



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Ljetni

**Studij:**

Komunikologija -  
Znanstveno istraživanje  
medija i odnosi s  
javnošću (R)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Teorije i istraživanje javnoga mnijenja

**Kratice kolegija:** KD1 2-2

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 186872

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Burić Ivan

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** izvanredni profesor

**Kontakt e-mail:**

[iburic@hrstud.hr](mailto:iburic@hrstud.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<p><b>Opis kolegija</b></p>	<p>Cilj predmeta je upoznati studente s najvažnijim klasičnim i suvremenim teorijama javnoga mnijenja te valjanim metodologijskim pristupom i aktualnim dometom empirijskih istraživanja. Predmet bi, prvo, trebao pridonijeti boljem razumijevanju geneze i dinamike javnoga mnijenja te osposobiti studente za pravilnu interpretaciju i uporabu rezultata istraživanja koja se provode na tom području. Drugo, provedbom vlastitog istraživanja u okviru vježbi trebali bi operativno upotrijebiti sve što su naučili tijekom nastave kako bi se izravno uvjerali i naučili na koji se način priprema, provodi, analizira i prezentira istraživanje koje zadovoljava visoke znanstvene/stručne standarde.</p> <p>Sadržaj predmeta: Konceptualizacija javnosti, mnijenja i javnoga mnijenja. Sociološke i psihološke teorije javnoga mnijenja. Javno mnijenje kao komunikološki koncept. Razvoj i aktualni status istraživanja javnoga mnijenja. Primjena kvalitativnih i kvantitativnih metoda u istraživanju javnog mnijenja. Osobni intervju i fokus-grupe. Anketa (vrste anketne metode, planiranje i realizacija uzorka, konstrukcija anketnog upitnika, provedba ankete, obrada i interpretacija rezultata). Ostale metode. Transverzalna i longitudinalna istraživanja javnoga mnijenja. Predizborna istraživanja i izlazne ankete. Metrijske karakteristike istraživanja i glavni izvori pogrešaka i pristranosti. Društveni značaj i etika istraživanja javnoga mnijenja.</p>	
<p><b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b></p>	<p>Izdvojiti glavne značajke klasičnih i suvremenih teorija javnoga mnijenja. Usporediti društveni značaj i ulogu etike u istraživanju javnoga mnijenja. Konstruirati vlastito istraživanje odabranom metodom za ispitivanje javnoga mnijenja. Analizirati osnovne postavke metodologijskog pristupa i aktualnog dometa empirijskih istraživanja javnoga mnijenja. Interpretirati rezultate istraživanja koja se provode iz područja javnoga mnijenja.</p>	
<p><i>Literatura</i></p>		
<p><b>Obavezna</b></p>	<p>Lamza Posavec, V., Javno mnijenje: teorije i istraživanje, Zagreb, Alinea, 1995.; Gawiser, S. R., Witt, E. G., A Journalist's Guide to Public Opinion Polls, Wesport, Praeger Publishers, 1994.</p>	
<p><b>Dopunska</b></p>	<p>Norander, B., Wilcox C., Understanding Public Opinion, Washington D. C., CQ Press, 2010.;</p> <p>Lamza Posavec, V., Mjerenje javnosti: metodologijski i analitički pristupi istraživanju javnoga mnijenja, Zagreb, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2015.</p> <p>Odabrani članci iz časopisa: Public Opinion Quarterly, International Journal of Public Opinion Research, Društvena istraživanja i dr</p>	
<p><i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i></p>		
<p><b>Polaze se DA</b></p>	<p><b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b></p>	<p><b>Ulazi u prosjek DA</b></p>
<p><b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b></p>	<p>Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave); stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave.</p>	

**Način ocjenjivanja**

Način stjecanja bodova:

1. nastavne aktivnosti 70% ocjene - prvi kolokvij 30%, drugi kolokvij 30%, kratke provjere znanja 10 %;
  2. završni ispit - 30% ocjene.
- Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: izvrstan (5) 90 do 100% bodova; vrlo dobar (4) 80 do 89,9% bodova; dobar (3) 65 do 79,9% bodova; dovoljan (2) 50 do 64,9% bodova; nedovoljan (1) 0 do 49,9 % bodova

