



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2023/2024

**Semestar:**  
Ljetni

**Studij:**  
Komunikologija (R)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Uvod u odnose s javnošću

**Kratica kolegija:** KOMP2-2

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 132361

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Trbušić Davor

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**  
[dtrbusic@fhs.hr](mailto:dtrbusic@fhs.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Sedak Kristijan

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** viši asistent - predavač

**Kontakt e-mail:**  
[ksedak@unicath.hr](mailto:ksedak@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<b>Opis kolegija</b>	Ciljevi predmeta su sljedeći: pripremiti studente za temeljno razumijevanje odnosa s javnošću, upoznati ih s povijesnim razvojem te discipline, međudnosom sa srodnim disciplinama, važnošću odnosa s javnošću u suvremenom svijetu, vrstama te temeljnim načinima njihove primjene u praksi.	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati osnovne pojmove iz teorije odnosa s javnošću.</li> <li>2. Opisati povijesni tijek razvoja odnosa s javnošću.</li> <li>3. Prepoznati ulogu i značaj odnosa s javnošću u suvremenom svijetu.</li> <li>4. Grupirati glavne značajke istraživanja iz područja odnosa s javnošću.</li> <li>5. Predložiti vlastite modele primjene odnosa s javnošću u praksi.</li> </ol>	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cutlip, S., Center, A., Broom, G. (2003). Odnosi s javnošću. MATE.</li> <li>2. Cameron i sur. (2008). Public Relations Today. Pearson</li> <li>3. Tench, R, Yeomans, L. (2009). Otkrivanje odnosa s javnošću. Biblioteka Print</li> <li>4. Tomić, Z. (2008). Odnosi s javnošću – teorija i praksa. Synopsis.</li> <li>5. Skoko, B. (2006). Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću. MPR.</li> </ol>	
<b>Dopunska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theaker, A. (2003). Priručnik za odnose s javnošću. Zagreb: HUOJ.</li> <li>2. Cutlip, S., Center, A. Broom, G. (2010). Učinkoviti odnosi s javnošću. Zagreb: MATE.</li> <li>3. Cottle, S. (2009). Informacije, odnosi s javnošću i moć. Zagreb: Naklada Medijska istraživanja.</li> <li>4. Kesić, T. (2003). Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Izdavačka kuća Opinio.</li> <li>5. O'Donnell, A. (2023). Public Relations and Communications From Theory to Practice. Routledge</li> <li>6. Macnamara, J., Lwin, M., Adi, A. &amp; Zerfass, A. (2016). 'PESO' media strategy shifts to 'SOEP': Opportunities and ethical dilemmas. Public Relations Review, 42(3), 377-385</li> <li>7. Schultz, D. E. (1996). The inevitability of integrated communications. Journal of Business Research, 37(3), 139-146.</li> <li>8. Verčič, D., van Ruler, B., Bütschi, G., &amp; Flodin, B. (2001). On the definition of public relations: a European view. Public Relations Review, 27(4), 373–387.</li> </ol>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.</li> </ol>	
<b>Način ocjenjivanja</b>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64,9 %  dobar (3) – 65-79,9 %  vrlo dobar (4) – 80-89,9 %  izvrstan (5) – 90-100 %</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) domaća zadaća – max 10%</li> <li>2) seminarsko izlaganje – max 20%;</li> <li>3) 1. kolokvij – max. 20%;</li> <li>4) 2. kolokvij – max. 20%;</li> </ol> <p>b) Završni ispit max 30%</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).</li> </ol>	

**Način polaganja ispita**

- 1) Nastavne aktivnosti – domaća zadaća
- 2) Seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pisani) i 2. kolokvij (pisani).
- 3) Završni ispit (pisani).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.65	20
Kolokvij-međuispit	0.65	20
Seminarski rad	0.76	20
Domaća zadaća	0.6	10
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**