Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Winter semester
Year of study: 2	**Study programme:** Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Etika u odnosima s javnošću	
Abbreviation: KD1 3-3	
ECTS: 5	**Code:** 198632
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Trbušić Davor	
Academic Degree:	**Professional Title:**
Contact E-mail: dtrbusic@fhs.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Osmančević Leali	
Academic Degree:	**Professional Title:** viši asistent - predavač
Contact E-mail: leali.osmancevic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: English
Course Description

Textbooks and Materials	
Required	Morris, T., Goldsworthy, S. (2021). Public Relations Ethics: The Real-World Guide. Routledge Parsons, P. J. (2008). Ethics in Public Relations: A Guide to Best Practice. Kogan Page Fawkes, J. (2017). Public relations' professionalism and ethics. U: Tench, R; Yeomans, L. (ur.), Exploring Public RelationsLattimore, D. i sur. (2012). Public Relations. The Profession and the Practice. McGraw-Hill Cameron i sur. (2008). Public Relations Today. Pearson
Supplementary	Huang, Y. (2001). Should A Public Relations Code of Ethics Be Enforced?. Journal of Business Ethics, 31(3), 259-270. Ki, E., Kim, S. (2010). Ethics Statements of Public Relations Firms: What Do They Say?. Journal of Business Ethics, 91(2), 223-236 Trbušić, D., Maleš, D. i Šikić, L. (2024). Obilježja nativnog oglašavanja na najčitanijim hrvatskim internetskim portalima. Medijska istraživanja, 30 (1), 153-176

Examination and Grading		
To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam		
Examination Manner	a) Nastavne aktivnosti – 60 % ocjene; seminarsko izlaganje – max 10%; kolokviji – max 50 % b) Završni ispit - max 40%	
Grading Manner		
Detailed Overview of Grading within ECTS		

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje (Uvod u kolegij, ciljevi učenja i obveze)
2	Odnosi s javnošću (Širi kontekst odnosa s javnošću i uloga etike)
3	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (1) • Što sve utječe na percepciju o praktičarima OSJ • Temelji za suvremenu teoriju etike u OSJ
4	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (2) • Prikriveno oglašavanje, plasman proizvoda i nativno oglašavanje • Četiri dvojbena područja nativnog oglašavanja
5	Gostujuće predavanje
6	Kolokvij
7	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (3) • Kompetentnost • Sukobi interesa i odnosi s medijima
8	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (4) • Etički izazovi suvremene, digitalne marketinške komunikacije • Društveni botovi, influencer marketing, big data, zaposlenici kao korporativni influenceri, korištenje UI u odnosima s javnošću
9	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (5) • Kodeksi strukovnih udruga • Licenciranje i certificiranje stručnjaka za OSJ
10	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (6): Copyright, trademark, kleveta, autorska prava
11	Studija slučaja: Analiza stvarnih primjera povezanih s modulima izazova (2, 3, 4 i 6)

12	Etička podloga kriznog komuniciranja
13	Društveno odgovorno poslovanje • Šest načina kako tvrtke mogu činiti dobro za društvo i u društvu • Obilježja DOP-a • DOP vs. ESG
14	Terenska nastava
15	Kolokvij
[Seminari]	
#	**Topic**
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Studija slučaja vezana uz načelo istine
3	Studija slučaja vezana uz načelo istine
4	Studija slučaja vezana uz načelo istine
5	Studija slučaja vezana uz načelo transparentnosti
6	Studija slučaja vezana uz načelo transparentnosti
7	Kolokvij
8	Studija slučaja vezana uz načelo integriteta
9	Studija slučaja vezana uz načelo integriteta.
10	Studija slučaja vezana uz kompetentosti
11	Studija slučaja vezana uz kompetentosti
12	Studija slučaja vezana uz načelo odanosti
13	Studija slučaja vezana uz načelo odanosti
14	Studija slučaja vezana uz načelo društvene odgovornosti
15	Studija slučaja vezana uz načelo društvene odgovornosti