Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2024/2025	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 2	**Studij:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Izvješćivanje o vjerskim temama	
Kratica kolegija: KD2 3-3	
ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 198644
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Auditorna vježba	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Peran Suzana	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** izvanredni profesor
Kontakt e-mail: suzana.peran@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Kilijan Hana	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** asistent
Kontakt e-mail: hkilijan@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Cilj je predmeta upoznati studente s posebnostima vjerskog novinarstva te specifičnostima izvještavanja o vjerskim temama i zbivanjima u crkvenim i svjetovnim medijima. Studenti će sudjelovati u vježbama izvještavanja s vjerskih događanja. Razumijevanje specifičnosti vjerskoga novinarstva. Poznavanje vjerske terminologije i specifičnosti vjerskih zajednica. Mogućnost samostalnog praćenja vjerskih tema za crkvene i svjetovne medije. Samostalno pisanje vijesti i izvještaja s područja vjerske tematike.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Analizirati prinos vjerskih glasila u ostvarenju međureligijskoga dijaloga. Analizirati razvoj i ulogu hrvatskih katoličkih medija u društvu. Argumentirati specifičnosti izvještavanja o vjerskim temama i zbivanjima u crkvenim i svjetovnim medijima. Objasniti ulogu i značaj vjerskog novinarstva u medijskom izvješćivanju. Kreirati samostalno medijske objave vjerske tematike.
Literatura	
Obavezna	Connoly, D. i Mason, D. (2018). Reporting on Religion. Religion news association. Cohen, Y. i Soukup, A. (2023). The Handbook on Religion and Communication. Wiley & Sons. Odabrana poglavlja. Peran, S., Društvena odgovornost novinara i kršćanska načela, u: Mediji i društvena odgovornost, Zagreb, 2010., str. 131-143; Rustja, B., Izazivi sodobnih medijev, Kopar (104 str), 2009.; Valković, J., Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja. u: Bogoslovska smotra, 81 (2011) 3, str. 675-69
Dopunska	Devčić, I., Crkva i svijet medija: put od nepovjerenja do poziva na dijalog, u: Riječki teološki časopis, 2006, str. 5-25;Mataušić, J. M., Sredstva društvene komunikacija i pastoralno djelovanje Crkve (skripta), Zagreb, 2003. (90 str.); Mataušić, J. M., Vječno i prolazno u kršćanskom medijskom naviještanju, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, Zagreb, 2004., str. 106-122; Bolfek, M., Vjerske teme u društvenim medijima, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, 2004., str. 33-38.; Rustja, B., Katoličko (agencijsko) novinarstvo – granice i mogućnosti, u: Agencijsko novinarstvo i kršćanska poruka, 2004., str. 100-105.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene vježbe. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno kroz vježbe, seminar i kolokvij.
Način ocjenjivanja	Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; 1. b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (zaprolaz je nužno točno odgovoritina 50 % postavljenih pitanja). Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100

Način polaganja ispita	1) Nastavne aktivnosti – Odrađene vježbe, 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,2	0
Kolokvij-međuispit	0,7	25
Kolokvij-međuispit	0,7	25
Vježbe	0,56	20
Ukupno tijekom nastave	**3.16**	**70**
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno izlaganje. Definiranje pojmova.
2	Specifičnosti vjerskoga novinarstva.
3	Vjerski sadržaji u javnim i komercijalnim medijima.
4	Specifičnosti vjerske terminologije
5	Govor religije i govor medija.
6	Vjersko novinarstvo i/ili crkveno novinarstvo. Analiza primjera.
7	Kolokvij.
8	Načini komuniciranja vjerskih tema i zbivanja u svjetovnim medijima – primjeri po novinarskim vrstama.
9	Tiskovni uredi i crkvene ustanove kao izvor informacije.
10	Vjersko novinarstvo u Republici Hrvatskoj.
11	Vrste i specifičnosti hrvatskih katoličkih medija.
12	Izvještavanje za tiskane i elektronske katoličke medije.
13	Završno predavanje.
14	Kolokvij.

Auditorne vježbe

#	Tema
1	Uvodna vježba. Upute i diskusija.

2	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
3	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
4	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
5	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
6	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
7	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
8	Kolokvij.
9	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
10	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
11	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
12	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
13	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
14	Izrada vježbe s područja vjerskog novinarstva. Analiza vježbe i diskusija.
15	Kolokvij.