



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akademski godina:</b> 2023/2024	<b>Semestar:</b> Zimski
<b>Studiji:</b> Psihologija (R) (izborni) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Povijest (dvopredmetni nastavnički) (R) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Vizualni prikaz znanstvenih podataka

**Kratice kolegija:** IZBD104

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 174437

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	15
------------	----

Seminar	15
---------	----

Vježba u praktikumu	15
---------------------	----

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Pečarić Đilda

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** naslovni izvanredni profesor

<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:djilda.pecaric@unicath.hr">djilda.pecaric@unicath.hr</a>	<b>Telefon:</b>	
<b>Konzultacije:</b> Prema objavljenom rasporedu		
<i>Suradnici na kolegiju</i>		
<b>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</b>		
<b>Jezik na kojem se nastava održava:</b> Hrvatski		
<b>Opis kolegija</b>	Kolegij je i teorijski i praktični, te treba upoznati studente sa teorijskim načelima i tehnikama prezentacije učinkovitog komuniciranja znanstvenih podataka. Kolegij obrađuje povijesni razvoj vizualnog prikaza znanstvenih podataka, osnovna načela i teoretske postavke vizualne izvrsnosti i integriteta podataka, različite forme i tehnike prezentacije vizualnog prikaza znanstvenih podataka, i etiku vizualne prezentacije podataka.	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	1. Kombinirati različite tehnike vizualizacije znanstvenih podataka. 2. Oblikovati osnovne forme komuniciranja kvantitativnim informacijama. 3. Planirati prave metode i tehnike vizualizacije i prezentacije kvantitativnih podataka u pojedinim vrstama istraživanja. 4. Primjeniti etička načela pri vizualnom prezentiranju podataka. 5. Primjeniti etička načela pri korištenju statističkih podataka.	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	A Reader on Data Visualization (2019). URL: <a href="https://mschermann.github.io/data_viz_reader/">https://mschermann.github.io/data_viz_reader/</a> (5.04.2021) Tufte, E. R. The Visual Display of Quantitative information (2nd edition). Cheshire: Graphics Press, 2011. Krum, Randy. Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design (1. i 6. poglavlje)	
<b>Dopunska</b>	Michael Friendly. A Brief History of Data Visualization. In book: Handbook of Data Visualization, 2008. pp.15-56 Siricharoen, W.V., Siricharoen, N. How Infographic should be evaluated? ICIT 2015. Stones, C., Gent, M. The 7 G.R.A.P.H.I.C. principles of public health infographic design. URL: <a href="https://www.improvementacademy.org/documents/Projects/air_quality/The%20%20Graphic%20Principals%20of%20P">https://www.improvementacademy.org/documents/Projects/air_quality/The%20%20Graphic%20Principals%20of%20P</a> ; Jason Lankow, Ross Crooks, Josh Ritchie. Infographics The Power of Visual Storytelling. AUDIENCE. 2012. Julie Steele, Noah Iliinsky. Beautiful Visualization: Looking at Data Through the Eyes of Experts. O'Reilly. Beijing; Sebastopol, CA. 2010. (odabrana poglavlja) Lindy Ryan. Visual Data Storytelling with Tableau. Addison-Wesley Professional. 2018. (odabrana poglavlja) Alberto Cairo. The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization. New Riders. 2013. (odabrana poglavlja)	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	Minimalno 70% dolazaka na predavanja. Pripremljen i izložen projekt i seminar.	

Kontinuiranim vrednovanjem studentskoga rada dolazi se do ukupne ocjene koja je temeljena na bazi 100 bodova:

50 - 64 % bodova = dovoljan (2)

65 - 79 % bodova = dobar (3)

80 - 89 % bodova = vrlo dobar (4)

90 - 100 % bodova = izvrstan (5)

#### Način ocjenjivanja

Način stjecanja bodova:

Nastavnim aktivnostima - 70 % ocjene

kolokvij - 20%

seminar - 20%

projekt - 30%

Završni ispit - 30% (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)

#### Način polaganja ispita

1) Nastavne aktivnosti - projektne obveze; seminar; i kolokvij (pismeni)

2) Završni ispit

#### Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Projekt	1.14	30
Seminarski rad	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.76	20
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE