



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina:

2024/2025

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Kvantitativne i kvalitativne metode - istraživački praktikum

Kratice kolegija: KD1 2-3

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 237088

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

15

Auditorna vježba

30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Ciboci Perša Lana

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: izvanredni profesor

Kontakt e-mail:

lane.persa@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Ime i prezime: Kilijan Hana

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: asistent

Kontakt e-mail:

hkilijan@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Nakon odslušanih *Kvantitativnih i Kvalitativnih metoda* u zimskom semestru, na predmetu *Istraživački projekt* studenti će objediniti stečena znanja i provesti samostalna istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti koristeći i kvantitativne i kvalitativne metode. Nakon završenog predmeta, studenti će znati u potpunosti samostalno postaviti, provesti i predstaviti znanstveno istraživanje.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

Primijeniti pravila citiranja i parafraziranja teksta te zadani sustav navođenja izvora. Izraditi nacrt znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti. Osmisliti i provesti znanstveno istraživanje iz područja komunikacijskih znanosti koristeći različite kvalitativne i kvantitativne metode. Statistički obraditi rezultate znanstvenih istraživanja. Prikazati i interpretirati rezultate znanstvenih istraživanja.

Literatura

Obavezna

Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima*. Jastrebarsko: Naklada Slap.
Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach*. Sage Publications

Dopunska

Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima*. Jastrebarsko: Naklada Slap.
Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach*. Sage Publications

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu
2. Stjecanje minimalno 15 bodova iz vježbi na samoj nastavi

Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50 – 64,9%
dobar (3) – 65 – 79,9%
vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%
izvrstan (5) – 90% i više

Način polaganja ispita

1. Sudjelovanje u vježbama na nastavi (30 bodova)
2. Izrada i provedba samostalnoga znanstvenoga istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti (70 bodova)

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.5	0

Praktični rad	1	30
Istraživanje	2.5	70
Ukupno bodova tijekom nastave	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija. Prijedlozi provedbe znanstvenih istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
2	Citiranje i parafraziranje.
3	Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi.
4	Izrada nacrt istraživačkoga rada na odabrane teme.
5	Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanje te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog istraživanja.
6	Uzorak istraživanja na zadanu temu
7	Načini provedbe istraživanja.

Vježbe u praktikumu

#	Tema
1	Rad na terenu i prikupljanje podataka 1.
2	Rad na terenu i prikupljanje podataka 2.
3	Rad na terenu i prikupljanje podataka 3.
4	Statistička obrada podataka.
5	Prikaz i interpretacija rezultata znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
6	Izrada prezentacije s najvažnijim rezultatima znanstvenog istraživanja.
7	Javno predstavljanje rezultata istraživanja.
8	Zaključna razmatranja.
9	Citiranje i parafraziranje.
10	Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi.
11	Izrada nacrt istraživačkoga rada na odabrane teme.
12	Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanje te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog istraživanja.
13	Uzorak istraživanja na zadanu temu
14	Načini provedbe istraživanja.