Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2024/2025	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Medijski jezik i stil	
Kratica kolegija: KD2 1-5	
ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 186795
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Peran Suzana	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** izvanredni profesor
Kontakt e-mail: suzana.peran@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Sedak Kristijan	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** viši asistent - predavač
Kontakt e-mail: ksedak@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Na predmetu *Medijski jezik i stil* studente će se upoznati sa specifičnim jezično-stilskim obilježjima pojedinih medijskih oblika i novinskih vrsta. Na nastavi će se proučavati jezične i stilske posebnosti novinarsko-publicističkih žanrova. Lingvostilističkom analizom konkretnih primjera iz aktualne medijske prakse studente se treba osposobiti za pravilno služenje jezikom u jeziku javne, medijske komunikacije. Stečena znanja omogućit će studentima da se lakše i učinkovitije uključe u javno-komunikacijski, medijski proces.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Analizirati utjecaj medija na standardni i razgovorni idiom hrvatskoga jezika. Kritički prosuditi društvene procese globalizacije i utjecaj na jezično-stilsko oblikovanje medijskih tekstova. Razlikovati jezično-stilska obilježja pojedinih medijskih oblika izražavanja. Identificirati temeljne pojmove iz medijskoga diskursa. Izdvojiti ulogu stlilskih sredstava u publicističko-novinarskom funkcionalnom stilu.
Literatura	
Obavezna	Hudeček, L., Mihaljević, M. *Jezik medija*. Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2009.; Pranjković, I., „Temeljna načela jezične pravilnosti“, Kolo, 4 (1996), str. 5-12.; Silić, J., *Funkcionalni stilovi hrvatskoga jezika*, Disput, Zagreb, 2006.; (odabrana poglavlja); Škarić, I. *Temeljci suvremenoga govorništva*. Školska knjiga. Zagreb. 2000. (odabrana poglavlja). Hudeček, L. i dr: “Rječnik novinarskog žargona”, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2022.
Dopunska	Badurina, L., „Hrvatski jezik kao jezik javne komunikacije“, Dometi, 11 (2001) 1-4, str. 57-62.; Crystal, D., *Language and the Internet,* Cambridge University Press, Cambridge, 2001.; Horvat, M., Štebih-Golub, B., „Posljedice internacionalizacije u hrvatskome jeziku“, Rasprave Instituta za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Zagreb. 2010.; Hudeček, L. „Jezične značajke novinskih naslova“, u: Jagoda Granić (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb – Split, 2006. str. 297-303.; Hudeček, L., Mihaljević, M., „Utjecaj publicističkoga funkcionalnog stila na standardni jezik“, u: Labaš, D. (ur.), „Novi mediji – nove tehnologije – novi moral“, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 2009. str. 121-135.; Kalogjera, D., „Jezične igre u novinskim naslovima“, u: Granić, J. (ur.), „Jezik i mediji – jedan jezik više svjetova“, HDPL, Zagreb-Split, 2006., str. 357-364.; Kuna, B., „Nove pojave u jeziku javne komunikacije“, Godišnjak Matice hrvatske Vinkovci, god. 20., str. 33-45.; Mihaljević, M., „Kako se na hrvatskome kaže WWW?“, Hrvatska sveučilišna naklada. Zagreb. 2003.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Hrvatski jezični standard u jeziku javne komunikacije. Uloga medija u oblikovanju hrvatske jezične svijesti i kulture“, Medinali, Dubrovnik, 2012.; Sapunar Knežević, A., Togonal, M., „Jezik i mediji. Trebaju li mediji biti čuvari hrvatskoga standardnog jezika?“, Peti hrvatski slavistički kongres, Zbornik radova s Petog hrvatskog slavističkog kongresa održanog u Rijeci od 7. do 10. rujna 2010.), Rijeka, 2012. Jardas Duvnjak, Ivana. “Anglicizmi u sportskoj terminologiji u hrvatskom jeziku, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku , br. 1-2/2019, str. 185-194.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	• redovno pohađanje nastave • seminarsko izlaganje • stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih aktivnosti
Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Seminarsko izlaganje – max. 20 %; kolokvij – max. 25 %; kolokvij – max. 25% b) Završni ispit pisani ispit – max. 30 %

Način polaganja ispita

Kontinuirano vrednovanje studentskoga rada u obliku:

- nastavnih aktivnosti (kolokviji + seminarsko izlaganje)
- završni pisani ispit

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	**3.2**	**70**
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**4**	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ)
2	Funkcionalni stilovi HSJ-a
3	Posebnosti novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a
4	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
5	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
6	Jezično-stilske značajke novinskih naslova
7	Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu
8	Kolokvij
9	Frazemi u medijskome diskursu
10	Posuđenice i strane riječi u medijima
11	Globalizacija i jezik medija
12	Hibridizacija jezika u medijskome diskursu
13	Hrvatski jezik na portalima
14	Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji
15	Kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Obilježja hrvatskoga standardnog jezika (HSJ)
2	Funkcionalni stilovi HSJ-a
3	Posebnosti novinarsko-publicističkoga stila u odnosu na druge stilove HSJ-a
4	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
5	Novinarsko-publicistički žanrovi i njihova jezično-stilska obilježja
6	Jezično-stilske značajke novinskih naslova
7	Stilska sredstva u novinarsko-publicističkom funkcionalnom stilu
8	Kolokvij
9	Frazemi u medijskome diskursu
10	Posuđenice i strane riječi u medijima
11	Globalizacija i jezik medija
12	Hibridizacija jezika u medijskome diskursu
13	Hrvatski jezik na portalima
14	Verbalni medijski oblici: osnovna pravila dobra govora na radiju i televiziji
15	Kolokvij