



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detailed Course Syllabus

Academic year:
2026/2027

Semester:
Winter semester

Study programme:
Psihologija (R) (elective)

Year of study:
2

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Psihologija bliskih odnosa

Abbreviation: IZBD229

ECTS: 4

Code: 237092

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode

Total Hours

Lecture

15

Seminar

30

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Batinić Lana

Academic Degree:

Professional Title: docent

Contact E-mail:

lane.batinic@unicath.hr

Telephone:

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description

Cilj kolegija je povezivanje teorijskih pristupa i procesa u psihologiji bliskih odnosa. Preispitati iskustva i očekivanja od bliskih odnosa s obzirom na znanstveno utemeljene spoznaje.

Sadržaj predmeta: Važnost bliskih odnosa te njihovo razumijevanje unutar teorijskih okvira. Privlačnost i odabir partnera. Važnost osobnih odrednica u uspostavljanju i održavanju bliskih veza. Komunikacija u bliskim odnosima. Kognitivni procesi važni za održavanje bliskih odnosa. Roditeljstvo kao dio intimnih odnosa. Nestabilnost intimnih odnosa i budućnost braka.

| | | |
|--|---|-------------------------------------|
| Educational Outcomes | <p>Utvrđiti faktore važne za uspješno održavanje dugoročnih bliskih odnosa na temelju rezultata znanstvenih istraživanja.</p> <p>Preispitati različite kognitivne i emocionalne procese, kao i socijalni kontekst važan za održavanje bliskih odnosa.</p> <p>Prezentirati glavne nalaze dobivene na temelju intervjua.</p> <p>Osmisliti praktične intervencije s ciljem povećanja kvalitete bliskih odnosa i prevencije razvoda, rukovodeći se etičkim načelima rada psihologa.</p> | |
| <i>Textbooks and Materials</i> | | |
| Required | <p>Bradbury, T. N. i Karney, B. R. (2010). <i>Intimate relationships</i>. W.W. Norton & Company.</p> <p>Čudina-Obradović, M. i Obradović, J. (2006). <i>Psihologija braka i obitelji</i>. Golden marketing – Tehnička knjiga.</p> <p>Miller, R.S. (2015). <i>Intimate relationships</i>. McGraw-Hill Education.</p> <p>Stangor, C., Jhangiani, R., & Tarry, H. (2022). Close relationships: Liking and loving over the long Term. U: R.Jhangiani, & H. Tarry (ur.), <i>Principles of social psychology</i> (str. 336-375). 1st International H5P Edition.</p> | |
| Supplementary | <p>Fletcher, G. J., & Clark, M. S. (Eds.). (2008). <i>Blackwell handbook of social psychology: Interpersonal processes</i>. John Wiley & Sons.</p> <p>Rubin, K. H., Bukowski, W. M., & Laursen, B. (Eds.). (2011). <i>Handbook of peer interactions, relationships, and groups</i>. Guilford Press.</p> <p>Znanstveni i stručni časopisi, domaći i strani, iz područja suvremene psihologije Tijekom nastave studenti će biti upućeni na ostalu dopunsku literaturu po potrebi</p> | |
| <i>Examination and Grading</i> | | |
| To Be Passed DA | Exclusively Continuous Assessment NE | Included in Average Grade DA |
| Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam | <p>Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% svakog oblika nastave)</p> <p>Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave (kolokviji, seminarski rad)</p> | |
| Examination Manner | <p>Način stjecanja bodova:</p> <p>1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seminarski rad – 30% • 1. kolokvij – 20% • 2. kolokvij – 20% <p>2. Završni pismeni ispit - 30% ocjene</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100% bodova vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova dobar (3) – 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova</p> | |
| Grading Manner | <p>Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti; Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti).</p> | |
| Detailed Overview of Grading within ECTS | | |

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS BODOVI | UDIO OCJENE (%) |
|-------------------------------|-------------|-----------------|
| Pohađanje nastave | 0.6 | 0 |
| Seminarsko izlaganje | 1.2 | 30 |
| Kolokvij 1 | 0.7 | 20 |
| Kolokvij 2 | 0.7 | 20 |
| Ukupno tijekom nastave | 3.2 | 70 |
| Završni ispit | 0.8 | 30 |
| UKUPNO | 4 | 100 |

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE