



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
SCHOLASTICA
CATHOLICA
CROATICA
ZAGRABIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2024/2025	Semestar: Zimski
Studiji: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Sociologija (dvopredmetni) (R) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Sociologija upravljanja I

Kratica kolegija: SOCD111

Status kolegija: Obvezni **ECTS bodovi:** 4 **Šifra kolegija:** 101865

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Dorotić Jeronim

Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent
Kontakt e-mail: jeronim.dorotic@unicath.hr	Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

	<p>Ciljevi predmeta:</p> <p>Kolegij smjera upoznati studente s odabranim pojmovima, teorijama i istraživačkim orijentacijama unutar sociologije upravljanja i menadžmenta i ospozobiti ih za razumijevanje ponašanja pojedinaca/grupa i procesa u području upravljanja i rukovođenja različitim organizacijama, te u području poduzetništva! Kolegij je zamišljen kao komplementaran dodiplomskome kolegiju 'Uvod u sociologiju organizacije'.</p>
Opis kolegija	<p>Sadržaj predmeta:</p> <p>Predavanja: Čime se bavi sociologija upravljanja i menadžmenta? Civilizacije i organizacija gospodarstva. Kapitalizam i njegova (r)evolucija. Ekonomski teorije organizacije/poduzeća. Teorije poduzetništva i menadžmenta. Istraživački pristupi upravljanju. Birokracija i upravljanje. Teorija i praksa korporacijskoga upravljanja. Organizacijske paradigme i modeli manadžmenta: međunarodna usporedba. Evolucija poslovne organizacije. Od velikog 'posla' ka post-fordizmu? Demokratske alternative kapitalističkoj birokraciji: radničko vlasništvo i samoupravljanje. Neke dimenzije hrvatskoga gospodarstva. Privatizacija i razvoj hrvatske poduzetničke i menadžerske elite. Problemi društvene legitimacije novih poslovnih grupa. Tržište kao socijalna struktura – socijalne mreže i ekonomski život. Rad i tržište rada u kapitalizmu. Hrvatsko tržište rada i kapitala. Analiza slučajeva poduzetničke i menadžerske prakse.</p>
	<p>Seminarski timski rad: Studenti će biti organizirani u timove u kojima će detaljno istražiti i analizirati važne teme vezane uz sadržaj predmeta koristeći metodu studije slučaja. Sudjelujući aktivno u istraživačkom procesu od studenata se očekuje da razvijaju sociološko razumijevanje za procese na području upravljanja i rukovođenja organizacijama iz javnog, privatnog i civilnog sektora. Studentski timovi će kontinuirano izvještavati o fazama napretka u radu do konačnog usmenog predstavljanja rezultata i izrade cjelovitog pisanih izvještaja.</p>
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati pojmove, teorijske i istraživačke pristupe na području sociologije upravljanja i menadžmenta. 2. Kritički prosuditi glavne teme i ideje domaćih i stranih autora koji se bave sociologijom upravljanja. 3. Argumentirati mišljenja o društvenim procesima na području upravljanja i rukovođenja različitim organizacijama. 4. Voditi studiju slučaja u timu o pojavama i procesima na području upravljanja i rukovođenja različitim organizacijama iz sociološke perspektive.
Literatura	
Obavezna	<p>Berger, P. L. (1995). Kapitalistička revolucija. Pedeset postavki o blagostanju, jednakosti i slobodi. Zagreb: Naprijed (odabrana poglavljia); Čengić, D. (2001). Vlasnici, menadžeri i kontrola poduzeća. Prilog analizi korporacijskoga upravljanja u Hrvatskoj. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar (odabrana poglavljia); Čengić, D. (2016.). Ekonomski elita: vladar iz sjene? Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar; Weihrich, H. i Koontz, H. (1993). Menedžment. 10. izd. Zagreb: Mate (odabrana poglavljia); Haralambos, M. i Holborn, M. (2002). Sociologija. Teme i perspektive. Zagreb: Golden marketing) (izabrana poglavljia).</p>
Dopunska	<p>Rosenberg, N. i Birdzell, L. E. (1993). Kako se Zapad obogatio. Ekonomski preobrazba industrijskog svijeta. Zagreb: August Cesarec; Fligstein, N. (2002). The Architecture of Markets: An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies. Princeton University Press (odabrana poglavljia); M. S. Granovetter, R. Swedberg i R. Swedburg (ur.). (2001). Sociology of Economic Life. Revised ed., Westview Press (odabrana poglavljia); Guillen, M. F. (1994). Models of Management. Work, Authority and Organization in a Comparative Perspective. Chicago, London: The University of Chicago Press (odabrana poglavljia); Handel, M. J. (2003). The Sociology of Organizations. Classic, Contemporary and Critical Readings. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, (odabrana poglavljia); Bahtijarević - Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavljia); Sikavica, P. i Bahtijarević Šiber, F. (2004). Menadžment. Teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj. Zagreb: Masmedia (odabrana poglavljia); Družić, G. (2004). Hrvatska obratnica. Stanje i perspektive hrvatskoga gospodarstva. Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavljia); Swedberg, R. i Smelser, N. J. (ur.). (2005). The Handbook of Economic Sociology. 2nd ed. Princeton, Oxford, New York: Princeton Univ. Press, Russel Sage Foundation; Swedberg, R. (2006). Načela ekonomski sociologije. Zagreb: Mate, ZSEM; Čengić, D. (ur.). (2006). Poduzeća, rast i izvoz. Socioekonomska anatomija hrvatskog izvoznog uzmaka. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar; Ostrom, E. (2006). Upravljanje zajedničkim dobrima. Evolucija institucija za kolektivno djelovanje. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Božac, M. G. i Tipurić, D. (2014.). Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta. Zagreb: Sinergija; Piketty, T. (2014). Kapital u 21. stoljeću. Zagreb: Profil.</p>

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – kontinuirano izvještavanje seminarskih timova o fazama napretka u radu do konačnog usmenog predstavljanja rezultata i izrade cjelovitog pisanih izvještaja; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno kroz seminarски timski rad i na kolokviju.	
Način polaganja ispita	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je temeljena na bazi 100 bodova: - dovoljan (2) – 50-64 bodova - dobar (3) – 65-79 bodova - vrlo dobar (4) – 80-89 bodova - izvrstan (5) – 90 i više bodova	
Način ocjenjivanja	Način stjecanja bodova: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarски timski rad – maks. 40 bodova (kontinuirana kraća usmena i pismena izvještavanja o precizno definiranim fazama napretka u radu do predstavljanja konačnih rezultata u usmenom i pisanim obliku); 2) kolokvij – maks. 30 bodova; b) Završni ispit – 30% ocjene 3) završni ispit – maks. 30 bodova (pismeni – za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50% postavljenih pitanja, tj. osvojiti najmanje 15 od maksimalnih 30 bodova).	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,5	0
Seminarsko izlaganje	1	40
Kolokvij-meduispit	0,75	30
Ukupno tijekom nastave	3,25	70
Završni ispit	0,75	30
UKUPNO BODOVA (nastava +zav.ispit)	4	100

Datumi kolokvija:

| Datumi ispitnih rokova: |

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Čime se bavi sociologija upravljanja i rukovođenja (menadžmenta)?
2	Civilizacije i organizacija gospodarstva.
3	Kapitalizam i njegova (r)evolucija.
4	Teorije tvrtke i organizacija poduzeća.
5	Tržište kao socijalna struktura – socijalne mreže i ekonomski život.
6	Teorije poduzetništva i menadžmenta.
7	Rad i tržište rada u kapitalizmu. Hrvatsko tržište rada i kapitala.
8	Birokracija i upravljanje.
9	Teorija i praksa korporacijskoga upravljanja.
10	Organizacijske paradigme i modeli manadžmenta: međunarodna usporedba.
11	Evolucija poslovne organizacije. Od velikog 'posla' ka post-fordizmu?
12	Demokratske alternative kapitalističkoj birokraciji: radničko vlasništvo i samoupravljanje.
13	Razvoj i kriza hrvatskoga gospodarstva. Privatizacija i razvoj hrvatske poduzetničke i menadžerske elite.
14	Problemi društvene legitimacije novih poslovnih grupa.
15	Analiza slučaja kao alat za istraživanje poduzetničke i menadžerske prakse.

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminarски timski rad 1.
2	Uvod u seminarски timski rad 2.
3	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
4	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
5	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
6	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
7	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
8	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
9	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
10	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
11	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
12	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
13	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
14	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.

