# Detailed Course Syllabus

| | |
|---|---|
| **Academic year:**<br>2026/2027 | **Semester:**<br>Summer semester |
| **Year of study:**<br>1 | **Study Program:**<br>Komunikologija (R) (elective) (Prijediplomski)<br>Sociologija (R) (elective) (Prijediplomski) |

## I. BASIC COURSE INFORMATION

| | |
|---|---|
| **Name:** Uvod u digitalnu sociologiju | |
| **Abbreviation:** IZBP224 | |
| **ECTS:** 3 | **Code:** 249451 |
| **Prerequisites:** No | |
| *Total Course Workload* | |
| **Teaching Mode** | **Total Hours** |
| Seminar | 30 |
| **Class Time and Place:** HKS - according to the published schedule | |

## II. TEACHING STAFF

| | |
|---|---|
| *Course Holder* | |
| **Name and Surname:** Plenković Mateja | |
| **Academic Degree:** | **Professional Title:** docent |
| **Contact E-mail:**<br>mateja.sakic@unicath.hr | **Telephone:** |
| **Office Hours:** According to the published schedule | |
| *Course Assistant* | |

## III. DETAILED COURSE INFORMATION

| | |
|---|---|
| **Teaching Language:** Hrvatski | |
| **Course Description** | Digitalni mediji ugrađeni su u brojne aspekte suvremenog društva: komunikaciju i društvenu interakciju, prakse u svakodnevnom životu, kulturne obrasce, društvene trendove i pokrete, ali i u veće društvene strukture poput gospodarstva, ekonomije i politike. Predmet se bavi raznim dimenzijama digitalne sociologije na mikro i makro razini društvene analize. Studenti se putem pregleda suvremene literature, izlaganja i rasprava upoznaju s temeljnim pojmovima i aktualnim istraživanjima u digitalnoj sociologiji. |

| | |
|---|---|
| **Educational Outcomes** | 1. Objasniti temeljne pojmove, teorije i predstavnike digitalne sociologije. 2. Povezati sociološku teoriju s društvenim fenomenima digitalizacije. 3. Protumačiti specifične metodološke paradigme, procedure i tehnike istraživanja u digitalnoj sociologiji. 4. Argumentirano diskutirati o učinku digitalizacije na različite aspekte društvene stvarnosti te o pozitivnim i negativnim implikacijama digitalizacije društva. |
| *Textbooks and Materials* | |
| **Required** | Lupton, D. (2015). Digital Sociology. London and New York: Routledge. Marres, N. (2017). Digital Sociology: the reinvention of social research. Cambridge: Polity. Rohlinger, D. A., Sobieraj, S., eds. (2022). The Oxford Handbook of Digital Media Sociology. Oxford University Press. Skopek, J. (2023). Research Handbook on Digital Sociology. Edward Elgar publishing. |
| **Supplementary** | Castells, M. (2003). Internet galaksija: razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk. Castells, M. (2015). Networks of outrage and hope: social movements in the internet age. Cambridge: Polity press. Chayko, M. (2019). Superpovezani. Beograd: Clio. |
| *Examination and Grading* | |

| | | |
|---|---|---|
| **To Be Passed** DA | **Exclusively Continuous Assessment** NE | **Included in Average Grade** DA |

| | |
|---|---|
| **Prerequisites to Obtain Signature and Take Final Exam** | Prisutnost na nastavi; uredno izvršene nastavne obaveze; stjecanje minimalnog uspjeha od 35 posto tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti. |
| **Examination Manner** | Način stjecanja bodova:<br>1. Nastavne aktivnosti – 70 posto ocjene.<br>2. Završni ispit – 30 posto ocjene.<br>Brojčana ljestvica ocjenjivanja:<br>dovoljan (2) – 50- 64 %<br>dobar (3) – 65 – 79 %<br>vrlo dobar (4) – 80 – 89 %<br>izvrstan (5) – 90 i više % |
| **Grading Manner** | Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz: 1. Nastavne aktivnosti i obaveze. 2. Završni ispit. |

**Detailed Overview of Grading within ECTS**

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS BODOVI | UDIO OCJENE |
|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 0.7 | 0 |
| Seminarski rad | 0.4 | 20 |
| Kolokvij-međuispit | 1 | 50 |
| Ukupno tijekom nastave | 2.1 | 70 |
| Završni ispit | 0.9 | 30 |
| UKUPNO | 3 | 100 |

## IV. WEEKLY CLASS SCHEDULE

| *[Predavanja]* | |
|---|---|
| **#** | **Topic** |
| 1 | Uvod u nastavne teme – temeljni pojmovi u digitalnoj sociologiji |
| 2 | Podjela seminarskih zadataka i upute za rad |
| 3 | Razvoj interneta. Glavne teorijske perspektive digitalne sociologije |
| 4 | Metode istraživanja u digitalnoj sociologiji. Sociologija velikih podataka |
| 5 | Digitalna sociologija i svakodnevni život. Stvaranje digitalnih okruženja |
| 6 | Digitalne nejednakosti. Moć i nadzor u digitalnom prostoru |
| 7 | Digitalne politike i aktivizam. Digitalizacija društvenih promjena |
| 8 | Kolokvij 1 |
| 9 | Digitalna socijalizacija. Identiteti u digitalnom prostoru |
| 10 | Digitalna tehnologija u obitelji, odrastanju i intimnim odnosima |
| 11 | Digitalna religija. Vjera u doba digitalizacije društva |
| 12 | Nasilje u digitalnom prostoru. Digitalni ratovi |
| 13 | Izazovi i budućnost digitalne sociologije |
| 14 | Kolokvij 2 |
| 15 | Završna rasprava i refleksija seminara |