



# Detaljni izvedbeni plan

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| Akademski godina:<br>2023/2024   | Semestar:<br>Zimski         |
| <b>Studiji:</b><br>Komunikologija (R)<br>(izborni)<br>Povijest (R) (izborni)<br>Psihologija (R) (izborni)<br>Sestrinstvo (R) (izborni)<br>Sociologija (R) (izborni)<br>Sestrinstvo (I) (izborni) | <b>Godina studija:</b><br>1 |

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Djetinjstvo i nove tehnologije

**Kratica kolegija:**

|                             |                |                        |
|-----------------------------|----------------|------------------------|
| Status kolegija:<br>Obvezni | ECTS bodovi: 3 | Šifra kolegija: 236176 |
|-----------------------------|----------------|------------------------|

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

| Vrsta nastave | Ukupno sati |
|---------------|-------------|
| Predavanje    | 30          |
| Seminar       | 15          |

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Ciboci Perša Lana

|  |          |
|--|----------|
| Akademski<br>stupanj/naziv:  | Izbor:   |
| <b>Kontakt e-mail:</b><br><a href="mailto:lana.persa@unicath.hr">lana.persa@unicath.hr</a> | Telefon: |

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

|  |   |                        |  |  |
|--|---|------------------------|--|--|
| <b>Opis kolegija</b>   | Cilj je predmeta upoznati studente s odgojno-obrazovnom ulogom medija, osobito novih tehnologija, u djetinjstvu te načinom na koji medijski sadržaji utječu na znanja, stavove i ponašanje djece, osobito s obzirom na različite faze njihova kognitivnoga razvoja  |                        |  |  |
| <b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>                  | Kritički analizirati utjecaj medija i medijskih sadržaja na djecu predškolske dobi. Kritički analizirati prednosti korištenja medija, osobito novih medija, u odgoju i obrazovanju te važnost medijske pismenosti. Objasniti utjecaj oglašavanja, stereotipa i medijskog prikaza ljepote na djecu i adolescente s obzirom na njihov kognitivni razvoj. Kritički analizirati utjecaje nasilnih sadržaja u medijima na djecu i adolescente. Argumentirati razloge zbog kojih je potrebno štititi identitet djece i adolescenata u medijima te prepoznati kršenje dječjih prava u medijima   |                        |  |  |
| <b>Literatura</b>  |   |                        |  |  |
|  |   |                        |  |  |
| <b>Obavezna</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jensen Arnet, J. (2007). <i>Encyclopedia of Children, Adolescent and the Media</i>. Sage Publications.</li> <li>2. Ciboci, L., Kanižaj, I., Labaš, D. (2011). <i>Djeca medija. Od marginalizacije do senzacije</i>. Matica hrvatska. (odabrana poglavlja)</li> <li>3. Ciboci, L. (2014). Grupe mržnje na društvenim mrežama – novi oblici nasilja među djecom i mladima, 13-26, u: Majdak, M.; Vejmelka, L; Radat, K.; Vuga, A. (ur.) <i>Zbornik radova s konferencije - Nasilje na internetu među i nad djecom i mladima</i>, Zagreb: Društvo za socijalnu podršku (odabrana poglavlja)</li> <li>4. Flego, M. (2009). <i>Zaštita privatnosti djece u medijima: zbornik priopćenja s tribine</i>. Pravobranitelj za djecu (odabrana poglavlja)</li> </ol>   |                        |  |  |
| <b>Dopunska</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strasburger, V. C., Wilson, B. J. (2002). <i>Children, adolescents &amp; the media</i>, Sage Publications, Thousands Oaks, London, New Delhi.</li> <li>2. Lemish, D. (2015). <i>Children and Media. A Global Perspective</i>. Wiley Blackwell.</li> <li>3. Blades, M., Oates, C., Blumber, F., Gunter, B. (2014). <i>Advertising to Children</i>. New Directions, New Media. Palgrave Macmillan.</li> <li>4. Ciboci, L., Kanižaj, I., Labaš, D. (2014). Media education from the perspective of parents of preschool children: challenges and trends in free time media use, <i>Medijska istraživanja</i>, 20 (2), 53-67.</li> <li>5. Ciboci, L. (2014). Zaštita privatnosti djece u Večernjem listu i Jutarnjem listu u 2013. godini u odnosu na 2010. godinu, <i>Medijske studije</i>, 5 (9): 92-106.</li> <li>6. Gunter, B.; McAleer, J. (2002). <i>Children and television</i>, Routledge, Hove, New York.</li> <li>7. Car, V., Turčilo, L., Matović, M.(ur.) (2015). <i>Medijska pismenost: Zbornik radova sa 5. regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnjost medija</i>, Sarajevo: Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu (odabrana poglavlja)</li> </ol> |                        |  |  |
| <b>Nacin ispitivanja i ocjenjivanja</b>                            |   |                        |  |  |
| <b>Polaže se</b>   | <b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave</b>   | <b>Ulazi u prosjek</b> |  |  |
| <b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenomu nastavnomu planu</li> <li>2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti</li> </ol>  |                        |  |  |

**Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:**

dovoljan (2) – 50 – 64,9%

**Način polaganja ispita** dobar (3) – 65 – 79,9%

vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%

izvrstan (5) – 90% i više

**Način ocjenjivanja**

1. Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje, 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

| VRSTA AKTIVNOSTI                             | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIOOCJENE (%) |
|--|---|----------------|
| Pohađanje nastave                            | 1,5   | 0              |
| Seminarski rad                               | 0,5   | 20             |
| Kolokvij - međuispit                         | 0,33  | 25             |
| Kolokvij - međuispit                         | 0,33  | 25             |
| <b>Ukupno tijekom nastave</b>                | <b>2,66</b>                                     | <b>70</b>      |
| Završni ispit                                | 0,34  | 30             |
| <b>UKUPNO BODOVA<br/>(nastava+zav.ispit)</b> | <b>3</b>  | <b>100</b>     |

**Datumi kolokvija:****Datumi ispitnih rokova:****IV. TJEDNI PLAN NASTAVE**