# Detaljni izvedbeni plan

| | |
|---|---|
| **Akademska godina:**<br>2023/2024 | **Semestar:**<br>Zimski |
| **Godina studija:**<br>2 | **Studij:**<br>Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski) |

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

| | |
|---|---|
| **Naziv kolegija:** Globalizacija i mediji | |
| **Kratica kolegija:** KD2 4-3 | |
| **ECTS bodovi:** 5 | **Šifra kolegija:** 198648 |
| **Preduvjeti za upis kolegija:** Nema | |
| *Ukupno opterećenje kolegija* | |
| **Vrsta nastave** | **Ukupno sati** |
| Predavanje | 30 |
| Seminar | 15 |
| **Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu | |

## II. NASTAVNO OSOBLJE

| | |
|---|---|
| *Nositelj kolegija* | |
| **Ime i prezime:** Valković Jerko | |
| **Akademski stupanj/naziv:** | **Izbor:** |
| **Kontakt e-mail:**<br>jerko.valkovic@unicath.hr | **Telefon:** |
| **Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu | |
| *Suradnici na kolegiju* | |

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

| |
|---|
| **Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski |

| | |
|---|---|
| **Opis kolegija** | Studenti će se upoznati s pojedinim vidovima globalizacije, njezinim uzrocima, mehanizmima koji pokreću sustav globalizacije kao i s učinkom globalizacijskih procesa, odnosno s postojećim i mogućim posljedicama globalizacije. Studenti će dobiti uvid u spoznaje o različitim perspektivama pristupa fenomenu globalizacije, između ostaloga i u kontekstu razlikovanja između pojmova globalizacije kao izraza koji obuhvaća procese vezane za globalizaciju te globalizma kao ideje usmjerene prema određenoj predodžbi o svijetu. Predmet sadrži i analizu multinacionalnih, odnosno nadnacionalnih medijskih industrija kao prenositelja ideja globalizma i kao mehanizama globalizacije. Između ostaloga, studenti će dobiti uvid u strukturu rada najjačih globalnih medija kao što su CNN, BBC, Russia Today, Al Jazeera, EuroNews te proučavati razlike u razinama medijskog izvješćivanja (lokalna, regionalna, nacionalna i međunarodna razina). Posebna pozornost posvetit će se i ulozi novih medija. Razmotrit će se i pitanja očuvanja socijalnih i nacionalnih identiteta u uvjetima globalizacijskih procesa. |
| **Očekivani ishodi učenja na razini kolegija** | Ocijeniti ulogu nadnacionalnih medijskih industrija u razvoju medijske kulture i društva. Analizirati ulogu i značaj medija u globalizacijskim procesima. Kritički prosuđivati o društvenim procesima koji su utjecali na razvoj globalizacije, te o njezinim posljedicama. Izdvojiti glavne značajke globalizacije i medija. Usporediti glavne rezultate znanstvenih istraživanja i spoznaja o ulozi medija u globalizacijskim procesima. |
| *Literatura* | |
| **Obavezna** | Sparks, C., Globalization, Development and the Mass Media, London, Sage, 2007.; Malović, S. (ur.), Utjecaj globalizacije na novinarstvo. Zagreb, ICEJ, 2006; |

| | |
|---|---|
| **Dopunska** | Beck, U., Što je gobalizacija?, Zablude globalizma – odgovori na globalizaciju Zagreb, Vizura, 2003.; Sinclair, John, „Globalization, Supranational Institutions, and Media“, u: Downing, J. (ed), The Handbook of Media Studies, London, Sage, str. 65-82, 2003;<br>Castells, M. (2000) Uspon umreženog društva. Zagreb: Golden marketing.<br>Beck, U. & Grande, E. (2006) Kozmopolitska Europa: Društvo i politika u drugoj moderni. Zagreb: Školska knjiga<br>Beck, U. (2004) Moć protiv moći u doba globalizacije: Nova svjetskopolitička ekonomija. Zagreb: Školska knjiga.<br>Friedman, T. L. (2010) Svijet je ravna ploča : Globalizirani svijet u 21. stoljeću. Zagreb: Algoritam;<br>Küng, H. (2007) Svjetski ethos za svjetsku politiku. Zagreb: Intercon.<br>Küng, H. (2007) Svjetski ethos za svjetsko gospodarstvo. Zagreb: Intercon.<br>Nancy, Jean-Luc (2004) Stvaranje svijeta ili mondijalizacija, Zagreb: Jesenski i Turk<br>Robertson, R. (1992) Globalization: Social Theory and Global Culture. London: Sage<br>Singer, P. (2005) Jedan svijet: etika globalizacije. Zagreb: Ibis grafika<br>Stiglitz, J. (2004) Globalizacija i dvojbe koje izaziva. Zagreb: Algoritam<br>Šimac, N. (2001) Izazovi i zamke globalizacije. Zagreb: Udruga za demokratsko društvo – HKD Napredak<br>Chossudovsky, M. (2008) Globalizacija bijede i novi svjetski poredak. Zagreb: Prometej<br>Fukuyama, F. (1994) Kraj povijesti i posljednji čovjek, Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada<br>Giddens, A. (2005) Odbjegli svijet: Kako globalizacija određuje naše živote. Zagreb: Klub studenata sociologije Diskrepancija – Naklada Jesenski i Turk. |

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

| | | |
|---|---|---|
| **Polaže se** DA | **Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE | **Ulazi u prosjek** DA |

| | |
|---|---|
| **Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita** | 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.<br>2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada.<br>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija. |
| **Način ocjenjivanja** | Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz:<br>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene<br>1) seminarske obveze – 20%<br>2) 1. kolokvij – 25%<br>3) 2. kolokvij – 25%<br>b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene<br>Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova:<br>nedovoljan (1) 0-49,9%<br>dovoljan (2) – 50–64,9%<br>dobar (3) – 65–79,9%<br>vrlo dobar (4) – 80–89,9%<br>izvrstan (5) – 90-100% |
| **Način polaganja ispita** | 1. Nastavne aktivnosti – prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni).<br>2. Završni ispit (pismeni). |
| **Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova** | |

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 1.2 | 0 |
| Seminarsko izlaganje | 0.76 | 20 |
| Kolokvij-međuispit | 0.95 | 25 |
| Kolokvij-međuispit | 0.95 | 25 |
| Ukupno tijekom nastave | 3.86 | 70 |
| Završni ispit | 1.14 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 5 | 100 |

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE