Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2024/2025	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Kvantitativne i kvalitativne metode - istraživački praktikum

Kratica kolegija: KD1 2-3

ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 237088

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	15
Auditorna vježba	30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Kilijan Hana

Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** asistent
Kontakt e-mail: hkilijan@unicath.hr	**Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Nakon odslušanih *Kvantitativnih* i *Kvalitativnih metoda* u zimskom semestru, na predmetu *Istraživački projekt* studenti će objediniti stečena znanja i provesti samostalna istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti koristeći i kvantitativne i kvalitativne metode. Nakon završenog predmeta, studenti će znati u potpunosti samostalno postaviti, provesti i predstaviti znanstveno istraživanje.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Primijeniti pravila citiranja i parafraziranja teksta te zadani sustav navođenja izvora. Izraditi nacrt znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti. Osmisliti i provesti znanstveno istraživanje iz područja komunikacijskih znanosti koristeći različite kvalitativne i kvantitativne metode. Statistički obraditi rezultate znanstvenih istraživanja. Prikazati i interpretirati rezultate znanstvenih istraživanja.
Literatura	
Obavezna	Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima.* Jastrebarsko: Naklada Slap. Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach*. Sage Publications
Dopunska	Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima.* Jastrebarsko: Naklada Slap. Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach*. Sage Publications

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu 2. Stjecanje minimalno 15 bodova iz vježbi na samoj nastavi
Način ocjenjivanja	**Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:** dovoljan (2) – 50 – 64 ,9% dobar (3) – 65 – 79,9% vrlo dobar (4) – 80 – 89,9% izvrstan (5) – 90% i više
Način polaganja ispita	1. Sudjelovanje u vježbama na nastavi (30 bodova) 2. Izrada i provedba samostalnoga znanstvenoga istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti (70 bodova)

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata**	**UDIO OCJENE (%)**
Pohađanje nastave	1.5	0
Praktični rad	1	30
Istraživanje	2.5	70
Ukupno bodova tijekom nastave	**5**	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja	
#	**Tema**
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija. Prijedlozi provedbe znanstvenih istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
2	Citiranje i parafraziranje.
3	Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi.
4	Izrada nacrta istraživačkoga rada na odabrane teme.
5	Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanje te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog istraživanja.
6	Uzorak istraživanja na zadanu temu
7	Načini provedbe istraživanja.
Vježbe u praktikumu	
#	**Tema**
1	Rad na terenu i prikupljanje podataka 1.
2	Rad na terenu i prikupljanje podataka 2.
3	Rad na terenu i prikupljanje podataka 3.
4	Statistička obrada podataka.
5	Prikaz i interpretacija rezultata znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
6	Izrada prezentacije s najvažnijim rezultatima znanstvenog istraživanja.
7	Javno predstavljanje rezultata istraživanja.
8	Zaključna razmatranja.
9	Citiranje i parafraziranje.
10	Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi.
11	Izrada nacrta istraživačkoga rada na odabrane teme.
12	Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanje te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog istraživanja.
13	Uzorak istraživanja na zadanu temu
14	Načini provedbe istraživanja.