Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2023/2024	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Digitalni komunikacijski kanali u novinarstvu	
Kratica kolegija: KD2 1-1	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 186791
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Auditorna vježba	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Šikić Luka	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:**
Kontakt e-mail: luka.sikic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Cilj je kolegija pojmovno i sadržajno studente upoznati sa širinom spektra, dimenzijama i reperkusijama koje proizlaze iz digitalnog okruženja u novinarstvu. Kolegij je podijeljen u dva sadržajna dijela. Polazeći od kontekstualnog dijela informacijske pismenosti, razumijevanja samih komunikacijskih kanala, velikih podataka te algoritamskom utjecaju na interpretaciju istih, studente se uvodi u rasprave i kritičke osvrte ovih temeljnih polazišta koji se kasnije nadovezuju na samu primjenu komunikacijskih modela kroz različite digitalne kanale.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Interpretirati kontekst informacijske pismenosti s posebnim osvrtom na digitalnu i računalnu pismenost. Predložiti nove pristupe informacijskoj pismenosti u vremenu globalne digitalizacije. Argumentirati teorijska uporišta medijske konvergencije u kontekstu primjene raznih modela unutar e-komunikacijskih kanala. Samostalno osmisliti konkretan model unutar e-komunikacijskih kanala na temelju problemskog zadatka i ciljne skupine. Osmisliti disruptivne dijelove komunikacijskog modela neke medijske kuće u procesu njene digitalne transformacije. Kritički prosuditi kontekst velikih podataka (Big data). Seminarski istražiti dosadašnji utjecaj velikih podataka (Big data) na novinarstvo. Utvrditi primjere dobre prakse u prilagodbi diskursa pojedinog e-kanala s naglaskom na disruptivnost komunikacijskog modela.
Literatura	
Obavezna	1. Tong, J.; Lo, S.-H. (Ed.) **Digital technology and journalism – An international comparative perspective** . Palgrave MacMillan – Springer International Publishing AG, Switzerland, 2017. 2. Lewis, Seth (Ed.) **Journalism in an Era of Big Data; Cases, concepts and critiques** . Routledge, Oxon UK & New York USA, 2017. 3. Siapera, E.; Veglis, A. (ed.) **The Handbook of Global Online Journalism**. Wiley-Blackwell, Oxford UK, 4. Bradshaw, P.; Rohumaa, L. **The Online Journalism Handbook – Skills to survive and thrive in the digital age**. Routledge, Oxon UK & New York USA, 2013.
Dopunska	1. Svi znanstveni članci objavljeni u sustavu Merlin za potrebe seminarske nastave – minimalno 2 za svaku nastavnu temu (∑ 14), dostupni svim studentima. 2. Ogrizek Biškupić, I.; Banek Zorica, M. ***Web*-tehnologije** (udžbenik). Veleučilište Baltazar Zaprešić, 2014. 3. Špiranec, S.; Banek Zorica, M. **INFORMACIJSKA PISMENOST Teorijski okvir i polazišta** . Knjiga 18, Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2008. 4. **GDPR** Uredba (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&from=HR 5. Mayer-Schőnberger, V.; Cukier, K. **Biga Data: A Revolution that Will Transform how We Live, Work and Think**. Houghton Mifflin Harcourt, Boston – New York, 2013. 6. Foust, J., ***Online Journalism – Principles and Practices of News for the Web*** , Scottsdale, Holcomb Hathaway Publishers, 2005. 7. Bakker, P. **New journalism 3.0 – aggregation, content farms and Huffinization – The rise of low-pay and no-pay journalism**. Hogeschool Utrecht University of Amsterdam, Media Future Week NL, 2012. https://www.mediafutureweek.nl/wp-content/uploads/2012/05/whitepaper-New-Journalism-30-HU.pdf 8. Brautović, M., ***Online novinarstvo***, Zagreb, Školska knjiga, 2010.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	• Prisutnost na predavanjima i seminarima, • Izrada seminarskog rada i njegovo izlaganje, • Polaganje kolokvija.

Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

- dovoljan (2) – 50–64,9%
- dobar (3) – 65–79,9%
- vrlo dobar (4) – 80–89,9%
- izvrstan (5) – 90% i više

Način stjecanja ocjene

1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

- seminarske obveze – 35%
- kolokvij – 35%

Završni ispit – 30% ocjene

Način polaganja ispita

- Nastavne aktivnosti – izrada i izlaganje seminarskoga rada,
- Polaganje pismenog kolokvija 1
- Polaganje pismenog završnog ispita.

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.5	0
Seminarsko izlaganje	1.5	35
Kolokvij-međuispit	1.5	35
Ukupno tijekom nastave	3.5	70
Završni ispit	1.5	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE