



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUCILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
SCHOLASTICA  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

|                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Akademski godina:<br>2024/2025 | Semestar:<br>Ljetni  |
| Studij:<br>Komunikologija (R)  | Godina studija:<br>1 |

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Osnove statistike

Kratica kolegija: KOMP2-4

|                             |                |                        |
|-----------------------------|----------------|------------------------|
| Status kolegija:<br>Obvezni | ECTS bodovi: 4 | Šifra kolegija: 132363 |
|-----------------------------|----------------|------------------------|

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

| Vrsta nastave    | Ukupno sati |
|------------------|-------------|
| Predavanje       | 30          |
| Auditorna vježba | 15          |

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Šikić Luka

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| Akademski stupanj/naziv: | Izbor: docent |
|--------------------------|---------------|

|   |          |
|---|----------|
| Kontakt e-mail:<br><a href="mailto:luka.sikic@unicath.hr">luka.sikic@unicath.hr</a> | Telefon: |
|---|----------|

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

|               |  |
|---------------|--|
| Opis kolegija | Cilj je predmeta upoznavanje s osnovama deskriptivne i inferencijalne statistike. Osposobljavanje za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova iz područja informacijskih i komunikacijskih znanosti, u kojima se koriste statistički postupci. Osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka. |
|---------------|--|

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

Vrednovati svrhu te prepoznati logiku statistike. Primjeniti statistiku u komunikacijskim znanostima. Prikazati tablično i grafički prikupljene podatke. Interpretirati značenje dobivenih rezultatata. Interpretirati normalnu raspodjelu (distribuciju) rezultata i kako je razlikovati od ostalih raspodjela rezultata. Analizirati načela statističkog zaključivanja. Primjenjivati etična načela u istraživanjima i objavi rezultata istraživanja. Razlikovati mjerne središnje tendencije, varijabilitet, korelaciju i regresiju. Primjeniti nove metode istraživačkih nacrta, poput Modela analize varijance.

*Literatura*

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Obavezna</b> | Gogala, Z. (2001). Osnove statistike. Zagreb: Sinergija: 99-202.  |
|                 | Petz, B. (1997). Osnovne statističke metode za nematematičare. Jatrebarsko: Naklada Slap: 29-206, 237-299, 321-341. |
|                 | Reinard, J. C. (2003). Communication Research Statistics. London: SAGE  |
| <b>Dopunska</b> | Howell, D. C. (1995). Fundamental Statistics for the Behavioral Sciences (3rd ed.). Belmont: Duxbury Press.         |
|                 | Howell, D.C. (1998). Statistical methods for psychology. Belmont: Duxbury Press.                                    |
|                 | Davis, J. J. (2003). Advertising research theory and practice. New Jersey: Prentice Hall.                           |
|                 | Knieper, T. (1993). Statistik. Eine Einfuehrung fuer Kommunikationsberufe. Muenchen                                 |

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

| Polaže se DA   | Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE | Ulazi u prosjek DA |
|--|---|--------------------|
| <b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>   |   |                    |
| 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.<br>2. Uredno izvršene nastavnih obveza u okviru vježbi.<br>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti kroz vježbe i kolokvije |   |                    |
| <b>Način polaganja ispita</b>  |   |                    |
| Način stjecanja ocjene:<br><br>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene<br>1) Vježbe – max. 20 %;<br>2) 1. kolokvij – max. 25 %;<br>3) 2. kolokvij – max. 25 %;<br>b) Završni ispit<br>4) Pismeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).                       |   |                    |
| Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:<br>dovoljan (2) – 50-64,9 %<br>dobar (3) – 65-79,9 %<br>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %<br>izvrstan (5) – 90-100 %  |   |                    |
| <b>Način ocjenjivanja</b>  |   |                    |
| 1. Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti.<br>2. Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti)   |   |                    |

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

| VRSTA AKTIVNOSTI  | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|-------------------|---|-----------------|
| Pohađanje nastave | 1.2   | 0               |

|  |          |            |
|--|----------|------------|
| Kolokvij-međuispit                       | 0.7      | 25         |
| Kolokvij-međuispit                       | 0.7      | 25         |
| Rad na vježbama                          | 0.56     | 20         |
| Ukupno tijekom nastave                   | 3.16     | 70         |
| Završni ispit                            | 0.84     | 30         |
| <b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b> | <b>4</b> | <b>100</b> |

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Auditorne vježbe*

| #  | Tema  |
|----|---|
| 1  | Uvod u vježbe.  |
| 2  | Logika statistike.  |
| 3  | Mjerenje i mjerne ljestvice.                                  |
| 4  | Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.       |
| 5  | Mjere središnje tendencije.                                   |
| 6  | Varijabilitet.  |
| 7  | Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.                 |
| 8  | Kolokvij.   |
| 9  | Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.             |
| 10 | Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja. |
| 11 | Testiranje hipoteza: t-testovi.                               |
| 12 | ANOVA.  |
| 13 | Hi-kvadrat test.  |
| 14 | Drugi neparametrijski testovi.                                |
| 15 | Kolokvij.   |

*Predavanja*

| # | Tema  |
|---|---|
| 1 | Uvod u predmet.   |
| 2 | Svrha i logika statistike.                              |
| 3 | Mjerenje i mjerne ljestvice.                            |
| 4 | Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje. |
| 5 | Mjere središnje tendencije.                             |
| 6 | Varijabilitet.  |
| 7 | Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.           |
| 8 | Kolokvij.   |

|    |   |
|----|---|
| 9  | Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.             |
| 10 | Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja. |
| 11 | Testiranje hipoteza: t-testovi.                               |
| 12 | Testiranje hipoteza: t-testovi.                               |
| 13 | ANOVA.  |
| 14 | Hi-kvadrat test.  |
| 15 | Drugi neparametrijski testovi.                                |
| 16 | Kolokvij.   |