Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Summer semester
Year of study: 1	**Study programme:** Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Strategije odnosa s javnošću	
Abbreviation: KD1 2-1	
ECTS: 5	**Code:** 186871
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Trbušić Davor	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: dtrbusic@fhs.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Sedak Kristijan	
Academic Degree:	**Professional Title:** viši asistent - predavač
Contact E-mail: ksedak@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Studenti se upoznaju i svladavaju proces strateškog planiranja i upravljanja u odnosima s javnošću analizirajući ključne pojmove i korake strateškog planiranja i njihove primjene u praksi. Detaljno analizirajući četverofazni proces planiranja i upravljanja odnosima s javnošću, studenti se upoznaju s istraživačkim i analitičkim metodama, važnošću postavljanja komunikacijskih ciljeva i određivanju stakeholdera i ciljnih javnosti, proaktivnim i reaktivnim strategijama te zakonitostima i metodama evaluacije. Studenti završetkom ovog predmeta stječu kompetencije za pripremu komunikacijskih planova i strategija, njihove provedbe te konačno, evaluacije i revizije provedenih aktivnosti.
Educational Outcomes	Analizirati pojmove strateških odnosa s javnošću Diskutirati ulogu odnosa s javnošću u korporativnom komuniciranju Staviti u odnos ulogu i značaj odnosa s javnošću s strateškom upravljanju. Kombinirati strateške alate za izradu prijedloga strategije odnosa s javnošću na odabranom primjeru.
Textbooks and Materials	
Required	Jugo, D., Strategije odnosa s javnošću, Zagreb, Profil &Novelti Millenium, 2012.; Gregory, A., Planiranje i upravljanje kampanjama, Zagreb, HUOJ, 2006.; Tench, R., Yeomans, L., Otkrivanje odnosa s javnošću, Zagreb, HUOJ, 2009.
Supplementary	Weintraub Austin, E., Strategic Public Relations Management, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 2006.; Smith, R., Strategic Planning for Public Relations, New York i London, Routledge, Taylor and Francis Group, 2009.; Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Public relations – Strategies and tactics, Boston, Pearson education, 2012. Potter, L., Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Zagreb, HUOJ, 2007.; Tomić, Z., Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Zagreb-Sarajevo, Synopsis, 2008.
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.
Examination Manner	
Grading Manner	1) seminarsko izlaganje 2) 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni) 3) završni ispit (pismeni)
Detailed Overview of Grading within ECTS	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u strateške odnose s javnošću
2	Analiza i definiranje ključnih pojmova strateških odnosa s javnošću
3	Primjena strateških odnosa s javnošću u korporativnom komuniciranju
4	Strateško komuniciranje s medijima u kriznim situacijama
5	Modeli i pristupi planiranju u odnosima s javnošću
6	Načela definiranja ciljeva, određivanje ciljnih javnosti i stakeholdera
7	1. kolokvij
8	Strateško promišljanje i strateško upravljanje komunikacijskim programom
9	Definiranje ključnih poruka i strateški izbor kanala komunikacije
10	Strategije i taktike u odnosima s javnošću
11	Proaktivne strategije odnosa s javnošću
12	Reaktivne strategije odnosa s javnošću
13	Evaluacija, revizija i ocjenjivanje komunikacijskih programa
14	Revizija i korektivne aktivnosti
15	2. kolokvij

[Seminari]

#	Topic
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
3	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
4	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
5	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
6	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.

7	1. kolokvij
8	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
9	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
10	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
11	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
12	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
13	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
14	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
15	2. kolokvij