Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Summer semester
Year of study: 2	**Study programme:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Integrirana medijska redakcija	
Abbreviation: KD2 3-1	
ECTS: 5	**Code:** 198641
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Peran Suzana	
Academic Degree:	**Professional Title:** izvanredni profesor
Contact E-mail: suzana.peran@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Kilijan Hana	
Academic Degree:	**Professional Title:** asistent
Contact E-mail: hkilijan@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Glavni cilj predmeta jest pojasniti povijesni kontekst nastanka integriranih medijskih redakcija te utjecaj koji tehnologija ima na proces proizvodnje vijesti i promjene medijskog sadržaja. Sekundarni cilj jest na primjeru modela medijske konvergencije pojasniti okolnosti hrvatskog tržišta kao i mogućeg utjecaja na kvalitetu sadržaja kada je riječ o integriranim medijskim procesima.	
Educational Outcomes	Prezentirati tijek razvoja integriranih medijskih redakcija. Analizirati temeljne postavke modela medijske konvergencije. Kritički prosuditi propuste i etičke prijepore modela integriranih medijskih sadržaja. Kreirati multimedijalnu medijsku objavu.	
Textbooks and Materials		
Required	Perišin Tena, Škaljac Gordana, Uloga deska u organizaciji informativnog programa televizijske kuće, Medianali, 3 (2009) 5, str. 203-228.; Garcia Aviles Jose Alberto, Carvajal Miquel, Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence, Convergence, 14 (2008) 2, str. 221-239, 2008.; Deuze, M., What is Multimedia Journalism?, Journalism Studies, 5 (2004) 2, str. 139-152.; Jenkins, H., Convergence Culture, Where old and New Media Collide, New York, 2006. Grmuša, T. i Prelog, L. (2020). Uloga novih tehnologija u borbi protiv lažnih vijesti – iskustva i izazovi hrvatskih medijskih organizacija. Medijske studije, 11 (22), 62-80.Prašović Gadžo, S.(2022). „Utjecaj i značaj konvergencije medija na promociju i popularizaciju sportskih sadržaja". South Eastern European Journal of Communication. Vol. 4. Br. 2. Str. 75-89; Sparviero, S., Peil, C. and Balbi, G. (2017) Media Convergence and Deconvergence. Palgrave Macmillan, Cham.	
Supplementary	Davies N., Flath Earth News, poglavlje Workers (str. 49-74), Vintage Books, London, 2009.; Esser, F., Editorial Structures and Work Principles in British and German Newsrooms, European Journal of Communication, Vol. 13 (1998) 3, str. 375-405.; Gavranović, A., Mediji, mitovi i stvarnost, Sveučilišna knjižara, 2009.; Car, V., Konvergirani javni medijski servis, *Politička misao*, 44(2007) 2, str. 113-127. Jensen, K. B., (2022). Media Convergence. The Three Degrees of Network, Mass, and Interpersonal Communication. Routledge.; Vobič, Igor (2009): Newsroom Convergence inSlovenia: Newswork Environments of the Media Organizations Delo and Žurnal media,Medijska istraživanja, 15 (2009) 1, str. 5-26.	
Examination and Grading		
To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA
Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom planu nastave 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.	

Examination Manner

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %;

2) 1. kolokvij – max. 25 %;

3) 2. kolokvij – max. 25 %;

1. b) Završni ispit

4) Usmeni ispit – max. 30 % (zaprolaz je nužno točno odgovoritina 50 % postavljenih pitanja).

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64,9 %

dobar (3) – 65-79,9 %

vrlo dobar (4) – 80-89,9 %

izvrstan (5) – 90-100

Grading Manner

1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).

2) Završni ispit (usmeni).

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarski rad	0.76	20
Kolokvij međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	**3.86**	**70**
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**5**	**100**

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje.

2	Temeljni pojmovi.
3	Koncept konvergencije medija. Konvergencija i divergencija medija.
4	Publika integriranih medija. Konvergencija publike.
5	Razvoj i značajke online medija.
6	Uređivanje online medija.
7	Uloga deska u integriranome uredništvu.
8	Kolokvij.
9	Izbor i obrada vijesti u integriranome uredništvu.
10	Participativna kultura. Građani kao novinari.
11	Integrirana uredništva na radiju i televiziji.
12	Konvergencija medija i javni medijski servisi.
13	Online nazočnost tradicionalnih medija. Uloga društvenih medija.
14	Novinar u integriranome uredništvu.
15	Kolokvij.
[Seminari]	
#	**Topic**
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
3	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
4	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
5	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
6	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
7	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
8	Kolokvij.
9	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
10	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
11	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
12	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
13	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
14	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
15	Kolokvij.