Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2023/2024	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 1	**Studiji:** Komunikologija (R) (izborni) (Prijediplomski) Sestrinstvo (R) (izborni) (Prijediplomski) Sestrinstvo (I) (izborni) (Prijediplomski) Primaljstvo (R) (izborni) (Prijediplomski) Primaljstvo (I) (izborni) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Komunikacija i vodstvo	
Kratica kolegija: IZBP237	
ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 254942
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Ciboci Perša Lana	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** izvanredni profesor
Kontakt e-mail: lana.persa@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Tutek Natalia	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** naslovni docent
Kontakt e-mail: nanic@vsfp.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: English

Opis kolegija	Cilj je kolegija omogućiti studentima da primijene odgovarajuću tehniku komunikacije u određenoj poslovnoj situaciji. Studenti će su upoznati sa stilovima vodstva; karakteristikama, teorijama i najnovijim znanjima vezanim uz praksu, ključne kompetencije i vještine vođenja. Razumjeti će utjecaj društvenog i poslovnog konteksta na međuljudsku komunikaciju i odnose u timskom radu
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Prepoznati različite komunikacijske stilove. 2. Analizirati pristupe vođenju temeljene na vještinama, stilu i osobinama. 3. Pravilno interpretirati modele suvremenog vodstva. 4. Primijeniti tehnike i prilagoditi različite stilove vodstva u komunikaciji.

Literatura

Obavezna	1. Buble, M. (2011), *Poslovno vođenje*, Zagreb 2. Bass Bernard, M. and Bass, Ruth (2008), *The Bass handbook of leadership : theory, research, and managerial applications*, Free Press, New York 3. Yukl, G.A. and Gardner, W.L. (2020), *Leadership in Organizations.* 9th edn. Harlow: Pearson Education
Dopunska	1. Cialdinin, R. B. (2006), *Influence: The Psychology of Persuasion*, Harper Business, New York, NY 2. Nahavandi, A. (2003), *The Art and Science of Leadership;* Prentice Hall. 3. Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2009), *Organizational Behavior.* 13th edn. Harlow: Pearson Education

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu. 2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.
Način ocjenjivanja	dovoljan (2) – 50 – 64 ,9%; dobar (3) – 65 – 79,9%; vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%; izvrstan (5) – 90% i više
Način polaganja ispita	1. Nastavne aktivnosti – sudjelovanje u vježbama. 2. Pisanje dva kolokvija tijekom semestra.

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Kolokvij-međuispit	0.7	35
Kolokvij-međuispit	0.7	35
Ukupno tijekom nastave	**2.4**	**70**
Završni ispit	1.6	30

UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**4**	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE