Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Winter semester
Year of study: 2	**Study programme:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Antropologija medija	
Abbreviation: KD2 3-2	
ECTS: 5	**Code:** 198643
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Mihaljević Lucija	
Academic Degree:	**Professional Title:** docent
Contact E-mail: lmihaljevic@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Predmet doprinosi razumijevanju odnosa suvremenih masovni medija i čovjeka, pružajući studentima uvid u specifičnosti antropološke analize. Oslanjajući se na etnografske primjere i antropološke teorijske koncepte promatra se utjecaj kulturnih i geografskih specifičnosti, političkih mijena i društvenih odnosa moći na proizvodnju i potrošnju medija. Masovni mediji se promatraju kao skup kulturno i prostornovremenski specifičnih entiteta i praksi, a analiza se utemeljuju na polazištu da su kultura i mediji međusobno konstituirani i ugrađeni jedni u druge. Naglasak je na kontekstualnom stvaranju i smještanju medijskih sadržaja u kulturni prostor te individualnom dekodiranju istih. Predmet istražuje ulogu vlasništva, odnosno koncentraciju medija, utjecaj tehnologije na to kako i što mediji proizvode i distribuiraju te ulogu medija u su-konstruiranju i osporavanju osobnih i političkih identiteta, političkih stavova, nejednakosti, nacionalnih osjećaja, religijskih praksi, reprezentacija roda te seksualnosti i tijela. Specifičan naglasak je na dinamizmu reciprociteta između medija i pojedinca s posebnim osvrtom na digitalne medije, društvene mreže, virtualne zajednice i izazove argumentirane stvarnosti.
Educational Outcomes	Integrirati ključne pojmove vezane uz antropologiju medija. Usporediti primjere medijskih etnografija koristeći se antropološkim teorijskim konceptima. Protumačiti specifičnosti antropološke analize masovnih medija. Povezati prakse korištenja digitalnih medija i društvenih mreža s identifikacijskim procesima. Kritički prosuđivati etičke izazove virtualne i proširene stvarnost.
Textbooks and Materials	
Required	Askew, K. and Wilk, R.R. (2002) The Anthropology of Media: A reader, Mass.: Blackwell publishers (poglavlja 1. 2 i 3.) Peterson, M. A. (2003). Anthropology and mass communication: Media and myth in the new millennium. Berghahn Books. (poglavlja 5., 6, 7. i 10)
Supplementary	Miller, Daniel (2011). Tales from Facebook. Cambridge: Polity Press. Miller, Daniel, And Don Slater (2000). The Internet: An Ethnographic Approach. Berg. Ginsburg, F.D., Abu-Lughod, L., Larkin, B. (2002). Media Worlds: Anthropology on new terrain, Berkeley, University of California Press. 1. Baudrillard, (2001). Simulacija i zbilja, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk. Featherstone, M., Burrows, R. (2001). Kiberprostor, Kibertijela, Cyberpunk, Kulture tehnološke tjelesnosti. Naklada Jesenski i Turk, Zagreb. Silverstone, R. (1994). Television and everyday life. Routledge.
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave) 2. Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave
Examination Manner	Nastavne aktivnosti – 70%: 1. kolokvij – 25% 2. kolokvij – 25% seminarsko izlaganje – 20% Završni usmeni ispit – 30% Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova dobar (3) – 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova
Grading Manner	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na usmenom ispitu je 50% točne riješenosti)
Detailed Overview of Grading within ECTS	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.8	20
Kolokvij-međuispit	0.9	25
Kolokvij-međuispit	0.9	25
Ukupno tijekom nastave	3.8	70
Završni ispit	1.2	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje
2	Doprinos antropologije istraživanju masovnih komunikacija, razvoj poddiscipline
3	Masovni mediji u antropološkoj literaturi, disciplinarne teorije i koncepti
4	Kultura, etnografija i medijsko kodiranje
5	Medijska reprezentacija drugih i medijski posredovane društvene nejednakosti
6	Medijska proizvodnja simboličke stvarnosti i religijski identiteti
7	Medijska moć, nacionalizam i politički identiteti
8	1. kolokvij
9	Medijska reprezentacija roda i seksualnosti
10	Mediji i produkcija kulture hiperpotrošnje
11	Društvene mreže i medijatizacija sebstva
12	Medijska (de)konstrukcija tjelesnosti i materijalnost
13	Virtualne zajednice i digitalna istina
14	Izazovi augmentirane stvarnosti
15	2. kolokvij

[Seminari]

#	Topic
1	Uvod u seminarski rad
2	Etnografska studija 1.
3	Etnografska studija 2.
4	Etnografska studija 3.
5	Izlaganje seminarskih radova

6	Izlaganje seminarskih radova
7	Izlaganje seminarskih radova
8	Izlaganje seminarskih radova
9	Izlaganje seminarskih radova
10	Izlaganje seminarskih radova
11	Izlaganje seminarskih radova
12	Izlaganje seminarskih radova
13	Izlaganje seminarskih radova
14	Izlaganje seminarskih radova
15	Izlaganje seminarskih radova