istraživanja. Prikazati i interpretirati rezultate znanstvenih istraživanja.
Textbooks and Materials	
Required	Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima.* Jastrebarsko: Naklada Slap. Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach*. Sage Publications
Supplementary	Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima.* Jastrebarsko: Naklada Slap. Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach*. Sage Publications
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu 2. Stjecanje minimalno 15 bodova iz vježbi na samoj nastavi
Examination Manner	**Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:** dovoljan (2) – 50 – 64 ,9% dobar (3) – 65 – 79,9% vrlo dobar (4) – 80 – 89,9% izvrstan (5) – 90% i više
Grading Manner	1. Sudjelovanje u vježbama na nastavi (30 bodova) 2. Izrada i provedba samostalnoga znanstvenoga istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti (70 bodova)

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.5	0
Praktični rad	1	30
Istraživanje	2.5	70

Ukupno bodova tijekom nastave	**5**	**100**

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Auditorne vježbe]

#	Topic
1	Provedba znanstvenog istraživanja
2	Provedba znanstvenog istraživanja
3	Provedba znanstvenog istraživanja
4	Provedba znanstvenog istraživanja
5	Provedba znanstvenog istraživanja
6	Provedba znanstvenog istraživanja
7	Provedba znanstvenog istraživanja
8	Provedba znanstvenog istraživanja
9	Provedba znanstvenog istraživanja
10	Provedba znanstvenog istraživanja
11	Provedba znanstvenog istraživanja
12	Provedba znanstvenog istraživanja
13	Provedba znanstvenog istraživanja
14	Provedba znanstvenog istraživanja
15	Provedba znanstvenog istraživanja

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija. Prijedlozi provedbe znanstvenih istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
2	Citiranje i parafraziranje.
3	Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi.
4	Izrada nacrta istraživačkoga rada na odabrane teme.
5	Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanje te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog istraživanj
6	Uzorak istraživanja na zadanu temu
7	Načini provedbe istraživanja.
8	Rad na terenu i prikupljanje podataka 1.
9	Rad na terenu i prikupljanje podataka 2.
10	Rad na terenu i prikupljanje podataka 3.
11	Statistička obrada podataka.
12	Prikaz i interpretacija rezultata znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
13	Izrada prezentacije s najvažnijim rezultatima znanstvenog istraživanja.

14	Javno predstavljanje rezultata istraživanja.
15	Zaključna razmatranja.