



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2024/2025

Semestar:

Zimski

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Politička komunikacija

Kratice kolegija: KD1 3-2

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 198630

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Cilj predmeta je upoznati studente s povijesnim razvojem i glavnim obilježjima političke komunikacije te objasniti ulogu i funkcije političke komunikacije u demokratskom društvu.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Prepoznati obilježja, aktere i ciljeve političke komunikacije. Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Identificirati učinke političke komunikacije. Vrednovati komunikaciju političkih institucija i aktera.</p> <p>Upotrijebiti tehnike političkog komuniciranja. Raščlaniti ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Identificirati čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Razlikovati oblike utjecaja medija na političke procese. Preispitati ulogu medija u liberalnoj demokraciji. Izdvojiti čimbenike koji oblikuju odnos medija prema politici. Usporediti oblike utjecaja medija na političke procese.</p>				
<i>Literatura</i>					
Obavezna	McNair, B. (2018). An Introduction to Political Communication. London – New York: Routledge				
Dopunska	Tomić, Z. (2012). Osnove političkog komuniciranja. Zagreb – Sarajevo: Synopsis – Visoka škola za odnose s javnošću i studij medija „Kairos“. Tomić, Z. (2017). Politički odnosi s javnošću. Zagreb – Sarajevo: Synopsis (odabrana poglavlja)				
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>					
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA			
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	<p>Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;</p> <p>Seminarski rad i izlaganje</p> <p>Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija</p>				
Način ocjenjivanja	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova</p> <p>2) 1. kolokvij – max. 25 bodova</p> <p>3) 2. kolokvij – max. 25 bodova</p> <p>b) Završni ispit – 30% ocjene</p> <p>4) Usmeni ispit – max. 30 bodova</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50-64 bodova</p> <p>dobar (3) – 65-79 bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89 bodova</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 bodova</p>				
Način polaganja ispita	<p>Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);</p> <p>Završni ispit (usmeni).</p>				
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova					
<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">VRSTA AKTIVNOSTI</td> </tr> </table>	VRSTA AKTIVNOSTI	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</td> </tr> </table>	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">UDIO OCJENE (%)</td> </tr> </table>	UDIO OCJENE (%)
VRSTA AKTIVNOSTI					
ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata					
UDIO OCJENE (%)					

Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Politička komunikacija - definicije, obilježja, funkcije, akteri
3	Politička komunikacija i liberalna demokracija
4	Učinci političke komunikacije
5	Mediji i politički procesi
6	Mediji kao politički akteri
7	Političko oglašavanje
8	Kolokvij
9	Političke stranke i odnosi s javnošću
10	Vladini odnosi s javnošću
11	Predsjednički odnosi s javnošću
12	Interesne skupine i odnosi s javnošću
13	Društveni pokreti i odnosi s javnošću
14	Međunarodna dimenzija političke komunikacije

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme

6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij