



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
SCHOLASTICA
CATHOLICA
CROATICA
ZAGRABIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2024/2025	Semestar: Ljetni
Studij: Komunikologija - Interkulturna komunikacija i novinarstvo (R)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i politika

Kratica kolegija: KD2 2-4

Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 5	Šifra kolegija: 186799
--------------------------	----------------	------------------------

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Bartulica Stephen Nikola

Akademski stupanj/naziv:	Izbor:
Kontakt e-mail: stjepo.bartulica@unicath.hr	Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Stier Davor Ivo

Akademski stupanj/naziv:	Izbor: naslovni asistent
Kontakt e-mail: dstier@unicath.hr	Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Cilj predmeta je ospozoriti studente da kritički razumiju složenost odnosa između suvremene politike ili politika s jedne strane i sredstava društvene komunikacije.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Analizirati složenost odnosa između politike i medija. Identificirati tijek razvoja odnosa medija i politike. Kritički prosudjivati ulogu medija u demokratskim sustavima. Izdvojiti glavne značajke komunikacijskih modela u politici. Analizirati osnovne postavke komunikacijskih modela u politici.	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<p>Peruško Čulek, Z. (1999). Demokracija i mediji. Zagreb: Barbat</p> <p>McNair, B. (2007). An Introduction to Political Communication. London: Routledge</p> <p>Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Fakultet političkih znanosti</p>	
Dopunska	<p>Chomsky, N. (2002). Mediji, propaganda i sistem. Zagreb: Što čitaš?</p> <p>Meyer, T. (2003). Mediokracija. Medijska kolonizacija politike. Zagreb: Fakultet političkih znanosti</p> <p>Le Goff, J.-P. (2005). Svemogući mediji. Europski glasnik. 10(10): 339-346</p> <p>Chomsky, N. (2005). Što čini dominantne medije dominantnima. Europski glasnik. 10(10): 199-207</p> <p>Diamond, E., Bates, S. (1992). The spot: The Rise of Political Advertising on Television. Cambridge: MIT Press</p> <p>Oates, S. (2008), Introduction to Media and Politics, Thousand Oaks: Sage Publications</p> <p>Sparrow B. H. (1999). Uncertain Guardians. The News Media As A Political Institution. Baltimore: The Johns Hopkins University Press</p> <p>Richard G., Mughan A. (ur), (2000). Democracy and the Media, A Comparative Perspective, Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Marcinowski F., Pfetsch B. (ur), (2009). Politik in der Mediendemokratie. Wiesbaden: Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft</p> <p>Cook E. T. (2005). Governing the News. The News Media as A Political Institution. Chicago: The University of Chicago Press</p>	
<i>Nacin ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaže se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	<p>Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;</p> <p>Seminarski rad i izlaganje</p> <p>Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija</p>	

Način polaganja ispita	<p>Način stjecanja ocjene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova 1. kolokvij – max. 25 bodova 2. kolokvij – max. 25 bodova 2. Završni ispit (usmeni ispit) – 30% ocjene (max. 30 bodova) <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64 bodova dobar (3) – 65-79 bodova vrlo dobar (4) – 80-89 bodova izvrstan (5) – 90 do 100 bodova</p>
-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Način ocjenjivanja	<p>Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); Završni ispit (usmeni).</p>
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

Datumi kolokvija:
Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

<i>Predavanja</i>	
#	Tema
1	Uvodno predavanje - uvod u predmet, predstavljanje plana i programa rada, pojašnjenje studentskih obveza, obavezne i dopunske literature, pojašnjenje sustava bodovanja
2	Uloga medija u demokratskim sustavima
3	Socijalizam i kompetitivna elitistička demokracija
4	Pluralizam, neopluralizam i klasični pluralizam
5	Neopluralizam – korporativizam
6	Nova desnica i neoliberalizam
7	Participativna demokracija – nova ljevica
8	Kolokvij

9	Prosuđujuća demokracija i komunitarizam
10	Povijesni pregled odnosa medija i politike
11	Mediji kao politička institucija
12	Demokracija i vijesti
13	Suvremeno poimanje politike, medija i njihovih odnosa
14	Mediji u ulozi političkih aktera
15	Kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij