Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Winter semester
Year of study: 1	**Study Program:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (elective) (Diplomski) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (elective) (Diplomski) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (elective) (Diplomski) Povijest (R) (elective) (Diplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Izvedbene tehnike javnih nastupa

Abbreviation: IZBD-131

ECTS: 3	**Code:** 198995

Prerequisites: No

Total Course Workload

Teaching Mode	Total Hours
Lecture	10
Auditory exercise	20

Class Time and Place: HKS - according to the published schedule

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Poropat Darrer Jagoda

Academic Degree:	**Professional Title:** naslovni docent
Contact E-mail: jpdarrer@ffzg.hr	**Telephone:**

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Predmet Izvedbene tehnike javnih nastupa obuhvaća praktični segment javnih nastupa uz teorijsku podlogu govorničkog umijeća. Trema se manifestira upravo u izvedbenom dijelu i važno je njome ovladati. Studenti će usvojiti praktična znanja o anatomiji glasa i disanja, radit će na držanju, disanju, glasu, govoru i dikciji te radu s publikom. Svi ovi elementi međusobno su povezani te će studenti osvijestiti ove poveznice i praktično ih primijeniti na vlastitim javnim nastupima, kako bi bili spremni na sve izazove javnih nastupa. Svrha ovih praktičnih elemenata je stvaranje samopouzdanja kod studenata, savladavanje treme od javnih nastupa, usvajanje tehnika za izvedbu javnih nastupa kao i rad na kulturi javnih nastupa uopće. Usvajanjem tehnika javnih nastupa studenti će biti u mogućnosti primijeniti stečena znanja i vještine u praksi te pripremiti i održati kvalitetan javni nastup bez obzira na njegovu vrstu, prigodu i trajanje.
Educational Outcomes	Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći: 1. Usvojiti izvedbene elemente javnih nastupa. 2. Prepoznati i analizirati manifestacije treme kod javnih nastupa. 3. Izraditi i uvježbati vlastiti javni nastup. 4. Održati kvalitetni javni nastup uz implementaciju teoretskih i izvedbenih elemenata javnih nastupa.
Textbooks and Materials	
Required	1. Lucas, S. E. (2015). *Umijeće javnog govora*, Zagreb: Mate 2. Škarić, I. (2011). *Argumentacija*, Zagreb: Globus
Supplementary	1. Weissman, J. (2010). *Najbolji prezenter*, Zagreb: Mate 2. Gottesman, D., Buzz, M. (2006). *Umijeće javnog nastupa,* Zagreb: Naklada Jesenski i Turk 3. Sansavini, S., Sansavini, A. (2015), *Parlare in pubblico. Farsi capire, farsi ascoltare, persuadere ili gruppo* , Firenze: Giunti 4. Adubato, S., Foy DiGeronimo, T. (2004). *Govorite iz srca: budite svoji i postignite rezultate* , Zagreb: Alineja
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	Dolaznost na nastavu i položen kolokvij.
Examination Manner	Studentski rad će se vrednovati na temelju sljedećih kriterija: dva kolokvija ili završni ispit (60%), istraživanje (10%) i praktični rad (30%).
Grading Manner	Kolokvij i simulacija više vrsta javnog nastupa.

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi -** koeficijent opterećenja studenata	**UDIOOCJENE** (%)
Istraživanje	0,3	10%

Praktičan rad	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	**100%**

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Auditorne vježbe]

#	Topic
1	Uvod – analiza početnog stanja.
2	Vježbe – prvi dojam – simulacije u parovima.
3	Držanje, osobni prostor, Alexander tehnika.
4	Vježbe disanja – glumačke vježbe, priprema za rad na glasu.
5	Vježbe za glas – ton i artikulacija.
6	Rad s tekstom
7	Kontakt očima, trema i publika
8	Priprema javnog nastupa – struktura i izvedba
9	Argumentacija u javnom nastupu
10	Priprema i izvedba nastupa u medijima
11	Analiza izvedbe nastupa u medijima
12	Priprema i organizacija konferencije za medije
13	Debata u medijima
14	Aktivno sudjelovanje u debati – igranje uloga
15	Završna analiza i priprema za ispit

[Predavanja]

#	Topic
1	Opis i definiranje kolegija, prezentacija metoda i načina rada, važnost uspješnog javnog nastupa, predstavljanje i polazna samoprocjena
2	Značajke uspješnoga javnoga nastupa; umijeće nastupa u medijima, vrste javnog nastupa, ključne poruke, cilj i strategija
3	Neverbalna komunikacija – osobni prostor, držanje.
4	Disanje – priprema za glas i glasovne tehnike

5	Priprema javnog nastupa: oblikovanje poruke za medije, profiliranje publike, prilagodba publici, komunikacijski stilovi, tehnički uvjeti; kratka izlaganja i procjena govornog statusa
6	Argumentacija: argumentacijski mehanizam, jakost argumenata, logičke pogrješke, redoslijed iznošenja argumenata; tekstualni i video primjeri. Zadatak: iz medija sakupiti primjere logičkih pogrješaka u javnim nastupima
7	Odnos s publikom i trema
8	Specifičnosti javnog nastupa u medijima: medijski formati, prilagodba poruke medijskom formatu, ponašanje pred kamerama, ostvarivanje autentičnosti, upravljanje vremenom u javnom nastupu, tehnike odgovaranja na teška pitanja
9	Odabir teme – autentičnost i vjerodostojnost u javnom nastupu
10	Izvedba javnog nastupa: ekspresivnost, jezična elegancija, medijski bonton, glas, jasnoća i konciznost, neverbalni znakovi, ovladavanje tremom pred i za vrijeme javnog nastupa
11	Cjelovita priprema i organizacija konferencije za medije; sastavljanje izjave za medije; pisanje priloga za medije o javnim nastupima
12	Izlaganje i procjena pripreme, organizacije i izvedbe konferencije za medije, izjave za medije i priloga za medije o javnim nastupima
13	Debata (radijska, televizijska, talk show); eristički zahvati. Zadatak: izbor teme i oblikovanje ključnih poruka debate
14	Priprema i izvedba javne debate prema izabranim ključnim porukama; aktivno sudjelovanje u debati. Igranje uloga
15	Sinteza gradiva, zaključno predavanje i rasprava te završna samoprocjena