**Način polaganja ispita**

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti; završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Rad na vježbama	1	20
Kolokvij-međuispit	1	25
Kolokvij-međuispit	1	25
Ukupno tijekom nastave	4	70
Završni ispit	1	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje: plan i način rada, obveze na predmetu. Naznaka tematskog raspona predmeta: što je javno mnijenje, zašto se istražuje, kako se istražuje i kako se publiciraju (prezentiraju) nalazi.
2	Što je javno mnijenje? Kako se konceptualizira javnost, mnijenje i javno mnijenje ovisno o kulturno-povijesnom, sociološkom, (socio)psihološkom ili komunikološkom teorijskom osloncu.
3	Žašto se istražuje javno mnijenje? Osvrt na povijesni razvoj i aktualni status istraživanja javnoga mnijenja te njegovu društvenu, političku i praktičnu relevantnost u moder(niziran)im društvima; etička pitanja. Kako se istražuje javno mnijenje? Istraživanje kao proces; naznaka glavnih faza procesa.
4	1. faza - priprema: izbor problematike (tema), konceptualizacija istraživanja, operacionalizacija (konstrukcija mjernih instrumenata i upitnika); vrste i uloga varijabli/skala.
5	Vrste uzoraka; prednosti i nedostaci pojedinih vrsta.
6	Intervjui i fokus-grupe kao kvalitativni izvori potencijalno relevantnih informacija za kvantitativna istraživanja.
7	2. faza - provedba: načini prikupljanja podataka (primarni i sekundarni izvori); vrste anketnih istraživanja; transverzalna i longitudinalna istraživanja; predizborna istraživanja i izlazne ankete; prednosti i nedostaci/ograničenja pojedinih vrsta.
8	Kolokvij
9	3. faza - sređivanje, obrada, analiza i interpretacija rezultata: metrijske karakteristike istraživanja i glavni izvori pogrešaka i pristranosti po fazama; doseg interpretacije nalaza ovisno o spomenutim ograničenjima.

10	4. faza – prikaz (objavljivanje, publiciranje, diseminacija) nalaza ovisno o mediju i publici kojoj su namijenjeni (stručna ili šira javnost); etički kodeksi objavljivanja koje propisuju glavne strukovne udruge WAPOR (World Association of Public Opinion Research) i ESOMAR (European Society of Marketing Research).
11	Publiciranje u znanstvenoj/ stručnoj literaturi; publiciranje u obliku istraživačkog izvješća namijenjenog potrebama naručitelja istraživanja.
12	Prikaz i interpretacija rezultata u masovnim medijima: TV, radio, tisak, internet.
13	Kritički osvrt na javni (medijski) tretman rezultata različitih istraživanja javnoga mnijenja iz perspektive svega naučenog tijekom semestra.
14	Prikaz rezultata vlastitog istraživanja u obliku istraživačkog izvješća, znanstvenog ili stručnog rada.
15	Simulacija prikaza rezultata vlastitog istraživanja u masovnim medijima (TV, radio, tisak, internet).
<i>Auditorne vježbe</i>	
<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Upoznavanje s analitičkim softverom: SPSS, JASP. Upoznavanje sa sekundarnim izvorima podataka dostupnim on-line: ESS (European Social Survey), WVS (World Values Survey), Pilarov barometar hrvatskoga društva i slično.
2	Preuzimanje (ili općenito: unos), kontrola i sređivanje vlastitih podataka ili podataka iz sekundarnih izvora; podatci kao varijable; vrste i transformacije varijabli; distribucije varijabli.
3	Osnovni deskriptori: prosjeci (aritmetičke sredine), proporcije i glavne mjere varijabilnosti (varijanca/standardna devijacija); izračun u SPSS-u/JASP-u.
4	Osnovni pokazatelji razlika (hi-kvadrat test, t-test, jednosmjerna ANOVA); izračun u SPSS-u/JASP-u.
5	Osnovni pokazatelji povezanosti (korelacija) i determinacije (regresija); izračun koeficijenta u SPSS-u/JASP-u.
6	Inferencijalni iskorak: uzorak i populacija; deskriptori/koeficijenti kao statistici; teorijske distribucije statistika i procjena parametara; raspon sigurnosti (pouzdanosti); izračun u SPSS-u/JASP-u.
7	Pojam statističke značajnosti; značajnost naučenih statistika/koeficijenta; izračun u SPSS-u/JASP-u.
8	Priprema vlastitog istraživanja: izbor tema; početni izbor varijabli i konstrukcija upitnika.
9	Priprema vlastitog istraživanja: provedba intervjua i fokus-grupe; pilotanketa.
10	Priprema vlastitog istraživanja: završna verzija upitnika i dogovor za provedbu; provedba u obliku domaće zadaće tijekom dva tjedna.
11	Priprema za unos, transformacije i obradu podataka; ponavljanje postupaka naučenih na sekundarnoj građi kao priprema za baratanje vlastitim podacima.
12	Unos, obrada i zajednička analiza/interpretacija podataka vlastitog istraživanja.
13	Priprema za prikaz u znanstvenoj/ stručnoj literaturi ili u obliku istraživačkog izvješća prema načelima naučenim na nastavi (rad u grupama; prikaz svima na nastavi).
14	Priprema za simulaciju prikaza rezultata vlastitog istraživanja u masovnim medijima prema načelima naučenim na nastavi (rad u grupama; prikaz svima na nastavi).
15	Kolokvij