Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Summer semester
Year of study: 1	**Study programme:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Mediji i politika	
Abbreviation: KD2 2-4	
ECTS: 5	**Code:** 186799
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Mikić Anto	
Academic Degree:	**Professional Title:** izvanredni profesor
Contact E-mail: anto.mikic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Lovrić Ivo	
Academic Degree:	**Professional Title:** naslovni asistent
Contact E-mail: ivo.lovric@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Cilj predmeta je osposobiti studente da kritički razumiju složenost odnosa između suvremene politike ili politika s jedne strane i sredstava društvene komunikacije.
Educational Outcomes	Analizirati složenost odnosa između politike i medija. Identificirati tijek razvoja odnosa medija i politike. Kritički prosuđivati ulogu medija u demokratskim sustavima. Izdvojiti glavne značajke komunikacijskih modela u politici. Analizirati osnovne postavke komunikacijskih modela u politici.
Textbooks and Materials	
Required	Peruško Čulek, Z. (1999). Demokracija i mediji. Zagreb: Barbat McNair, B. (2007). An Introduction to Political Communication. London: Routledge Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Fakultet političkih znanosti
Supplementary	Chomsky, N. (2002). Mediji, propaganda i sistem. Zagreb: Što čitaš? Meyer, T. (2003). Mediokracija. Medijska kolonizacija politike. Zagreb: Fakultet političkih znanosti Le Goff, J.-P. (2005). Svemogući mediji. Europski glasnik. 10(10): 339-346 Chomsky, N. (2005). Što čini dominantne medije dominantnima. Europski glasnik. 10(10): 199-207 Diamond, E., Bates, S. (1992). The spot: The Rise of Political Advertising on Television. Cambridge: MIT Press Oates, S. (2008), Introduction to Media and Politics, Thousand Oaks: Sage Publications Sparrow B. H. (1999). Uncertain Guardians. The News Media As A Political Institution. Baltimore: The Johns Hopkins University Press Richard G., Mughan A. (ur), (2000). Democracy and the Media, A Comparative Perspective, Cambridge: Cambridge University Press Marcinowski F., Pfetsch B, (ur), (2009). Politik in der Mediendemokratie. Wiesbaden: Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft Cook E. T. (2005). Governing the News. The News Media as A Political Institution. Chicago: The University of Chicago Press
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija

Examination Manner	Način stjecanja ocjene: 1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 1. kolokvij – max. 25 bodova 2. kolokvij – max. 25 bodova 2. Završni ispit (usmeni ispit) – 30% ocjene (max. 30 bodova) Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64 bodova dobar (3) – 65-79 bodova vrlo dobar (4) – 80-89 bodova izvrstan (5) – 90 do 100 bodova
Grading Manner	Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); Završni ispit (usmeni).

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Seminari]

#	Topic
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	- Javnost i politika u antici: Platon - Javnost i politika u antici: Aristotel
3	- Javnost i politika u antici: Ciceron - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sv. Augustin - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sv. Toma Akvinski
4	- Javnost i politika u renesansi: Niccolò Machiavelli - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sveti Toma Morus
5	Kolokvij
6	- Javnost i liberalna politička misao: John Locke - Javnost i politička filozofija SAD-a: The Federalist Papers
7	- Javnost i politika u doba prosvjetiteljstva: J. J. Rousseau - Ideje univerzalnih političkih rješenja: Immanuel Kant
8	- Javnost i liberalna politička misao: John Stuart Mill - Javnost u lijevoj političkoj misli: Karl Marx - Mediji i novinari kao politički čimbenici: Max Weber
9	Kolokvij

[Predavanja]	
#	**Topic**
1	Uvodno predavanje - uvod u predmet, predstavljanje plana i programa rada, pojašnjenje studentskih obveza, obavezne i dopunske literature, pojašnjenje sustava bodovanja
2	Mediji kao spoznajni mehanizmi politike
3	Oblici političke organizacije kroz povijest
4	Političko sudjelovanje
5	Kolokvij
6	Teorija demokracije
7	Mediji i institucije političkog sustava
8	Mediji i parlamentarna procedura
9	Kolokvij
10	Oblici političkog govora
11	Mediji kao politički čimbenik
12	Izazovi novih medija