Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Winter semester
Year of study: 2	**Study programme:** Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Analiza medijskih tekstova	
Abbreviation: KD1 3-1	
ECTS: 5	**Code:** 198628
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Auditory exercise	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Kanižaj Igor	
Academic Degree:	**Professional Title:** redoviti profesor
Contact E-mail: igor.kanizaj@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Osmančević Leali	
Academic Degree:	**Professional Title:** viši asistent - predavač
Contact E-mail: leali.osmancevic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Kroz ovaj kolegij studenti će se upoznati sa svim metodama istraživanja medijskih tekstova – analize narativa, diskursa, sadržaja. Studenti će kroz kolegij također obrađivati temeljne istraživačke metode korištene u istraživanjima masovnih medija dok je temeljni cilj kolegija naučiti primjenjivati navedene metode, čitati medijske tekstove te ih naučiti interpretirati putem analize medijskih tekstova i kritičkog vrednovanja.
Educational Outcomes	Povezati temeljne pojmove medijskih studija (medijski tekst, narativ i diskurs). Analizirati utjecaj istraživanja medijskog teksta na čitanje i interpretaciju. Preispitati ulogu medijskih publika pri čitanju medijskih tekstova. Izraditi obrazac za analizu medijskoga teksta primjenjiv kvalitativnim istraživačkim metodama. Primijeniti metode kvalitativne analize medijskoga teksta. Kritički prosuđivati kvalitativno analizirane medijske sadržaje. Vrjednovati ulogu kvalitativno analiziranih medijskih sadržaja u masovnokomunikacijskim procesima. Protumačiti rezultate istraživanja kvalitativnih metoda analize medijskoga teksta
Textbooks and Materials	
Required	Gillespie, M. i Toynbee, J. (2006) Analysing Media Texts. NY: Open University Press. (odabrana poglavlja); Jorgensen, Marianne i Louise J. Phillips. 2002. /Discourse Analysis as Theory and Method/ London: Sage. (odabrana poglavlja) Stuart Hall, ur. 1997 Representation: cultural representations and signifying practices (odabrana poglavlja) Car. V. i Osmančević, L. (2016). Televizijski narativi – pričam ti priču. Sarajevo Social Science Review/Sarajevski žurnal za društvena pitanja, 5(1-2), 7-27. Fairclough, N. (2013). Critical discourse analysis: The critical study of language. Routledge; Chistyakov, D. (2020). Media Construction of Social Reality and Communication Impact on an Individual. (str. 141- 144). Mayring, P. (2004). Qualitative content analysis. A companion to qualitative research, 1(2), 159-17
Supplementary	Croteau, D. i Hoynes, W. (2014). Media/society: Industries, images, and audiences, 5 edt. Sage Publications; Lemish, D. (2015). Children and media: a global perspective. John Wiley & Sons;Frau-Meigs, D., Velez, I. i Michel, J. F. (Eds.). (2017). Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Cross-Country Comparisons. Routledge. (odabrana poglavlja); Potter, William James (2014) Media Literacy (sedmo izdanje), SAGE Publications, Inc. (odabrana poglavlja)
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu 2. Uredno izvršene obveze na vježbama ; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na vježbama i na dva kolokvija.
Examination Manner	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Rad na vježbama – max. 20 %; 1. kolokvij – max. 25 %; 2. kolokvij – max. 25 %; Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Grading Manner	Nastavne aktivnosti – rad na vježbama; kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); Završni ispit (usmeni).

Detailed Overview of Grading within ECTS

Aktivnost na nastavi 1.2, Rad na vježbama 0.76 (20%), Kolokvij-međuispit 0.95 (25%) Kolokvij-međuispit 0.95 (25%), Ukupno tijekom nastave 3.86 (70%), Završni ispit 1.14 (30%), UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) 5 (100%).

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvod u analizu medijskih tekstova
2	Uloga semiotike u čitanju kodova i znakova u medijskim tekstovima
3	Medijski tekstovi i kategorizacija žanrova u medijskim studijama
4	Kvalitativne metode analize medijskih tekstova
5	Kvalitativna i kvantitativna analiza sadržaja
6	Praktikum analize medijskih tekstova kvalitativnim i kvantitativnim istraživačkim metodama
7	Teorija naracija i analiza narativa
8	Analiza narativa medijskih tekstova
9	Kolokvij
10	Analiza diskursa: metoda analize pisanog diskursa
11	Analiza diskursa: kritička analiza diskursa (CDA)
12	Kritičko vrednovanje medijskih tekstova
13	Sociokulturne promjene značenja sadržaja medijskih tekstova
14	Razumijevanje medijske konstrukcije stvarnosti u digitalno doba
15	Kolokvij

[Auditorne vježbe]

#	Topic
1	Uvod i podjela tema
2	Izvođenje akademskih vježbi
3	Izvođenje akademskih vježbi
4	Izvođenje akademskih vježbi
5	Izvođenje akademskih vježbi
6	Izvođenje akademskih vježbi
7	Izvođenje akademskih vježbi
8	Izvođenje akademskih vježbi
9	Izvođenje akademskih vježbi
10	Izvođenje akademskih vježbi
11	Izvođenje akademskih vježbi
12	Izvođenje akademskih vježbi
13	Izvođenje akademskih vježbi
14	Izvođenje akademskih vježbi
15	Izvođenje akademskih vježbi