



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:
2023/2024

Semestar:
Ljetni

Studij:
Komunikologija (R)

Godina studija:
1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Osnove statistike

Kratica kolegija: KOMP2-4

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 132363

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Šikić Luka

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:
luka.sikic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Cilj je predmeta upoznavanje s osnovama deskriptivne i inferencijalne statistike. Osposobljavanje za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova iz područja informacijskih i komunikacijskih znanosti, u kojima se koriste statistički postupci. Osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

Vrednovati svrhu te prepoznati logiku statistike. Primjeniti statistiku u komunikacijskim znanostima. Prikazati tablično i grafički prikupljene podatke. Interpretirati značenje dobivenih rezultata. Interpretirati normalnu raspodjelu (distribuciju) rezultata i kako je razlikovati od ostalih raspodjela rezultata. Analizirati načela statističkog zaključivanja. Primjenjivati etična načela u istraživanjima i objavi rezultata istraživanja. Razlikovati mjere središnje tendencije, varijabilitet, korelaciju i regresiju. Primijeniti nove metode istraživačkih nacrti, poput Modela analize varijance.

Literatura

Obavezna

Gogala, Z. (2001). Osnove statistike. Zagreb: Sinergija: 99-202.

Petz, B. (1997). Osnovne statističke metode za nematematičare. Jatrebarsko: Naklada Slap: 29-206, 237-299, 321-341.

Reinard, J. C. (2003). Communication Research Statistics. London: SAGE

Dopunska

Howell, D. C. (1995). Fundamental Statistics for the Behavioral Sciences (3rd ed.). Belmont: Duxbury Press.

Howell, D.C. (1998). Statistical methods for psychology. Belmont: Duxbury Press.

Davis, J. J. (2003). Advertising research theory and practice. New Jersey: Prentice Hall.

Knieper, T. (1993). Statistik. Eine Einfuehrung fuer Kommunikationsberufe. Muenchen

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene nastavnih obveza u okviru vježbi.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti kroz vježbe i kolokvije

Način ocjenjivanja

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

- 1) Vježbe – max. 20 %;
- 2) 1. kolokvij – max. 25 %;
- 3) 2. kolokvij – max. 25 %;

b) Završni ispit

- 4) Pismeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64,9 %

dobar (3) – 65-79,9 %

vrlo dobar (4) – 80-89,9 %

izvrstan (5) – 90-100 %

Način polaganja ispita

1. Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti.
2. Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti)

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0

Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Rad na vježbama	0.56	20
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE