



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina:

2023/2024

Semestar:

Zimski

Studij:

Sociologija (R) (izborni)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Komunikacijske i prezentacijske vještine

Kratica kolegija: IZBP222

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 3

Šifra kolegija: 249377

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

15

Auditorna vježba

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Varga Vanesa

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: naslovni docent

Kontakt e-mail:

vanesa.varga@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Komunikacijske i prezentacijske vještine nužne su za svakog pojedinca u suvremenom društvu. Predmet će studente upoznati s definicijama, obilježjima, vrstama i stilovima komunikacije. Omogućit će im stjecanje vještina pripreme govora, izvođenja govora, aktivnog slušanja te analize i kritike komunikacije u medijima.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Identificirati oblike i vrste komunikacije. Kritički prosuđivati komunikacijske i prezentacijske tehnike i vještine. Opisati ulogu komunikacije u organizacijama. Analizirati primjere komunikacije u medijima Pripremiti vlastiti govor.	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	Brajša, P. (2000). <i>Umijeće razgovora</i> . Pula: C.A.S.H. Hall, J. A. i Knapp, M. L. <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i> . Zagreb: Naklada Slap. Šego, J. (2005). <i>Kako postati uspješan govornik</i> . Zagreb: Profil international. Škarić, I. (2000). <i>Temeljci suvremenoga govorništva</i> . Zagreb: Školska knjiga.	
Dopunska	Guffey, M. E. i Loewy, D. (2016). <i>The Essentials of Business Communication</i> . Boston: Cengage Learning. Lucas, S. E. (1998). <i>The art of public speaking</i> . New York: McGraw-Hill. Pearson, J. C., Spitzberg, B. H. (1990). <i>Interpersonal communication: concepts, components and contexts</i> . Dubuque: Wm. C. Brown Publishers. Pease, A. (2002). <i>Govor tijela – Kako misli drugih ljudi mogu pročitati iz njihovih kretnji</i> . Zagreb: AGM. Zadro, I. (1999). <i>Glasoviti govori</i> , Naklada Zadro, Zageb. White, K. W. i Chapman, E. N. (1996). <i>Organizational communication</i> . New Jersey: Simon and Schuster Custom Publishing.	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu).	
Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada (kolokvij): izvrstan (5) 90 do 100% vrlo dobar (4) 80 do 89,9% dobar (3) 65 do 79,9% dovoljan (2) 50 do 64,9% nedovoljan (1) 0 do 49,9%	
Način ocjenjivanja	Nastavne aktivnosti (vježbe). Završni ispit (pismeni). 1.Nastavne aktivnosti – 70% ocjene vježbe – 20% 1. kolokvij – 25% 2. kolokvij – 25% 3. Završni pismeni ispit – 30 % ocjene	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Auditorne vježbe	0.36	20
Kolokvij-međuispit	0.45	25
Kolokvij-međuispit	0.45	25
Ukupno tijekom nastave	2.46	70
Završni ispit	0.54	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE