Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2024/2025	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Uvod u komunikologiju	
Kratica kolegija: KOMP1-1	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 132351
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Labaš Danijel	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** redoviti profesor u trajnom izboru
Kontakt e-mail: danijel.labas@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Vidulić Matea	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:**
Kontakt e-mail: mvidulic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	

Opis kolegija	Ciljevi predmeta su sljedeći: upoznati studente s različitim granama znanosti koje se bave društvenim komunikacijama (sociologija, psihologija, semiotika, kibernetika, filozofija), objasniti temeljne pojmove i teorije komunikacija te obrazložiti značenje koje komunikacija, kako ona međuljudska tako i masovna, ima u odgojnom, kulturalnom i društvenom kontekstu suvremenoga društva. Predmet će se baviti sljedećim sadržajima: Osnovna podjela komunikacija: intra-personalna, inter-personalna, društvena, masovna; verbalna i neverbalna. Osnove komunikacijskog procesa: pošiljatelj, poruka, kanal, primatelj, feedback, kontekst. Semiotika: sustavi značenja i proces komunikacije. Teorijske tradicije komunikacija: teorija informacije, ritualna teorija. Tehnologije, mediji i medijacije. Komunikacija i kultura. Komunikacija i edukacija.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Identificirati glavne značajke teorija komunikacije. Usporediti osnovne modele komunikacijskog procesa. Klasificirati teorijske pristupe o utjecaju medija. Analizirati osnovne pojmove komunikologije.
Literatura	
Obavezna	Malović, S. (ur.) (2014.). Masovno komuniciranje. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006). Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert. Mataušić, J. M. (2007). Komunikacijske znanosti: znanstvene grane i nazivlje, u: Zbornik radova Znanstvenog kolokvija – Hrvatski studiji. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu. Leinert-Novosel, S. (2012.). Komunikacijski kompas. Zagreb: Plejada.
Dopunska	Plenković, M. (2014). Medijska komunikacija. Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo. Beck, A., Bennett, P., Wall, P. (2002). Communication studies: the essential introduction. London, New York: Routledge. Carey, J. W. (1990). Communication as culture. Essays on media and society. Boston: Unwin Hyman. Littlejohn, S. W. (1999). Theories of Human Communication. Belmont: Wadsworth P.C. Reardon, K. K. (1998). Interpersonalna komunikacija. Gdje se misli susreću. Zagreb: Alinea. Fiske, J. (2002). Introduction to communication studies. London, New York: Routledge. O'Sullivan, T. i suradnici (1994). Key concepts in communication and culture studies. London, New York: Routledge. Umberto, E. (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit. Black, J., Bryant, J. (1995). Introduction to communication. Understand the past, experience the present, marvel at the future. Madison, Brown and Benchmark, 1995. Heath, R. L., Bryant, J. (2000). Human Communication Theory and Research. London: Routledge. Berger, C. R., Roloff, M. E., Roskos-Ewoldsen, D. R. (2010). The Handbook of Communication Science. London: Sage Publications. Stacks, D. W., Salwen. M. B. (2009). An integrated approach to communication theory and research. London: Routledge. Knapp, M. L., Daly, J. A. (2011). Handbook of interpersonal communication. London: Sage Publications. Mortensen, C. D. (2007). Communication Theory. Transaction Publishers.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.
Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Način polaganja ispita	Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Seminarski rad	0.76	20
Ukupno tijekom nastave	**3.86**	**70**
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**5**	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje: Uvod u predmet, predstavljanje plana i programa rada, pojašnjenje studentskih obveza, obavezne i preporučene literature, pojašnjenje sustava bodovanja.
2	Neposredna komunikacija: intra-personalna, inter-personalna, komunikacija.
3	Društvena komunikacija, posredovana masovna komunikacija.

4	Osnovni pojmovi semiotike.
5	Znak, simbol i njihova interpretacija.
6	Teorije komunikacije.
7	Opis komunikacijskog procesa.
8	Kolokvij.
9	Neverbalna komunikacija.
10	Komunikacija i glazba.
11	Nove tehnologije i oblici komunikacije.
12	Virtualni i fizički ambijent.
13	Filozofija i etika komunikacije.
14	Edukacija i odgoj za medije i komunikaciju.
15	Kolokvij.
Seminari	
#	**Tema**
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Komunikacija kao temelj odnosa.
3	Posredovana komunikacija prednosti i nedostaci.
4	Analiza i razlikovanje znakova i simbola I.
5	Analiza i razlikovanje znakova i simbola II.
6	Linearni i ritualni model komunikacije
7	Šumovi u komunikacijskom procesu
8	Kolokvij.
9	Govor tijela, proksemika.
10	Mladi i glazba.
11	Nove tehnologije i oblici komunikacije.
12	Virtualni i fizički ambijent.
13	Etika i deontologija u novinarstvu
14	Mediji, sredstva kojima se služimo
15	Kolokvij.