Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2023/2024	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 2	**Studij:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Etika u medijima	
Kratica kolegija: KOMP4-2	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 132555
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Valković Jerko	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:**
Kontakt e-mail: jerko.valkovic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Osmančević Leali	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** viši asistent - predavač
Kontakt e-mail: leali.osmancevic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Cilj je predmeta pružiti uvid u temeljne pojmove medijske etike, ukazati na etičke probleme u procesu komuniciranja i osobito u komunikaciji preko masovnih medija. Polaznici ovog predmeta stječu uvid i u etičke kodekse, potiču se na oblikovanje kritičkog mišljenja i osposobljavaju za argumentirano zauzimanje stavova kako bi unutar medijskih procesa mogli odgovorno etički djelovati. Sadržaj predmeta: Upoznavanje s temeljnim etičkim pojmovima. Etika u komunikacijskom procesu: ciljevi i načela. Deontologija i etički kodeksi. Etika u tisku, na radiju i televiziji. Etika novih medija. Etička odgovornost publike. Društvena odgovornost medija i njihovo značenje u izgradnji općega dobra. Aktualni etički izazovi: mediji i nasilje te medijsko izvješćivanje o suicidu. Etika u promidžbi. Odgovorno komuniciranje u javnom prostoru. Mediji u službi zaštite i promicanja dostojanstva ljudske osobe.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Opisati ciljeve i načela etike u komunikacijskom procesu. Objasniti temeljne etičke pojmove komunikacije. Klasificirati etičke kodekse i probleme te osmisliti moguće smjernice za nadvladavanje istih. Razlikovati temeljne etičke smjernice u crkvenim dokumentima. Vrjednovati djelovanje medija u službi zaštite i promicanja dostojanstva ljudske osobe, općeg dobra i autentične komunikacije
Literatura	
Obavezna	S., Vilović, G., (1998). Etika novinarstva, Zagreb, Sveučilišna knjižara i ICEJ, (odabrana poglavlja); Bertrand, C. J., (2006). Deontologija medija, Zagreb, Sveučilišna knjižara i ICEJ (odabrana poglavlja); Labaš, D., (ur.), (2006). Mediji i društvena odgovornost, Zagreb, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu (odabrana poglavlja); Labaš, D., Međuljudska komunikacija, novi mediji i etika, u: Labaš, D., (ur.): Novi mediji – nove tehnologije – novi moral, zbornik radova, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2009. (odabrana poglavlja).; Valković, J., Mediji i suicid, u: Đulijano Ljubičić i suradnici, Suicid i duhovnost, Sveučilište u Rijeci, Medicinski fakultet Rijeka, 2010. 193-204.; Kulenović, E. (2016). Govor mržnje u Hrvatskoj. Zagreb: Političke analize.; MUDASSIR KHAN, M. A. (2017). Cyber Security and Ethics on Social Media. Journal of Modern Developments in Applied Engineering & Technology Research, 1(2), 51-58.; Valković, J., Crkva i oglašavanje, Zagreb, 2019. (odabrana poglavlja); Valković, J., Oblici i utjecaji televizijskog nasilja, u: Nova prisutnost, 8 (2010) 1, 67-86. J. Valković, Fake news – lažna vijest ili zamaskirana istina? Prinos promišljanju o lažnim vijestima, u: J. Valković (ur.), Sve provjeravajte: dobro zadržite! (1 Sol 5, 21). Kršćanska etika u dijalogu sa suvremenim svijetom. Zbornik u čast prof. dr. sc. Josipa Grbca u povodu 65. godine života, Kršćanska sadašnjost, Zagreb, 2021., 207-230.
Dopunska	Gatti, G., (2006). Etica della comunicazione, LAS, Roma; Fabris, A., (2006). Etica della comunicazione, Carocci; AA.VV, (2004). Guida alle etiche della comunicazione. Ricerche, documenti, codici, Pisa.; Höhns, M. (2000). Chancen und Risiken der Mediengesellschaft. Ein Lese- und Arbeitsbuch, München; Funiok, R., (2007). Medienethik: Verantwortung in der Mediengesellschaft, Kohlhammer; Kieran, M. (ur.) (1998). Media ethics, Routledge, London-New York; Apel, K.-O. (1992). Etica della comunicazione, Jaca Book, Milano.; Lingua, G. (ur.), (2002). Comunicare senza regole? Etica e mas-media nella società globale, Medusa, Milano. Medijska istraživanja, 4 (1998.) 1 (tema broja: Etika i novinarstvo; odabrani tekstovi); Malović, S., Ricchiardi, Poler, M., Što je novinarska etika?, u: Medijska istraživanja 4, (1997.) 1, 9-17.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave, Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.
Način ocjenjivanja	Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarski rad – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja). Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: izvrstan (5) – 90 do 100% bodova vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova dobar (3) – 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova
Način polaganja ispita	1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). Završni ispit (usmeni)

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

Pohađanje nastave 1.2; Kolokvij-međuispit 0.95 (25%); Kolokvij-međuispit 0.95 (25%); Seminarski rad 0.76 (20%); Ukupno tijekom nastave 3.86 (70%); Završni ispit 1.14 (30%); UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) 5 (100%)

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE