Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2023/2024	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 2	**Studij:** Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i obrazovanje	
Kratica kolegija: KD1 4-3	
ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 198638
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mališa Snježana

Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: snjezana.malisa@unicath.hr	**Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Studenti će na temelju sustavnog medijsko-pedagoškog teorijskog i praktičnog znanja, važnog za odgojno-obrazovni rad s djecom i mladeži primjenjivati dosadašnja stečena znanja na studiju komuikologije.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Kriti?ki prosu?ivati na?ine razvijanja kriti?kog i stvarala?kog duha u?enika s obzirom na bogatstvo i složenost medijske kulture. Kriti?ki prosu?ivati trenuta?nu medijsku ponudu te odnos medijskog obrazovanja i vrijednosnog okvira. Upravljati korištenjem informacijske tehnologije u nastavi i izvannastavnom radu. Opravdati izbor odre?enog medija u pripremi nastavnog medijskog materijala.

Literatura

Obavezna	Buckingham, D. (2003), *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture* . Cambridge: Polity Press. Matijevi?, M., Topolov?an, T. (2017), *Multimedijska didaktika*. Zagreb: Školska knjiga (odabrani dijelovi)
Dopunska	Labaš, D., Ciboci, L. (2010), Bolonjski proces i visoko školstvo medijskim o?ima, *Nova prisutnost: ?asopis za intelektualna i duhovna pitanja*, 8(2010), 3;343-369 Felini, D. (2004), *Pedagogia dei media. Questioni, percorsi e sviluppi.* Brescia: La Scuola Editrice. Matasi?, I., Dumi?, S. (2013), Multimedijske tehnologije u obrazovanju. *Medijska istraživanja*, 18(1), 143-151. Keller, J. M. (2008), First principles of motivation to learn and e3 learning. *Distance Education*, 29 (2), 175-185. Toli?, M. (2008), Aktualnost medijskih kompetencija u suvremenoj pedagogiji. *Acta Iadertina*, 5, 1-13. Garrison, D. R., Vaughan, N. D. (2007), *Blended Learning in Higher Education: Framework, Principles, and Guidelines.* San Francisco: Wiley. Koumi, J. (2006), *Designing Video and Multimedia for open and flexible learning.* London: Routledge. Pallof, R. M., Pratt, R. (2007), *Building Online Learning Communities: Effective Strategies for the Virtual Classroom* . San Francisco: Jossey Bass. Fiorentino, G., Bruno, F. (2013), *Didattica e tecnologie. Studi, percorsi e proposte*. Roma: Carocci.

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito poha?anje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalno 35 % bodova (od ukupno 100) tijekom nastave i unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno i na dva kolokvija
Način ocjenjivanja	Broj?ana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada dovoljan (2) – 50-64 bodova dobar (3) – 65-79 bodova vrlo dobar (4) – 80-89 bodova izvrstan (5) – 90 do 100 bodova
Način polaganja ispita	a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 2) 1. kolokvij – max. 25 bodova 3) 2. kolokvij – max. 25 bodova b) Završni ispit – 30% ocjene 4) Usmeni ispit – max. 30 bodova

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi** - koeficijent optere?enja studenata	**UDIO OCJENE** (%)
Poha?anje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij	0.7	25
Kolokvij	0.7	25

Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE