Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2024/2025	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 2	**Studij:** Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Globalizacija i mediji	
Kratica kolegija: KD1 4-1	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 198635
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Valković Jerko	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** redoviti profesor
Kontakt e-mail: jerko.valkovic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	

Opis kolegija	Studenti će se upoznati s pojedinim vidovima globalizacije, njezinim uzrocima, mehanizmima koji pokreću sustav globalizacije kao i s učinkom globalizacijskih procesa, odnosno s postojećim i mogućim posljedicama globalizacije. Studenti će dobiti uvid u spoznaje o različitim perspektivama pristupa fenomenu globalizacije, između ostaloga i u kontekstu razlikovanja između pojmova globalizacije kao izraza koji obuhvaća procese vezane za globalizaciju te globalizma kao ideje usmjerene prema određenoj predodžbi o svijetu. Predmet sadrži i analizu multinacionalnih, odnosno nadnacionalnih medijskih industrija kao prenositelja ideja globalizma i kao mehanizama globalizacije. Između ostaloga, studenti će dobiti uvid u strukturu rada najjačih globalnih medija kao što su CNN, BBC, Russia Today, Al Jazeera, EuroNews te proučavati razlike u razinama medijskog izvješćivanja (lokalna, regionalna, nacionalna i međunarodna razina). Posebna pozornost posvetit će se i ulozi novih medija. Razmotrit će se i pitanja očuvanja socijalnih i nacionalnih identiteta u uvjetima globalizacijskih procesa.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Ocijeniti ulogu nadnacionalnih medijskih industrija u razvoju medijske kulture i društva. Izdvojiti glavne značajke globalizacije i medija. Usporediti glavne rezultate znanstvenih istraživanja i spoznaja o ulozi medija u globalizacijskim procesima. Analizirati ulogu i značaj medija u globalizacijskim procesima. Kritički prosuđivati o društvenim procesima koji su utjecali na razvoj globalizacije, te o njezinim posljedicama.
Literatura	
Obavezna	Kurtić, N., Kukić, D. (2020.), Mediji i globalizacija, University Press, Sarajevo; Kaluđerović, Ž., „Poimanje globalizacije“, Filozofska istraživanja, 29 (2009.), 15-29; Castells, M. (2002.), Moć identiteta, Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja); Yong Jin, D. (2019.), Globalization and Media in the Digital Platform Age, 1. izdanje, Routledge (odabrana poglavlja); Yong Jin D., (ur.) (2021.), The Routledge Handbook of Digital Media and Globalization, 1. izdanje, Routledge (odabrana poglavlja); Dimitrova, D.V., (ur.) (2021.), Global Journalism: Understanding World Media Systems, 1. izdanje, Rowman & Littlefield Publishers (odabrana poglavlja); Esser, Andrea; Smith, Iain Robert; Bernal-Merino, Miguel Á. (Eds.) (2016.) Media Across BordersLocalising TV, Film and Video Games, Routledge; Ramon Lobato (2019.) Netflix Nations: The Geography of Digital Distribution, NYU Press; Wong, Pak Nung (2022.) Techno-GeopoliticsUS-China Tech War and the Practice of Digital Statecraft, Routledge; Kim, Youna (2022.) The Soft Power of the Korean WaveParasite, BTS and Drama, Routledge.
Dopunska	Sparks, C., (2007.), Globalization, Development and the Mass Media, London, Sage; Malovic□, S. (ur.) (2006.), Utjecaj globalizacije na novinarstvo. Zagreb, ICEJ; Sriramesh, K., Verčič, D. (ur.) (2020.), The Global Public Relations Handbook. Theory, Research, and Practice, 3.ed., Routledge, New York and London; McPhail, T.L., Phipps, S., (2020.), Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends, 5. izdanje, Wiley-Blackwell, New York.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.
Način ocjenjivanja	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarske obveze – 20% 2) 1. kolokvij – 25% 3) 2. kolokvij – 25% b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova: nedovoljan (1) 0-49,9% dovoljan (2) – 50–64,9% dobar (3) – 65–79,9% vrlo dobar (4) – 80–89,9% izvrstan (5) – 90-100%
Način polaganja ispita	1. Nastavne aktivnosti – prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni). 2. Završni ispit (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Fenomen globalizacije
2	Globalizacija u povijesnoj perspektivi: uzroci i posljedice, nastanak paradigme
3	Ekonomski i politički aspekt globalizacije. Teorije kulturne globalizacije
4	Globalizacija i mediji

5	Teorije medijske globalizacije (teorija hegemonije, homogenizacije kulture, mcdonaldizacija, dizinizacija, glokalizacija)
6	Efekti medijske globalizacije
7	1. kolokvij
8	Informacijsko doba: umreženo društvo I.
9	Informacijsko doba: identitet
10	Globalizacija u vrijeme digitalnih platformi
11	Globalne medijske industrije
12	Globalizacija i (radio)televizija)
13	Globalizacija i filmska industrija
14	2. kolokvij
15	Globalizacija i glazba

Seminari

#	**Tema**
1	Upoznavanje s temama seminara
2	Fenomen globalizacije: globalizacija i čovjek
3	Globalizacija u povijesnoj perspektivi
4	Modernizacija i teorije razvoja
5	Teorije kulturne globalizacije
6	Globalizam – ideologija globalizacije i globalizacija kao ideologija
7	Etika globalizacije i globalni ethos
8	Kolokvij
9	Globalni mediji: medijski imperijalizam
10	Teorije medija i globalizacije
11	Struktura i vlasništvo medija
12	Globalno i lokalno: globalizacija medija i nacionalna kultura
13	Nadnacionalne medijske industrije
14	Nadnacionalne agencije za odnose s javnošću
15	Kolokvij