Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Summer semester
Year of study: 1	**Study programme:** Komunikologija (R) (elective) (Prijediplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Povijest komunikacije i medija	
Abbreviation: IZBP-40	
ECTS: 4	**Code:** 116659
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder	
Name and Surname: Novak Krunoslav	
Academic Degree:	**Professional Title:** docent
Contact E-mail: krunoslav.novak@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	
Course Assistant	
Name and Surname: Novoselac Veronika	
Academic Degree:	**Professional Title:** asistent
Contact E-mail: veronika.novoselac@unicath.hr	**Telephone:**
Office Hours: According to the published schedule	

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Ciljevi predmeta: Cilj je predmeta u prvom redu upoznati studente s različitim sredstvima komunikacije koja su se koristila kroz povijesne epohe, od vremena usmene (oralne) komunikacije pa do suvremenih elektroničkih medija, u službi boljega razumijevanju „komunikacije" u njezinim temeljnim sastavnicama i funkcijama unutar jednog društva i kulture. Istovremeno će biti posredovano znanje o povijesnom razvoju komunikacije u Hrvatskoj. Uz stjecanje osnovnih informacija s tih područja, studenti trebaju naučiti upotrebljavati povijesnu građu i literaturu u istraživanju, te vježbati prezentaciju rezultata istraživanja kako u znanstvenom obliku tako i u medijskim prikazima. Sadržaj predmeta: U okviru predmeta bit će prezentirana klasična podjela povijesti komunikacije na četiri velike „kulture": usmena (oralna) kultura, kultura ručnoga pisma, tipografska kultura, kultura elektronskih i elektroničnih medija. Posebna će se pozornost posvetiti (tehničkim) inovacijama koje su utjecale na prijelaz iz jedne epohe u drugu: usvajanje jezika, otkriće pisma, izum tiska pomoću pomičnih znakova, tehnologije snimanja i prijenosa zvuka i slike na daljinu, te konačno konvergencija u digitalnom zapisu. Usporedo s time bit će obrađeni počeci pismenosti u Hrvatskoj na temelju kamenih i rukopisnih spomenika, pojava knjigotiska i počeci periodičnoga tiska, uključujući preporodno razdoblje i 1848. godinu; zatim razvoj od stranačkoga do informativnoga novinarstva; od komunikacijskih sustava totalitarnih režima do medija u pluralističkoj demokraciji; pojava i razvoj radija i televizije, te konačno nagli procvat novih medija. U prikazu ovih tema pažljivo će se pratiti uvjetovanost medija i novinarstva društveno-političkim, gospodarskim, kulturnim i tehničkim okolnostima i okvirima. U seminaru studenti se susreću s medijima u njihovim povijesnim i sadašnjim oblicima.
Educational Outcomes	Definirati osnovne pojmove i podjele povijesti komunikacije i medija. Prepoznati osnovne poveznice, te razlike između pojedinih razdoblja u povijesti komunikacije i medija i današnjeg društva. Diskutirati o društvenim procesima uvjetovanim razvojem sredstava komunikacije i tehnologije. Demonstrirati stečena znanja i produbiti ih seminarskim izlaganjima. Usporediti zaključke o povijesnom razvoju medija s osvrtom na njihovu primjenu u povijesti do danas.
Textbooks and Materials	
Required	• Crowley, D.-Heyer, P. (1995). *Communication in history. Technology, culture, society.* White Plaine-N.Y.: Longman; • Henderson, H. (2002). *Suvremene komunikacije*, Zagreb: SysPrint • Briggs A. – Burke P. (2011). *Socijalna povijest medija,* Zagreb: Pelago • Horvat, J. (2003). *Povijest novinstva Hrvatske: 1771.-1939,* Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga; • Novak, B. (1997). Novinstvo. U: *Almanah hrvatskoga tiskarstva, nakladništva, novinstva, bibliotekarstva i knjižarstva,* ur. Igor Gostl, 130-224. Zagreb: Horizont Press; • Smoljan, I. (1997.). Hrvatsko novinstvo u dijaspori. U: *Počeci hrvatskog tiskarstva*,: ur. Ivo Smoljan, 111-210. Zagreb: Horizont Press; • Moguš, M. (1997). Počeci hrvatskog tiskarstva: *Almanah hrvatskog tiskarstva, nakladništva, novinstva, knjižarstva bibliotekarstva*, ur. Igor Gostl, 23-26. Zagreb: Horizont Press; • Juričević, B. (1997). Počeci knjige u Hrvatskoj. u: *Almanah hrvatskog tiskarstva, nakladništva, novinstva, knjižarstva bibliotekarstva*, ur. Igor Gostl, 74-90. Zagreb: Horizont Press.

Supplementary

- Carey, J.W. (1990). *Communication as culture. Essays on media and society*. Boston: Unwin Hyman;
- McLuhan, M. (1986). *Gli strumenti del comunicare.* Milano: Garzanti;
- Patterson, G. (1990). *History and communication. Harold Innis, Marshall McLuhan, the interpretation of history*. Buffalo: University of Toronto Press;
- Winston, B. (1998). *Media technology and society. A history: from teh telegraph to Internet*. New York: Routledge;
- Schramm, W. (1988). *The Story of Human Communication.* New York: Harper and Row Publishers;
- Giovannini, G. (2003). *Dalla Selce al Silicio.* Milano: Libri Scheiwiller;
- Novak, B. (2005). *Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću*. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga;
- Mataušić, J. M. (2002). *Hrvatski katolički tisak – uloga i značaj*. U: Hrvatski katolički pokret. Zbornik radova, 727-757. Zagreb: Kršćanska sadašnjost;
- Mučalo, M. (2002). *Radio u Hrvatskoj.* Zagreb: Fakultet političkih znanosti (str. 17-80.)

Examination and Grading

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom
nastavnom planu;
2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno izlaganje te predana pisana verzija.

Examination Manner

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

- dovoljan (2) – 50–64,9%
  dobar (3) – 65–79,9%
  vrlo dobar (4) – 80–89,9%
  izvrstan (5) – 90% i više

Način stjecanja ocjene:
a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
1) seminarske obveze – 20%
2) kolokvij – 50%

b) Završni ispit – 30% ocjene
usmeni ispit – 30%

Grading Manner

1) Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; dva kolokvija (pismeno);
2) Završni ispit (usmeni);

Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti – kumulativno ostvareno
putem seminarskih obveza i kolokvija.

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.3	10
Seminarski rad	0.3	10
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25

Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje.
2	Usmena kultura i usvajanje jezika.
3	Grafiti i slike – mediji prvih civilizacija.
4	Otkriće alfabeta i pisana tradicija, početak razvoja zapadne kulture.
5	Komunikacija u Srednjem vijeku.
6	Otkriće tiskarskog stroja, početak novog razdoblja.
7	O prve tiskane Biblije do dnevnog tiska.
8	Kolokvij.
9	Telegraf i telefon.
10	Početci masovne komunikacije, fotografija u novinarstvu.
11	Početci kinematografije
12	Radio i televizija kao sredstva masovne komunikacije 1.
13	Radio i televizija kao sredstva masovne komunikacije 2.
14	Digitalna revolucija.
15	Kolokvij.

[Seminari]

#	Topic
1	Uvodni seminar.
2	Usmena kultura danas.
3	Izraziti misao slikom i grafikom.
4	Komunikacijski korijeni zapadne kulture.
5	Biblija kroz povijest
6	Kriza tiskanih medija danas.
7	Transport, uvjet za komunikaciju na daljinu do otkrića telegrafa.
8	Kolokvij.
9	Promjene koje donose telegraf i telefon.
10	Novinarstvo nekad i danas
11	Kino sredstvo zabave i propagande.
12	Od radija do televizije, mediji koji se ne isključuju.
13	Od prvog kompjutera do Interneta.

14	Digitalna revolucija.
15	Kolokvij.