Detailed Course Syllabus

Academic year: 2026/2027	**Semester:** Winter semester
Year of study: 1	**Study Program:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (elective) (Diplomski) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. BASIC COURSE INFORMATION

Name: Strateško komuniciranje	
Abbreviation: IZBD265	
ECTS: 4	**Code:** 267708
Prerequisites: No	
Total Course Workload	
Teaching Mode	**Total Hours**
Lecture	30
Seminar	15
Class Time and Place: HKS - according to the published schedule	

II. TEACHING STAFF

Course Holder

Name and Surname: Kanižaj Igor

Academic Degree:	**Professional Title:** redoviti profesor
Contact E-mail: igor.kanizaj@unicath.hr	**Telephone:**

Office Hours: According to the published schedule

Course Assistant

III. DETAILED COURSE INFORMATION

Teaching Language: Hrvatski

Course Description	Uvod u strateško komuniciranje i određenje temeljnih pojmova; Uloga medija i društvenih mreža u strateškom komuniciranju; Strateško komuniciranje i institucionalna promjena; Planiranje i izrada ciljeva strateškog komuniciranja; Komunikacijski akcijski plan, Modeli i vrednovanje komunikacijskih akcijskih planova. Studenti će se upoznati sa specifičnostima strateškog komuniciranja u javnim institucijama, oružanim snagama, zdravstvenim institucijama, vjerskim zajednicama i organizacijama civilnog društva. Upoznat će se i s načinima i metodama vrednovanja strateškog komuniciranja, a dobit će temeljni pregled istraživanja stavova javnosti u osmišljavanju strateškog komuniciranja.

Educational Outcomes	Studenti će moći: 1. objasniti pojam strateškog komuniciranja; 2. opisati sličnosti i razlike u postojećim definicijama strateškog komuniciranja; 3. samostalno izraditi komunikacijski akcijski plan; 4. opisati specifičnosti strateškog komuniciranja u komunikacijskom okružju; 5. provesti vrednovanje komunikacijskog akcijskog plana; 6. opisati važnost strateškog komuniciranja u organizacijskim promjenama; 7. pojasniti ulogu medija i društvenih mreža prilikom osmišljavanja i provedbe strateškog komuniciranja; 8. navesti sličnosti i razlike u strateškom komuniciranju odabranih organizacija.
Textbooks and Materials	
Required	• Car, Viktorija; Kanižaj Igor (2019) Mediji u Hrvatskoj, Hrvatska na drugi pogled, Udier, Sanda Lucija (ur.) Sveučilište u Zagrebu, Filozofski fakultet, Croaticum, str. 303-339, Zagreb. • Engelstad, Fredrik (2017). Strategic Communication and Institutional Change. I Engelstad, Fredrik; Larsen, Håkon; Rogstad, Jon & Steen-Johnsen, Kari (Red.), Institutional Change in the Public Sphere: Views on the Nordic Model. De Gruyter Open. (odabrana poglavlja) • Falkheimer, Jesper (2014) The power of strategic communication in organizational development. International Journal of Quality and Service Sciences 6(2/3): 124-133. • Jugo, Damir (2013) Strategije odnosa s javnošću. Zagreb: Profil (odabrana poglavlja) • Mazzei, A. (2014), "A multidisciplinary approach for a new understanding of corporate communication", Corporate Communications: An International Journal, Vol. 19 No. 2, pp. 216-230. • Potter L. (2007) Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Zagreb, HUOJ • Steyn, B. (2003), "From strategy to corporate communication strategy: A conceptualisation", Journal of Communication Management, Vol. 8 No. 2, str. 168-183
Supplementary	• Ciboci L., Kanižaj I., Labaš D. (2015): Public Opinion Research as a Prerequisite for Media Education Strategies and Policies, u: Reflections on Media Education Futures, Sirrku Kotilainen & Reijo Kupiainen (ur), 171-182, The International Clearinghouse on CHILDREN, YOUTH & MEDIA Nordicom, University of Gothenburg • Jugo, D. (2017) Menadžment kriznog komuniciranja. Zagreb: Školska knjiga. • Kanižaj I, Skoko B. (2012): Media and Public Relations as a Bridge Between Patients and Health Care Institutions, Person in Medicine and Healthcare – From Bench to Bedside to Community, Dorđević Veljko, Braš Marijana; Miličić Davor (ur.), Medicinska naklada, Zagreb, str. 427-436. • Skoko B. (2021), Strateško komuniciranje država – javna diplomacija, brendiranje država i nacija, međunarodni odnosi s javnošću, Zagreb: Synopsis d.o.o. (odabrana poglavlja) • Skoko, B. (2017) "Communication Strategies and Branding Attempts of Selected Countries Created upon the Disintegration of the Former Yugoslavia", Sociologija i prostor, Vol. 55, br. 1 (207), str. 5-31.
Examination and Grading	

To Be Passed DA	**Exclusively Continuous Assessment** NE	**Included in Average Grade** DA

Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu 2. Uredno izvršavanje seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija

1. NASTAVNE AKTIVNOSTI – 70% ocjene
    1. Seminarski rad – do 20%
    2. 1. kolokvij – do 25%
    3. 2. kolokvij – do 25%
2. ZAVRŠNI ISPIT – 30%
    1. Usmeni ispit – do 30% (nužno točno odgovoriti na 50% od postavljenih pitanja)

Examination Manner

BROJČANA LJESTVICA OCJENJIVANJA STUDENTSKOG RADA

Dovoljan (2) – 50,00 – 64,49%

Dobar (3) – 65,00 – 79,9%

Vrlo dobar (4) – 80,00 – 89,9%

Izvrstan (5) – 90,00 – 100,00%

Grading Manner

1. Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pisani) i 2. kolokvij (pisani)
2. Završni ispit (usmeni)

Detailed Overview of Grading within ECTS

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi -** koeficijent opterećenja studenata	**UDIOOCJENE** (%)
Pohađanje nastave	1,2	0
Seminarsko izlaganje	0,50	20
Kolokvij - međuispit	0,58	25
Kolokvij - međuispit	0,58	25
Ukupno tijekom nastave	**2,86**	70
Završni ispit	1,14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**4**	100

IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

[Predavanja]

#	Topic
1	Uvodno predavanje i određenje temeljnih pojmova
2	Uloga medija i društvenih mreža u strateškom komuniciranju
3	Strateško komuniciranje i institucionalna promjena

4	Planiranje i izrada ciljeva strateškog komuniciranja
5	Komunikacijski akcijski plan
6	Modeli i vrednovanje komunikacijskih akcijskih planova
7	KOLOKVIJ
8	Strateško komuniciranje u javnim institucijama
9	Strateško komuniciranje u zdravstvenim organizacijama
10	Strateško komuniciranje u oružanim snagama
11	Strateško komuniciranje u vjerskim organizacijama
12	Vrednovanje i mjerenje strateškog komuniciranja
13	Istraživanja stavova javnosti u osmišljavanju strateškog komuniciranja
14	Strateško komuniciranje u organizacijama civilnog društva
15	KOLOKVIJ
[Seminari]	
#	**Topic**
1	Pregled i raspored tema za KAP
2	Razrada KAPova
3	Razrada KAPova
4	Razrada KAPova
5	Razrada KAPova
6	Razrada KAPova
7	Razrada KAPova
8	Razrada KAPova
9	Razrada KAPova
10	Razrada KAPova
11	Razrada KAPova
12	Razrada KAPova
13	Razrada KAPova
14	Razrada KAPova
15	Razrada KAPova