



HRVATSKO  
KATOLICKO  
SVEUCILISTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akademski godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Zimski

**Studij:**

Komunikologija (R)

**Godina studija:**

3

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Crkva i mediji

**Kratica kolegija:** KOMP6-5

**ECTS bodovi:** 3

**Šifra kolegija:** 172522

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Mikić Anto

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** izvanredni profesor

**Kontakt e-mail:**

[anto.mikic@unicath.hr](mailto:anto.mikic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Kilijan Hana

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** asistent

**Kontakt e-mail:**

[hkilijan@unicath.hr](mailto:hkilijan@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<b>Ciljevi predmeta:</b>		
<b>Opis kolegija</b>	Upoznati studente s načinima na koje je Crkva kroz povijest komunicirala kao i načina na koji se odnosila prema medijima. Značajna pozornost posvećuje se analizi novijih dokumenata crkvenog učiteljstva koji govore o medijima s posebnim naglascima na teološko poimanje komunikacije, rasprave vezane uz prijenose liturgijskih slavlja, te mogućnosti koje suvremeni mediji pružaju Crkvi u njezinu poslanju	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Vrednovati odnos Crkve i masovnih medija te načine komuniciranja Crkve u suvremenoj javnosti. Opisati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima. Interpretirati važnije dokumente crkvenog učiteljstva o medijima. Analizirati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima.	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	Valković, J., Crkva i svijet medija. Mogućnost susreta i različitost perspektiva, Zagreb, Glas Koncila, 2013. (odabrana poglavlja); Poli, G. F., Cardinali, M., Komunikacija u teološkoj perspektivi. Promišljanja o komunikativnim aspektima vjere, Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 2008.; Strujić, J., Evangelizacijsko poslanje Crkve i novi oblici komunikacije, Sveučilište u Splitu Katolički bogoslovni fakultet, 2015. (odabrana poglavlja); Hrvatska biskupska konferencija, Crkva i mediji. Pastoralne smjernice, Zagreb, Glas Koncila, 2006.	
<b>Dopunska</b>	Vigano, D. E. (ur.), Dizionario della comunicazione, Roma, Carocci, 2009.; Doronzo, R., Chiesa e mezzi di comunicazione: un rapporto da approfondire, Ed insieme, Terlizzi, 2009.; Riječki teološki časopis, 27 (2006) 1 (tema broja: Crkva i mediji); Eilers, F.-J., Comunicare nella comunità, Torino, Elle Di Ci, Leumann, 1997.; Giannatelli, R., Chiesa e comunicazione sociale. I documenti fondamentali, Torino, Elledici, 1996.; Giuliadori, C., Lorizio, G. (ur.), Teologia e comunicazione, Milano, San Paolo, 2001.; Carnicella, M. C., Comunicazione ed evangelizzazione nella Chiesa, Milano, Paoline, 1998.	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	<b>Redovito pohađanje nastave</b> – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; prikupljenih 35% ocjene na kolokvijima.	
<b>Način ocjenjivanja</b>	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:</p> <p><b>dovoljan (2)</b> – 50–64,9%</p> <p><b>dobar (3)</b> – 65–79,9%</p> <p><b>vrlo dobar (4)</b> – 80–89,9%</p> <p><b>izvrstan (5)</b> – 90% i više</p> <p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>1. <b>Nastavne aktivnosti</b> – 70% ocjene</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kolokvij – 35 %</li> <li>• kolokviji – 35 %</li> </ul> <p>1. <b>Završni ispit</b> – 30% ocjene</p> <p>usmeni ispit – 30% (za prolaz je nužno riješiti 50% ispita)</p>	
<b>Način polaganja ispita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nastavne aktivnosti</b> – dva kolokvija (pismeno);</li> <li>• <b>Završni ispit</b> (usmeni ispit);</li> </ul> <p><b>Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti</b> – kumulativno ostvareno putem kolokvija.</p>	
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Kolokvij-međuispit	0.77	35
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>2.34</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0.66	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

#### IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

##### *Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje: pojmovi, ciljevi i ishodi učenja.
2	Komunikacija Crkve kroz povijest: stari vijek.
3	Komunikacija Crkve kroz povijest: srednji vijek
4	Komunikacija Crkve kroz povijest: novi vijek
5	Crkva i mediji: analiza crkvenih dokumenata (do II. vatikanskog sabora)