



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2024/2025	Semestar: Zimski
Studij: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R)	Godina studija: 2
I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija: Izvješćivanje o vjerskim temama	
Kratica kolegija: KD2 3-3	
ECTS bodovi: 4	Šifra kolegija: 198644
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Auditorna vježba	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu	
II. NASTAVNO OSOBLJE	
Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Peran Suzana	
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent
Kontakt e-mail: suzana.peran@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Kilijan Hana	
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: asistent
Kontakt e-mail: hkilijan@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija Cilj je predmeta upoznati studente s posebnostima vjerskog novinarstva te specifičnostima izvještavanja o vjerskim temama i zbivanjima u crkvenim i svjetovnim medijima. Studenti će sudjelovati u vježbama izvještavanja s vjerskih događanja. Razumijevanje specifičnosti vjerskoga novinarstva. Poznavanje vjerske terminologije i specifičnosti vjerskih zajednica. Mogućnost samostalnog praćenja vjerskih tema za crkvene i svjetovne medije. Samostalno pisanje vijesti i izvještaja s područja vjerske tematike.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija Analizirati prinos vjerskih glasila u ostvarenju međureligijskoga dijaloga. Analizirati razvoj i ulogu hrvatskih katoličkih medija u društvu. Argumentirati specifičnosti izvještavanja o vjerskim temama i zbivanjima u crkvenim i svjetovnim medijima. Objasniti ulogu i značaj vjerskog novinarstva u medijskom izvješćivanju. Kreirati samostalno medijske objave vjerske tematike.

Literatura

Obavezna Connoly, D. i Mason, D. (2018). Reporting on Religion. Religion news association. Cohen, Y. i Soukup, A. (2023). The Handbook on Religion and Communication. Wiley & Sons. Odabrana poglavlja. Peran, S., Društvena odgovornost novinara i kršćanska načela, u: Mediji i društvena odgovornost, Zagreb, 2010., str. 131-143; Rustja, B., Izazivi sodobnih medijev, Kopar (104 str), 2009.; Valković, J., Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja. u: Bogoslovska smotra, 81 (2011) 3, str. 675-69

Dopunska Devčić, I., Crkva i svijet medija: put od nepovjerenja do poziva na dijalog, u: Riječki teološki časopis, 2006, str. 5-25; Mataušić, J. M., Sredstva društvene komunikacija i pastoralno djelovanje Crkve (skripta), Zagreb, 2003. (90 str.); Mataušić, J. M., Vječno i prolazno u kršćanskom medijskom naviještanju, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, Zagreb, 2004., str. 106-122; Bolfek, M., Vjerske teme u društvenim medijima, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, 2004., str. 33-38.; Rustja, B., Katoličko (agencijsko) novinarstvo – granice i mogućnosti, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, 2004., str. 100-105.

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preuvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene vježbe.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno kroz vježbe, seminar i kolokvij.

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %;

2) 1. kolokvij – max. 25 %;

3) 2. kolokvij – max. 25 %;

1. b) Završni ispit

4) Usmeni ispit – max. 30 % (zaprolaz je nužno točno odgovoritina 50 % postavljenih pitanja).

Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64,9 %

dobar (3) – 65-79,9 %

vrlo dobar (4) – 80-89,9 %

izvrstan (5) – 90-100

Način polaganja ispita

1) Nastavne aktivnosti – Odrađene vježbe, 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,2	0
Kolokvij-međuispit	0,7	25
Kolokvij-međuispit	0,7	25
Vježbe	0,56	20
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno izlaganje. Definiranje pojmova.
2	Specifičnosti vjerskoga novinarstva.
3	Vjerski sadržaji u javnim i komercijalnim medijima.
4	Specifičnosti vjerske terminologije

5	Govor religije i govor medija.
6	Vjersko novinarstvo i/ili crkveno novinarstvo. Analiza primjera.
7	Kolokvij.
8	Načini komuniciranja vjerskih tema i zbivanja u svjetovnim medijima – primjeri po novinarskim vrstama.
9	Tiskovni uredi i crkvene ustanove kao izvor informacije.
10	Vjersko novinarstvo u Republici Hrvatskoj.
11	Vrste i specifičnosti hrvatskih katoličkih medija.
12	Izveštavanje za tiskane i elektronske katoličke medije.
13	Završno predavanje.
14	Kolokvij.
<i>Auditorne vježbe</i>	
#	Tema
1	Uvodna vježba. Upute i diskusija.
2	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
3	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
4	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
5	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
6	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
7	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
8	Kolokvij.
9	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
10	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
11	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
12	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
13	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
14	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
15	Kolokvij.