Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2023/2024	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 2	**Studij:** Sociologija (R) (izborni) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Komunikacijske i prezentacijske vještine	
Kratica kolegija: IZBP222	
ECTS bodovi: 3	**Šifra kolegija:** 249377
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	15
Auditorna vježba	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Varga Vanesa	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** naslovni docent
Kontakt e-mail: vanesa.varga@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	
Opis kolegija	Komunikacijske i prezentacijske vještine nužne su za svakog pojedinca u suvremenom društvu. Predmet će studente upoznati s definicijama, obilježjima, vrstama i stilovima komunikacije. Omogućit će im stjecanje vještina pripreme govora, izvođenja govora, aktivnog slušanja te analize i kritike komunikacije u medijima.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Identificirati oblike i vrste komunikacije. Kritički prosuđivati komunikacijske i prezentacijske tehnike i vještine. Opisati ulogu komunikacije u organizacijama. Analizirati primjere komunikacije u medijima Pripremiti vlastiti govor.
Literatura	
Obavezna	Brajša, P. (2000). *Umijeće razgovora*. Pula: C.A.S.H. Hall, J. A. i Knapp, M. L. *Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji*. Zagreb: Naklada Slap. Šego, J. (2005). *Kako postati uspješan govornik*. Zagreb: Profil international. Škarić, I. (2000). *Temeljci suvremenoga govorništva*. Zagreb: Školska knjiga.
Dopunska	Guffey, M. E. i Loewy, D. (2016). The Essentials of Business Communication. Boston: Cengage Learning. Lucas, S. E. (1998). *The art of public speaking.* New York: McGraw-Hill. Pearson, J. C., Spitzberg, B. H. (1990). *Interpersonal communication: concepts, components and contexts.* Dubuque: Wm. C. Brown Publishers. Pease, A. (2002). *Govor tijela – Kako misli drugih ljudi mogu pročitati iz njihovih kretnji.* Zagreb: AGM. Zadro, I. (1999). *Glasoviti govori*, Naklada Zadro, Zageb. White, K. W. i Chapman, E. N. (1996). *Organizational communcation*.New Yersey: Simon and Schuster Custom Publishing.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	
Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE / **Ulazi u prosjek** DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu).
Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada (kolokvij): izvrstan (5) 90 do 100% vrlo dobar (4) 80 do 89,9% dobar (3) 65 do 79,9% dovoljan (2) 50 do 64,9% nedovoljan (1) 0 do 49,9%
Način polaganja ispita	Nastavne aktivnosti (vježbe). Završni ispit (pismeni). **1.Nastavne aktivnosti – 70% ocjene** vježbe – 20% 1. kolokvij – 25% 2. kolokvij – 25% 3. **Završni pismeni ispit – 30 % ocjene**
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Auditorne vježbe	0.36	20
Kolokvij-međuispit	0.45	25
Kolokvij-međuispit	0.45	25
Ukupno tijekom nastave	2.46	70
Završni ispit	0.54	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE